



JEMD FARMS

El productor en invernaderos lidera el camino con los estándares GS1 y la Iniciativa de Trazabilidad de Productos (PTI) para lograr la trazabilidad de toda la cadena.

Desafío

JemD Farms colabora estrechamente con sus principales clientes minoristas de EE. UU. y es muy receptivo a sus necesidades y solicitudes. Por lo tanto, este gran productor en invernaderos de Norteamérica estaba impaciente por demostrar su compromiso con la seguridad de los alimentos, mejorar su reputación por la innovación y mejorar las operaciones comerciales al implementar todos los hitos de la Iniciativa de Trazabilidad de Productos, logrando la trazabilidad en el 100 por ciento de sus operaciones para el 2012.

Solución

JemD Farms, en colaboración con el aliado estratégico GS1 US™, HarvestMark®, implementó la trazabilidad a nivel de caja, utilizando los estándares GS1 para la visibilidad de principio a fin desde el invernadero hasta el minorista. Durante la cosecha y el empaque, JemD recibe información precisa sobre el producto destinado a sus centros de distribución, lo que le permite colaborar más estrechamente con los minoristas, priorizar el envío según sea necesario, y equilibrar mejor la producción y los envíos con la demanda del cliente. Cada caja que se envía, tanto entrante como saliente, se identifica y etiqueta de forma única para trazar su camino a través de la cadena de suministro hasta llegar al minorista y hacer un rastreo hasta el invernadero.



“Lograr la trazabilidad significa ser muy receptivos a las solicitudes de nuestros minoristas para identificar nuestros productos a nivel de caja y tarima con el uso de los estándares GS1”.

— ADRIAN ABBOTT,
Director de Operaciones,
JemD Farms

Beneficios

- La solución de trazabilidad basada en estándares GS1 le da a JemD Farms la visibilidad y la información para administrar de manera decisiva el inventario y satisfacer las necesidades de los minoristas de la mejor manera, más fácil y más rápido.
- La adopción avanzada de la trazabilidad fortalece aún más la reputación positiva de JemD Farms con sus minoristas y mejora la reputación de su marca por la implementación de soluciones innovadoras.
- La trazabilidad de los productos amplía el sólido compromiso de JemD Farms con la seguridad de los alimentos al permitirle a la compañía responder a un retiro en segundos, utilizando su sistema de manejo de productos.

“Nuestros minoristas innovadores están realizando cada vez más negocios de forma electrónica con menos transacciones manuales. El aumento en la automatización requiere códigos de barras basados en estándares; y es una clara indicación de hacia dónde se dirige la industria, y planeamos siempre estar a la vanguardia”.

**– Jim Dimenna,
Presidente, JemD Farms**

Responder a los Minoristas

JemD Farms (JemD), una compañía de productos que ofrece a los minoristas y consumidores un suministro de frutas y verduras frescas durante todo el año a partir de extensas operaciones en invernaderos, es la primera y única compañía de invernaderos de propiedad canadiense y mexicana en el continente norteamericano. JemD está comprometido con las prácticas de cultivo éticas y respetuosas del medio ambiente, la seguridad de los alimentos y la trazabilidad de los productos. Como una operación empresarial, JemD se centra en “lo que sigue” y “lo que es importante” para el mercado.

JemD está a la vanguardia de la Iniciativa de Trazabilidad de Productos, un esfuerzo voluntario de toda la industria diseñado para ayudar a lograr la adopción de la trazabilidad electrónica en toda la cadena de suministro para cada caja de productos. Este productor de invernaderos se adelantó a los acontecimientos al completar los siete hitos para la trazabilidad de los invernaderos a los minoristas.

“La seguridad de los alimentos siempre ha sido una prioridad para nosotros”, dice Adrian Abbott, Director de Operaciones de JemD Farms. “Lograr la trazabilidad significa ser más receptivos a las solicitudes de nuestros minoristas para identificar nuestros productos a nivel de caja y tarima con el uso de los estándares GS1”.

Si bien todos los productos de JemD provienen de invernaderos de alta tecnología en México y Canadá, la gran mayoría de ellos se envían a minoristas de EE. UU. desde centros de distribución (DC) en Texas, Georgia y Michigan, así como desde centros canadienses.



El presidente de JemD, Jim Dimenna, uno de los 31 líderes de la industria en el Consejo de Liderazgo de PTI, trabaja en estrecha colaboración con los minoristas de la compañía, reuniéndose con ellos con frecuencia para mantenerse al tanto de lo que es importante para ellos. “El cumplimiento de PTI es un tema que se analiza con frecuencia”, explica Dimenna. “Nuestros minoristas progresistas están realizando cada vez más negocios de forma electrónica, con menos transacciones manuales. El aumento en la automatización requiere códigos de barras basados en estándares; esta es una clara indicación de hacia dónde se dirige la industria, y planeamos siempre estar a la vanguardia”.

Responder en segundos

En 2011, JemD asignó recursos internos para la planificación e implementación de la trazabilidad, siguiendo el marco de hitos de PTI. “Pronto se hizo evidente que necesitábamos un socio experimentado, lo que nos llevó a HarvestMark”, comenta Abbott.

JemD quería una solución de trazabilidad que funcionara más allá de las fronteras, a través de distintas funciones comerciales, y que fuera escalable, y que funcionara bien en sus pequeños invernaderos, así como en la operación de 93 hectáreas en México.

La mayoría de los invernaderos contaban con sistemas de administración de inventario separados que no se vinculaban con los sistemas primarios de JemD. “Necesitábamos una solución de administración de información que funcionara en todas las plataformas. Sabíamos que HarvestMark podía ayudarnos con el cumplimiento de PTI y equiparnos con las herramientas de inteligencia comercial necesarias para administrar mejor nuestro inventario”, dice Abbott.

“JemD es uno de nuestros primeros clientes a gran escala en cumplir con todos los hitos de PTI, lo que es importante para ellos y sus minoristas”, explica Elliott Grant, Director de Marketing de HarvestMark. “Ahora cuentan con los estándares y procesos que respaldan mejores decisiones más rápidas al cumplir las órdenes. Y en el caso de un retiro de producto, ahora cuentan con datos de envío que les permitirán hacer un rastreo y un seguimiento en segundos”.

Al trabajar con el equipo de JemD, HarvestMark planificó, diseñó e implementó la solución de trazabilidad, comenzando en Georgia DC, trabajando con todos los invernaderos y DC, y finalizando con

Canadian DC. “Cada productor empaqueta de forma un poco diferente”, dice Grant. “Así que adaptamos cada implementación no sólo para lograr la trazabilidad, sino también para hacerlo de la manera más eficiente posible”.

HarvestMark probó el sistema en cada ubicación, realizó modificaciones, y lo implementó en todo JemD en solo unos cuantos meses. Abbott agrega que los empleados de JemD aprendieron fácilmente el nuevo sistema y proceso de trazabilidad. “Con HarvestMark, realizamos talleres, explicando el cambio a nuestros empleados y por qué era importante para nuestra compañía. Los nuevos escáneres y el sistema son bastante fáciles de usar con pantallas intuitivas para realizar entradas de datos con menús desplegables”.



Sobre la Iniciativa de Trazabilidad de Productos

Patrocinada por la Asociación de Comercializadores de Productos Agrícolas de Canadá, GS1 US, la Asociación de Comercializadores de Productos Agrícolas y la Asociación Unida de Productos Frescos, la Iniciativa de Trazabilidad de Productos (PTI) está diseñada para ayudar a la industria a maximizar la eficacia de los procedimientos actuales para rastrear el origen, al tiempo que desarrolla un enfoque estandarizado en la industria para mejorar la velocidad y la eficiencia de los sistemas de trazabilidad para el futuro. PTI tiene una visión audaz, que describe un curso de acción para lograr la adopción en toda la cadena de suministro de la trazabilidad electrónica de todas las cajas de productos para el año 2012. El sitio web de PTI sirve como un recurso central para proporcionar a los miembros de la industria una educación y orientación amplias sobre la implementación de estas recomendaciones.

www.producetraceability.org

“Siempre nos esforzamos por alcanzar ese momento de equilibrio cuando suministramos productos... Contar con la información necesaria sobre la producción y el envío nos ayuda a ahorrar tiempo. Cuando se gana medio día o un día, descubrimos que el “equilibrio” se mejora considerablemente”.

