

## Identificación para frutas y verduras en Austral Trading



### Antecedentes

Austral Trading es una empresa 100% mexicana que importa y distribuye frutas y vegetales. Está comprometida en ofrecer a sus compradores, productos agrícolas con alto valor agregado y atiende sus necesidades con más de 150 productos provenientes de 11 diferentes países. Debido a que es una organización con diversos reconocimientos a nivel mundial y con un fuerte compromiso hacia el cuidado del medio ambiente, era de esperarse que buscarán estar a la vanguardia en las áreas críticas dentro de su operación.

### Implementación

Con la implementación del código GS1 **DataBar** se ha generado información real que permite el crecimiento y control de las categorías, logrando certeza y trazabilidad de sus productos; y con esta información evaluar la efectividad de sus exhibiciones, mermas, costo, celeridad en la atención al cliente y de manera concreta un mejor control de la cadena de suministro. Al final el objetivo primordial es lograr la comercialización efectiva.



### Resultados

Al ser un proyecto relativamente nuevo, Austral Trading aún sigue en proceso para generar la reportería necesaria y documentar beneficios tangibles a nivel económico y de procesos, sin embargo, ya son visibles algunas de las ventajas que la implementación de estándares consigue:

- Incremento en el control de los procesos dentro de la cadena de suministro
- Ahorros al minimizar errores y cruces de SKU's
- Trazabilidad en sus productos
- Optimización del flujo de información de los productos hacia el consumidor
- Creación de estándares de codificación en sus almacenes
- Credibilidad con clientes

## Siguientes pasos

Los retos no limitan a Austral Trading en la obtención de grandes beneficios y continúan con un proyecto exitoso que evoluciona constantemente y se retroalimenta para lograr los objetivos establecidos inicialmente.

- Lograr un 90% de productos identificados, actualmente ya cuentan con el 50%.
- Generar reportes que revelen la efectividad económica
- Trabajar de la mano con GS1 México para fomentar la iniciativa de identificación de productos hacia otras empresas del sector
- Lograr un detalle más específico en la identificación de productos
- Trabajar junto con los principales actores en los procesos de Austral Trading para amortiguar el impacto que la resistencia al cambio puede crear
- Desarrollo de proveedores con información confiable
- Tener información confiable de proveedores en los canales de e-commerce

## Conclusión:

A nivel mundial, la identificación de productos del sector de Frutas y Verduras, se encuentra en escenarios muy variables. Por un lado, existen países que lo solicitan obligatoriamente si se quiere operar, y por el otro está México, que aún se encuentra en un estado de crecimiento emergente ante estos estándares.

El uso de un estándar de identificación facilita la comunicación entre socios comerciales, mejora la visibilidad de producto a lo largo de la cadena y permite tener información certera sobre cada producto para tomar mejores decisiones. Empresas como Astral Trading se convierten en un ejemplo en la industria, que sin duda motivará a las empresas que aún no conocen los beneficios de los estándares de GS1 a sumarse a esta iniciativa que brinda crecimiento para el sector y la economía de todo un país.

Caso de éxito de Austral Trading México en conjunto con GS1 en la implementación del Data Bar en los productos que comercializa a lo largo de la república mexicana.



## Actualización del caso de éxito

En el 2019 Austral Trading decidió dar un paso a la identificación de frutas y verduras con el estándar de GS1 Databar. Hoy tres años después han logrado identificar el 68% de sus productos. La implementación del estándar se ha visto traducido en ahorro económico, de tiempo y sobre todo, se ha reforzado la credibilidad y confianza como importadora de frutas y verduras, ya que sus socios comerciales han visto una diferencia en el ahorro del tiempo de cobro en cajas y una disminución de errores al momento de marcar cada uno de los productos.

Gracias al rol que desempeña Austral Trending se ha impulsado el uso de GS1 Databar desde el origen del producto, pues es el empacador el responsable de hacer la correcta identificación de las frutas y verduras, por lo que el beneficio se expande a toda la cadena de valor.

Obviamente se han tenido retos, entre los cuáles se hace visible el ajuste de los procesos para la implementación del código GS1 Databar, sin embargo una vez superado esto los productos identificados se distribuyen en cualquier parte del mundo.

La meta de Austral trading es alcanzar el 90% de productos identificados, además, seguir promoviendo la implementación de códigos estandarizados en la identificación de frutas y verduras con cada uno de sus clientes y proveedores, ofreciendo una mejoría en la cadena de suministro es una experiencia que quiere seguir compartiendo a sus clientes.

### GS1 México

Bldv. Toluca No. 46, Col. El Conde, C.P. 53500 Naucalpan, Edo. de México

T 800 504 5400 | E [cgvelazquez@gs1mexico.org](mailto:cgvelazquez@gs1mexico.org)

[www.gs1mexico.org](http://www.gs1mexico.org)



GS1.Mexico



@GS1\_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico