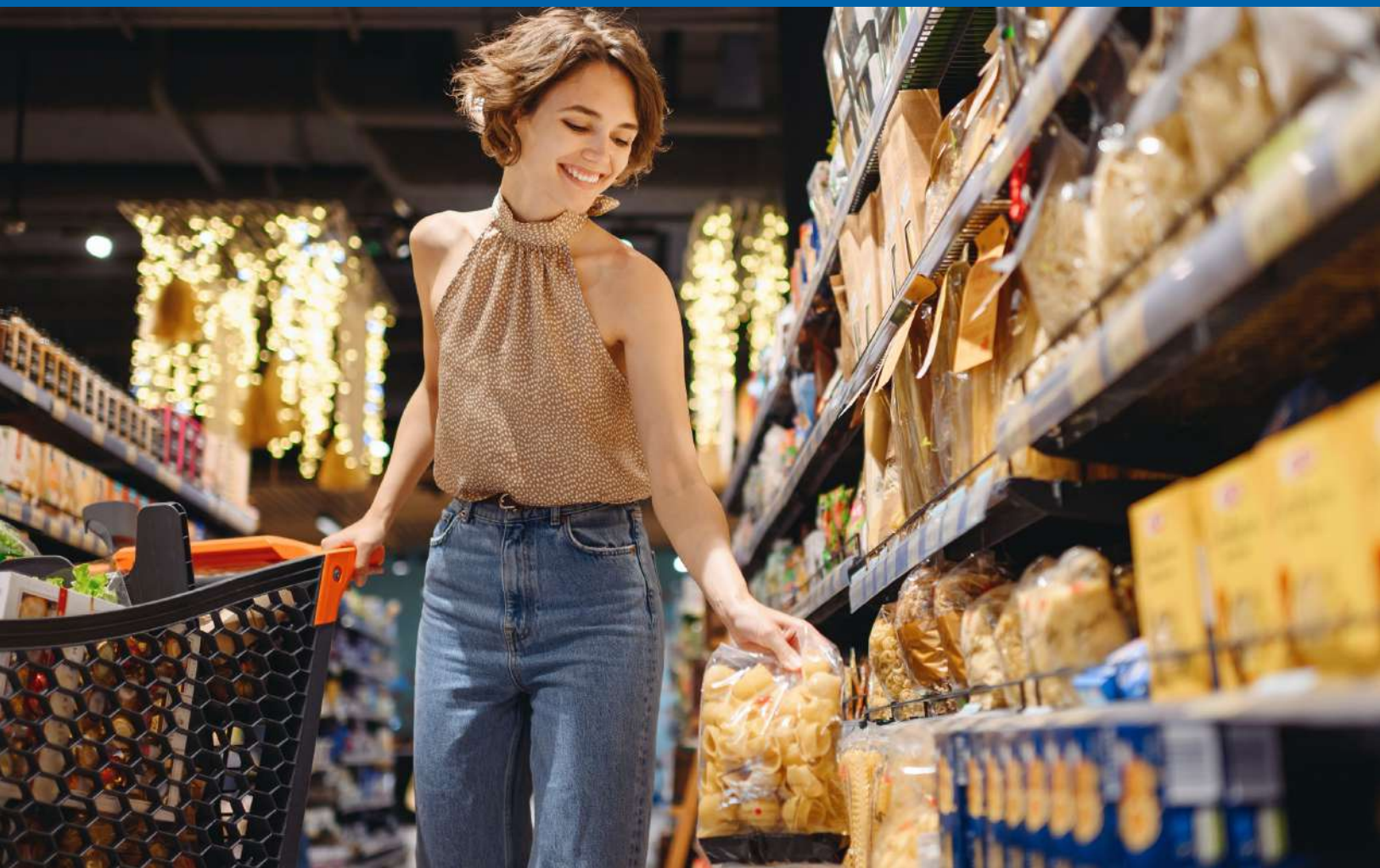




# GUÍA PARA VENDER EN Walmart \*





# ÍNDICE

## ¿Por qué vender mi producto en Walmart?

**PASO 1:** Date de alta en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y expide CFDIs

**PASO 2:** Obtén el Código de Barras de tu producto y facilita su identificación

**PASO 3:** Cumple con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

**PASO 4:** Asegúrate de que el empaque de tu producto cumple las especificaciones de la tienda

**PASO 5:** Regístrate e inicia tu proceso de solicitud

## Especificaciones finales de Walmart

### Aviso de Responsabilidad

A pesar del esfuerzo hecho para asegurar que los lineamientos contenidos en este documento sean correctos, GSI México y cualquier otra entidad involucrada en la creación del mismo, declara que este documento es provisto sin garantía alguna, implícita o expresa, considerando, pero no limitando la exactitud, comercialización o idoneidad para cualquier propósito particular, y esta sección deslinda de toda responsabilidad directa o indirecta, por cualquier daño o pérdida en relación al uso del documento. El documento puede ser modificado, sujeto a desarrollos tecnológicos, cambios en los estándares o nuevos requisitos legales. Este documento no representa un estándar ni modelo de operación. GSI es una marca registrada ante AISBL GSI.

Las marcas utilizadas en el presente documento pertenecen a empresas asociadas a GSI México. El presente documento no implica cesión, transmisión o licencia de marcas en favor de GSI México. Los titulares podrán, en cualquier momento, pedir la suspensión del uso de su marca.

GSI México no otorga garantía de la veracidad, utilidad, fiabilidad, licitud e integridad de la Información proporcionada con respecto a servicios prestados por terceros, ni la compatibilidad de estos con los estándares GSI.



## ¿Por qué vender mi producto en Walmart?

**Vender tu producto en Walmart de México y Centroamérica representa una oportunidad única para expandir tu negocio en una de las cadenas de retail más grandes y exitosas del país.**

Con más de 3,000\* unidades de negocio en sus diferentes formatos: **Walmart, Walmart Express, Bodega Aurrera, Superama y Sam's Club**, Walmart no solo te ofrece una plataforma extensa para llegar a un amplio mercado de clientes, sino que también está comprometido con el crecimiento de pequeñas y medianas empresas (pymes), integrándolas a su catálogo de proveedores a través de programas de desarrollo específicos.

Preservando el legado de su fundador, Sam Walton, Walmart se enfoca en tratar bien a su personal, lo que genera un alto compromiso y un ambiente laboral positivo. Esta filosofía también se extiende a sus proveedores, a quienes Walmart apoya en su crecimiento mientras mantiene altos estándares de calidad.

**En 2023, Walmart continuó invirtiendo en precios bajos y expandiendo su red en México logrando:**

- Crecimiento de ventas consolidado de **8.2%** en la región
- **+ 1,200 tiendas con capacidad de servicio On Demand**

Siguiendo su proceso de selección y cumpliendo con los requisitos necesarios, podrás integrar tu producto en una red que te ofrece crecimiento, visibilidad y un impacto positivo en la comunidad.

*\* Reporte anual 2023*

## PASO 1

# Date de alta en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y expide CFDIs

Como empresario existen dos formas de estar dado de alta:

- 1 Persona física con actividad empresarial:** hace referencia a un individuo en particular.
- 2 Persona moral:** Se refiere a una entidad empresarial representada por varios socios.

**Asesórate y decide bajo qué régimen te darás de alta.**



### ¿Por qué me tengo que dar de alta en la SHCP?

Registrarse ante la SHCP, a través del Servicio de Administración Tributaria (SAT), trae consigo obligaciones fiscales, pero también derechos como préstamos empresariales o la deducción de impuestos. Desde luego, te acredita como un proveedor confiable.

## Solicita una cita en el Servicio de Administración Tributaria (SAT)

Una vez que sepas si te registras como persona física con actividad empresarial o persona moral, solicita una cita en el SAT a través de su página de Internet [citas.sat.gob.mx/datosPersonales](https://citas.sat.gob.mx/datosPersonales) o llamando a MarcaSAT 55 627 22 728 y presenta los siguientes documentos:

- 1** Clave Única de Registro de Población (CURP) o acta del nacimiento del representante legal.
- 2** Comprobante de domicilio fiscal.

- 3 Acta constitutiva de la empresa, si es tu caso.
- 4 Identificación oficial. Puede ser tu credencial del INE o tu pasaporte.



**Recuerda que cuando finalizas el trámite se te entrega el acuse de inscripción al Registro Federal de Contribuyente (RFC), así como la guía de obligaciones fiscales.**



## ¿Sabías que?

**Es posible inscribir una empresa en el SAT a través del notario que llevó a cabo su constitución.** Para ello, se requiere una copia certificada del poder notarial que acredite la personalidad del representante legal.

Asimismo, puedes presentar una carta poder firmada ante dos testigos y con firmas ratificadas ante las autoridades fiscales, un notario o un fedatario público.

## Terminando tu registro en la SHCP, obtén tu Firma Electrónica (e.firma) en la oficina del SAT

Una vez que hayas completado exitosamente el registro de tu empresa y obtengas el RFC, es fundamental que también gestionas tu Firma Electrónica (e.firma) con el fin de poder generar un Certificado de Sello Digital (CSD).

Para obtener la e.firma, es necesario que te dirijas a una de las oficinas del SAT [previa cita registrada en su portal](#). Estos son los requisitos que debes tener a disposición para obtener tu e.firma:

- ☒ Correo electrónico al que tengas acceso
- ☒ Unidad de memoria extraíble preferentemente nueva que contenga el archivo de requerimiento (.req) generado previamente en el programa Certifica)
- ☒ Forma oficial FE "Solicitud de Certificado de e.firma"
- ☒ Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ☒ Si eres mexicano por naturalización, original o copia certificada de la carta de naturalización expedida por autoridad competente
- ☒ Si eres extranjero, Forma Migratoria Múltiple expedida por el Instituto Nacional de Migración
- ☒ Identificación oficial vigente
- ☒ En caso de ubicarte en alguno de los supuestos de representación legal, deberás presentar la información señalada en el apartado información adicional conforme a tu caso en la página del SAT para [obtener tu e.firma](#)

## Date de alta ante un Proveedor Autorizado de Certificación (PAC) para emitir CFDIs

Si lo necesitas, podrás [darte de alta ante el Proveedor Autorizado de Certificación](#) de tu elección para facturación. Te recomendamos evaluar y contratar aquel que mejor se ajuste a tus necesidades para generar facturas electrónicas, garantizando así que cumplas de manera puntual y adecuada con tus obligaciones fiscales.



### ¿Qué es y para qué sirve la firma electrónica?

La firma electrónica, o e.firma, **es un archivo digital seguro y cifrado que se utiliza para la identificación en trámites en línea**, siendo equivalente en validez a una firma autógrafa.



## PASO 2

# Obtén el Código de Barras de tu producto y facilita su identificación

Walmart, al igual que otras Cadenas Comerciales establecidas, requiere que los productos que se venden en sus tiendas incluyan un Código de Barras.

**Este código es esencial para acceder a información clave sobre la trazabilidad del producto, facilitar su identificación en el sistema y proporcionar detalles** precisos sobre sus características.



### ¿Qué es el Código de Barras?

**El Código de Barras es una imagen estandarizada que identifica de manera única los productos a nivel mundial**, siendo esencial para su presencia en tiendas y supermercados. Consiste en barras claras y oscuras, a menudo acompañadas de números. Su uso mejora la identificación, el control de inventarios, la logística y las transacciones financieras de los productos.

### ¿Cuáles son las ventajas de contar con un Código de Barras en tu empresa?

- ✓ Optimiza el seguimiento y control de tus inventarios internos
- ✓ Facilita un mayor control sobre los productos en el punto de venta
- ✓ Te brinda la capacidad de conocer el nivel de existencias disponibles para atender las necesidades de tus clientes
- ✓ Agiliza el proceso de entrega de mercancía a tus clientes
- ✓ Minimiza la posibilidad de errores en la gestión de información para la creación de pedidos y órdenes de compra, mejorando la eficiencia de tus operaciones comerciales

## Registra tu Código de Barras ante GS1 México

Este requisito se administra bajo los estándares internacionales administrados por [GS1 México](#), y para obtenerlo necesitarás cumplir con los siguientes requisitos:

- ✓ **Firma Electrónica Avanzada (e.firma)** otorgada por el SAT con los archivos .CER y .KEY y la contraseña
- ✓ **Última Declaración Fiscal Anual, para Personas Morales o Físicas con Actividad Empresarial**, o las últimas seis declaraciones bimestrales, en caso de que seas Persona Física en el Régimen de Incorporación Fiscal (RIF)
- ✓ Si tu empresa es nueva y no cuentas con la Declaración Anual, **adjunta tu Constancia de Identificación Fiscal (o RFC) en formato PDF**
- ✓ **Solicitud en línea.** Completa el formulario [aquí](#). Al concluir, recibirás una copia al correo electrónico que hayas registrado
- ✓ **Pago de la membresía en línea, tras completar la solicitud.** Importante: Es esencial contar con los datos de la cuenta bancaria que usarás para esta transacción
- ✓ **Creación de tu Código de Barras.** Una vez que tu institución bancaria aprobó el cargo por el pago de tu Membresía y que hayas cubierto los requisitos, GS1 México procesará tu solicitud

Concluido el trámite, encontrarás tu Factura en tu cuenta del Portal de Asociados, donde generas tus Códigos de Barras

## Verifica que tu Código de Barras se lea en cualquier punto de venta

### Las barras

Las barras están impresas en etiquetas para ayudar a los fabricantes y minoristas a identificar, seguir la pista e inventariar cualquier producto. Si tu Código de Barras no se lee bien, se traduce en ventas perdidas.

### Los códigos

Todos los tipos de Códigos de Barras son leídos con un escáner que utiliza luz reflejada para interpretarlos, pero antes de imprimirlos se debe verificar su exactitud.

### Acceso

Para acceder a la información es importante que la impresión de éstos sea precisa y no tenga errores, con el objetivo de hacer una fácil lectura y para que desempeñen su función de manera correcta.



### ¿Sabías que?

[GS1 México](#) ofrece el servicio de verificación de lectura del Código de Barras.

### PASO 3

## Cumple con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

Walmart solicita que los productos que deseen ser incluidos en su catálogo deben cumplir con las [Normas Oficiales Mexicanas \(NOM\)](#) aplicables al tipo de mercancía.

### NOMs para los alimentos y bebidas:

Para certificar los alimentos y bebidas demandan que estos cuenten con:

- ✓ Tabla nutricional
- ✓ Fecha
- ✓ Lote
- ✓ Caducidad

### NOMs para cosméticos

Los productos cosméticos deben cumplir con las **NOM-141-SSA1/SCFI-2012** sobre etiquetado para productos cosméticos preenvasados, etiquetado sanitario y comercial y/o con la **NOM-089-SSA1-1994** sobre métodos para la determinación del contenido microbiano en productos de belleza.

### NOMs para electrodomésticos

**NOM-005-ENER-2010:** Lavadoras de ropa electrodomésticas.

**NOM-004-ENER-2014:** Conjunto motor-bomba, para bombeo de agua limpia de uso doméstico, en potencias de 0,180 kW (1/4 HP) hasta 0,750 kW (1 HP).

**NOM-003-ENER-2011:** Calentadores de agua para uso doméstico y comercial.

**NOM-015-ENER-2012:** Refrigeradores y congeladores electrodomésticos.

**NOM-025-ENER-2013:** Aparatos domésticos para cocción de alimentos que usan gas L.P. o gas natural.

**NOM-032-ENER-2013:** Equipos y aparatos que demandan energía en espera.

## PASO 4

# Asegúrate de que el empaque de tu producto cumple las especificaciones de la tienda

Como parte de su compromiso con el medio ambiente, Walmart impulsa a que sus proveedores mejoren su empaque para hacerlo más sustentable. **La cadena difunde que los proveedores adopten una estrategia enfocada a reducir, reutilizar y reciclar**, ya que con esto se logra transportar un mayor volumen de productos en menos viajes, además de reducir el costo del producto.

El empaque ideal debe tener dos funciones:

- 1 Proteger el producto
  - 2 Ser atractivo para el consumidor
- Los materiales utilizados no deben, bajo ninguna circunstancia, representar un peligro para la salud humana.
  - No deben alterar la composición de los alimentos ni provocar modificaciones en ellos.

Deben ser lo suficientemente resistentes y prácticos para soportar la manipulación por parte de los clientes, poder colocarlos en los anaqueles y evitar que los artículos se conviertan en merma.



**Empaque  
primario**

**Es aquel que se encuentra en contacto directo con el producto, cumpliendo la función de contenerlo y proporcionar protección.** En el punto de venta, este tipo de empaque se presenta como una unidad destinada al consumidor final.

**Puede envolver completamente el producto o solo parcialmente**, asegurando que el contenido no pueda ser alterado sin abrir o modificar el envase.

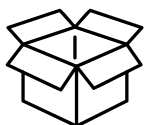
Ejemplos: latas, botellas, cajas y envolturas de plástico.



### **Empaque secundario**

**Es aquel que tiene uno o varios envases primarios, brindándoles protección durante su distribución comercial.** En el punto de venta, se presenta como una **agrupación de un número específico de unidades de venta.** Puede ser vendido directamente al consumidor final o servir como medio para reabastecer los estantes en dicho punto, siendo separable del producto sin que esto afecte sus características.

Ejemplos: películas de plástico o cajas.



### **Envase terciario**

**Es el conjunto de envases primarios o secundarios que se agrupan en un contenedor con el propósito de unificarlos y protegerlos** durante todo el proceso de distribución comercial. Estos envases están diseñados para **facilitar la manipulación y el transporte de múltiples unidades de venta o envases secundarios**, con el fin de evitar daños inherentes al transporte y la necesidad de manipulación física.

Ejemplos: palets destinados al transporte o cajas de plástico reutilizables.

**El empaque que piden las empresas de retail debe contar con las especificaciones necesarias como:**

- Tamaño
- Tabla nutricional
- Caducidad
- Lote de producción
- Contenido neto
- Código de Barras, entre otras cosas.



## PASO 5

# Regístrate e inicia tu proceso de solicitud

## Si ya cuentas con los requisitos mencionados

Entonces, ya estás listo para [iniciar el proceso de solicitud](#).

Luego de identificar los requerimientos para programas de cumplimiento de Walmart, deberás enviar tu propuesta al área comercial siguiendo estos pasos:

- Selecciona el negocio de tu interés en el directorio
- Ubica la categoría de tu producto
- Identifica el contacto del Category Manager encargado de tu categoría
- Descarga y llena el [formulario para ser proveedor de Walmart](#)



### ¡IMPORTANTE!

Una vez ingresada la propuesta de tu producto, ésta será evaluada y canalizada al área de compras correspondiente de Walmart.

**Completar el proceso de aplicación no garantiza la aprobación automática como proveedor de Walmart de México y Centroamérica.**

La decisión comercial es responsabilidad de cada uno de los compradores.

## Si tu producto es aceptado

Deberás continuar con el proceso para darte de alta como proveedor y entregar la documentación necesaria para la integración al catálogo de proveedores, así como convenios de pago, aviso de privacidad, etcétera, también disponibles en la [página de Walmart](#).

### Estos son los documentos que necesitas:

- ✓ Identificación oficial vigente con fotografía y firma
- ✓ Carátula del estado de cuenta. (Con una antigüedad no mayor a 3 meses)
- ✓ Copia simple del acta constitutiva (sólo personas morales)
- ✓ Poder notarial del apoderado legal (es obligatorio para personas morales; para personas físicas aplica sólo cuando actúen con apoderado legal)
- ✓ Constancia de Situación Fiscal (no mayor a 90 días)
- ✓ Inscripción al RFC (opcional)

### Recomendaciones de Walmart

- Entrega convenios originales, no en papel reciclado.
- El proveedor o apoderado legal acreditado debe firmar de manera autógrafa todos los convenios.
- Las tachaduras o enmendaduras en los documentos son motivo de rechazo de los mismos.
- Entrega la documentación anexa en copias.
- Evita usar abreviaturas.

## Los formatos a entregar son los siguientes:

- [Carta Bienvenida](#)
- [Bases para la integración al catálogo de proveedores \(V1\)](#)
- [Acuerdo comercial con proveedores \(V2\)](#)
- [Convenio para la transferencia electrónica de fondos \(V3\)](#)
- [Bases para el intercambio electrónico de información \(V4\)](#)
- [Anexo al Formato V2, exclusivamente para Proveedores de Frutas y Verduras Nacionales](#)
- [Anexo al Formato V2, Exclusivamente para Proveedores de Perecederos \(otros productos\), Fresh, Farmacia, Marcas Estratégicas y Mercancías Generales \(Electrónica y Temporada\)](#)
- [Avisos de Privacidad](#)

## Evita que tu propuesta sea rechazada

Una de las cuestiones por las que los productos pueden ser rechazados es porque no cumplen con las NOMs, el empaquetado o el Código de Barras.

Esto puede resultar en daño, descomposición e incluso, en casos extremos, el rechazo total por parte del comprador. Así que, no cuidar el empaque puede resultar en la pérdida de una venta.

## Define la entrega de tu producto

Una vez que tu producto haya sido aceptado, deberás definir las condiciones de su entrega con el área de logística de Walmart.

**Si entregarás en los CEDIS Centros de Distribución, sigue estos pasos:**

- ✓ **Solicita una cita con el área de Revisión Óptima de Empaque en CEDIS** (según tu ubicación) para que acuerden contigo las condiciones de entrega.
- ✓ **Dirígete al área de Programas de Logística** para que te otorguen tu factor logístico; toma en cuenta que la distribución centralizada tiene un costo que se calcula de acuerdo al tipo de mercancía y empaque.
- ✓ **Acude a tu cita**, la cual el CEDIS te enviará por correo electrónico con la fecha y horario indicados.

Si distribuirás en Walmart, Walmart Express o Bodega Aurrera, contacta al área de Revisión Óptima de Empaque en el CEDIS (según su ubicación):

- **Sta. Bárbara:** 5899-6700 Ext. 36128 / 36246
- **Guadalajara:** 3284-8400 Ext. 33126 / 38041
- **Monterrey:** 81-8305-2600 Ext. 34449 / 34420
- **Mérida:** 01-999-478-43-50 Ext. 39077
- **Chihuahua:** 614-180-2170 Ext. 39246

Si entregarás mercancía para Sam's Club, comunícate al 2629-6000 Ext. 15720 o 15712.



## !Ojo!

Si deseas vender en línea, el proceso de afiliación es diferente. Deberás entrar a [walmartmarketplace.com.mx](https://walmartmarketplace.com.mx) y registrarte para comenzar con el proceso.

**Una vez registrado, recibirás un email con:**

- 1 Comisiones e información general de Walmart Marketplace México
- 2 Manual para Alta y documentación si eres **Persona Física**
- 3 Manual para Alta y documentación si eres **Persona Moral**

**Una vez registrado, recibirás un email con:**

- ✓ RFC y documentación como Persona Física o Moral
- ✓ Códigos de Barras
- ✓ Fotos de tus productos en fondo blanco con un mínimo de 1200x1200 pixeles y un máximo de 3000x3000 pixeles
- ✓ Identificación oficial vigente

# Especificaciones finales de Walmart

## Requerimientos de auditorías para proveedores

Walmart tiene estándares para proveedores aplicables a toda la cadena de suministro, y para asegurar su cumplimiento realizan auditorías de tercera parte que evalúan las instalaciones para identificar riesgos y oportunidades de mejora.

Como proveedor de Walmart de México, debes presentar un reporte vigente de auditoría de los siguientes programas de Cumplimiento que apliquen de acuerdo al tipo de producto que elaboras:

- [Guía de auditoría y requerimientos de Seguridad Alimentaria](#)
- [Guía de auditoría Responsible Sourcing](#)
- [Guía de auditoría Supply Chain Security](#)
- [Guía de auditoría Factory Capability & Capacity Audit \(FCCA\)](#)
- [Guía de auditoría y requerimientos de Salud y Bienestar \(Proveedores de Farmacia\)](#)

## Empieza a vender en Walmart

**Adquiere tu Código de Barras**