– Adrian Abbott,
Director de Operaciones,
JemD Farms

Visibilidad para manejar el inventario

A medida que se cosechan los productos, los empacadores JemD aplican los códigos de barras GS1 DataBar™ codificados con los GTIN® GS1 a artículos individuales como los pimientos rojos. “El GTIN incluye el prefijo de la compañía y el número de referencia del artículo”, dice Abbott. “Cuando se escanea en la caja, se identifica como un pimiento rojo de JemD”.

Los productos individuales se pueden empacar en contenedores tipo “concha de almeja”, paquetes o cajas para enviarlos a uno de los centros de distribución de JemD. En algunos de los invernaderos más pequeños, las etiquetas a nivel de caja compatibles con PTI usan códigos de barras GS1-128 que se aplican a mano; en ubicaciones más grandes, el proceso es automatizado. Cada código de barras GS1-128 contiene el GTIN y el número de lote del artículo, e incluye el número de identificación único del invernadero GLN.

Todas las cajas etiquetadas con PTI llegan a uno de los centros de JemD para su clasificación y consolidación en las tarimas para ser enviadas a los centros de distribución de los minoristas. “Si preparamos una tarima compuesta de 100 cajas de tomates y 100 cajas de pimientos de dos lotes diferentes, podemos vincular la combinación de los productos y los números de lotes a un código GS1 SSCC”, explica Abbott. “Adoptamos una etiqueta híbrida PTI de tarima, que contiene el SSCC codificado en el código de barras GS1-128 y otros códigos de barras que contienen los GTIN, números de lotes y cantidades en la tarima”.

A medida que se imprimen y escanean las etiquetas de las cajas y tarimas, toda la información se almacena para su recuperación como informes de producción, envío y trazabilidad.





“El valor de nuestro sistema de trazabilidad es la forma en que une nuestras operaciones”, dice Abbott. “Ahora podemos capturar información en tiempo real a nivel de producto e invernadero”.

Abbott continúa: “Como ejemplo, antes del sistema de trazabilidad, podíamos saber que se empacaron y enviaron 50 tarimas de pepinos, pero no podíamos saber completamente la mezcla hasta que llegaba el envío. Ahora, sabemos con 12 a 24 horas de anticipación la composición de la mezcla de pepinos pequeños, medianos y grandes. Con esta información, podemos planear descargar los pequeños, que son más perecederos, más temprano en el día para llegar a los minoristas. El sistema de trazabilidad nos brinda la visibilidad para administrar nuestro inventario más fácilmente y podemos satisfacer las necesidades de nuestros minoristas de la mejor manera y más fácil... ¡y más rápido!”.

Momento de equilibrio

Los minoristas pueden tener órdenes en JemD con tres días de anticipación, pero están sujetos a cambios en función de una serie de factores: la demanda del consumidor, la estacionalidad, las promociones especiales e incluso el clima. Abbott menciona, “Si un cliente necesita aumentar su orden de tomates, necesitamos una visión exacta de nuestra producción para responder rápidamente”.

Para obtener una visión exacta, HarvestMark desarrolló un “panel de información” para JemD que se actualiza continuamente. Muestra detalles sobre lo que se ha producido por ubicación, así como datos agregados en toda la empresa JemD. “También puedo ver los volúmenes de envío: cuántas tarimas y cajas, a qué minoristas estamos enviando, desde qué centros de

distribución, y más”, comenta Abbott. “Estamos comenzando a utilizar completamente las capacidades de presentación de informes de la plataforma de HarvestMark para obtener la inteligencia comercial que necesitamos”.

Abbott continúa, “Siempre estamos procurando ese momento de equilibrio cuando suministramos productos; nunca nos falta lo que nuestros minoristas necesitan ni excedemos lo que tenemos en caja”. Con los productos que tienen una vida útil corta, en particular, tenemos que administrar realmente nuestro inventario. Ese es uno de los trucos para seguir siendo rentables. Tener la información necesaria de producción y envío nos ayuda a ahorrar tiempo. Cuando se gana medio día o un día, descubrimos que el “equilibrio” se mejora considerablemente”.

JemD Farms no ha estado sujeto a ningún retiro del mercado. Sin embargo, la trazabilidad del 100 por ciento de JemD permite una respuesta rápida y definitiva. “Si tenemos que extraer productos del mercado, lo podemos hacer rápidamente... identificar de qué invernadero provino, a dónde se enviaron las cajas, cuándo y desde qué lote se originaron, a dónde más pudieron haberse dirigido las cajas de ese producto, y cuántas”, dice Abbott.

“Las compañías que están rehuendo a la implementación de la trazabilidad hoy en día, mirarán hacia atrás en el futuro y dirán ‘¿cómo pudimos estar sin ella?’, Abbott agrega”. “PTI está ayudando a nuestra industria a avanzar al unísono; señalando lo que debe hacerse. Y GS1 proporciona los estándares necesarios para garantizar que nuestra industria pueda trabajar a la par”.

JemD Farms

Es una compañía de productos de invernadero que proporciona a los minoristas y consumidores un suministro de 12 meses de productos frescos de alta calidad. JemD Farms es la primera y única compañía de invernaderos de propiedad canadiense y mexicana en Norteamérica. La reputación de JemD por sus productos artesanales y de calidad artesanal es reconocida en los mercados de Norteamérica. Actualmente, JemD Farms ofrece dos marcas de consumo, Red Sun, que representa sus productos mexicanos y Golden Sun, que representa sus productos canadienses. www.jemdfarms.com

¿Qué es GS1?

GS1 es una organización neutral y sin fines de lucro, que desarrolla y sostiene los estándares globales más empleados para una eficiente comunicación empresarial. Somos más conocidos por el Código de Barras, nombrado por la BBC como una de las “50 cosas que hicieron a la economía mundial”. Los estándares GS1 mejoran la eficiencia, la seguridad y la visibilidad de las cadenas de suministro a través de los canales físicos y digitales en 25 sectores de la industria. Contamos con organizaciones miembro con oficinas locales en 112 países, 1.5 millones de empresas son usuarias de nuestros estándares, y registramos 6 mil millones de transacciones diarias, las cuales ayudan a asegurar que los estándares GS1 garanticen un Lenguaje Común que apoye sistemas y procesos en todo el planeta.



HarvestMark

Es la plataforma de trazabilidad de alimentos frescos líder en la industria de YottaMark, Inc. Hasta la fecha, más de 3 mil millones de paquetes de alimentos frescos se han habilitado con la trazabilidad de HarvestMark, desde el pasillo de productos hasta las cajas de carne. Diseñada para una amplia gama de productos frescos, la plataforma HarvestMark es compatible con la trazabilidad a nivel de caja y tarima estándar de la industria.

HarvestMark para artículos extiende la plataforma a unidades de ventas individuales, haciendo un rastreo desde la granja hasta la mesa, ayudando a reconectar a los compradores con las personas que cultivan y venden sus alimentos. Las soluciones de HarvestMark aceleran la comunicación de la seguridad de los alimentos y permiten una visión sin precedentes en la cadena de suministro de productos frescos.

La plataforma HarvestMark admite más de una docena de flujos de trabajo de cosecha y producción, además de la integración abierta con los sistemas existentes.

“PTI está ayudando a nuestra industria a avanzar al unísono, señalando lo que debe hacerse. Y GS1 proporciona los estándares necesarios para garantizar que nuestra industria pueda trabajar a la par”.

– Adrian Abbott,
Director de Operaciones,
JemD Farms

GS1 México

Blvd. Toluca No. 46, Col. El Conde, C.P. 53500 Naucalpan, Edo. de México

T 55 5249 5249 | T 800 504 5400 | E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico