



## Propuesta de Valor

Organismo empresarial neutral y sin fines de lucro que desde 1986 facilita el comercio omnicanal y el ecommerce, destacándose por asignar el Código de Barras y administrar el sistema de identificación del país.

En GS1 México hacemos más eficiente la cadena de suministro de los negocios al fortalecer los productos y el proceso comercial de nuestros 33,332 asociados y sus clientes con tecnología, mejores prácticas, estándares y procesos eficientes.

## Oferta de Productos y Servicios

GS1 México impulsa a emprendedores, PyMEs y Corporativos de 7 sectores, Retail, Manufactura, Moda, Financiero, Primario, Salud y Cadena de Suministro, a continuar su camino de transformación digital, conquistar los puntos de venta físicos, anaqueles digitales y mercados de exportación, así como hablar el lenguaje global de los negocios.

Contamos con productos, servicios y soluciones que se adaptan a las necesidades de negocios de empresas de distintos sectores, como el Código de Barras (lineal y 2D), el Catálogo Electrónico de Productos Syncfonía, la app Infocode, la plataforma Inventario Inteligente, Complemento Carta Porte, Mensajes Electrónicos, Set 360, Verified y el Código LEI.



## Misión

Facilitar la implementación de estándares globales y mejorar prácticas para beneficiar la cadena de valor de nuestros Asociados de una forma neutral, colaborativa y sin fines de lucro.



## Visión

Ser el punto de encuentro más colaborativo donde las empresas en México acceden a soluciones innovadoras para su desarrollo productivo y sostenible.



## Sostenibilidad

El orgullo de pertenecer a GS1 se basa en nuestro compromiso con la sostenibilidad, donde protegemos el medio ambiente, generamos un impacto positivo en la comunidad y promovemos la educación.

## Valores

Respeto, confianza, excelencia, orgullo y equidad.

## GS1 Global

Organismo internacional sin fines de lucro fundado en 1973 con sede en Bruselas, Bélgica, dedicado a la creación e implementación de estándares y soluciones para mejorar la visibilidad y la eficiencia de la cadena de suministro de diferentes sectores comerciales como retail, fabricantes, marketplaces, productos frescos, transporte y logística, moda, cuidado de la salud, entre otros.

Además, GS1 continúa innovando con estándares y servicios globales aptos para el mundo digital, con el objetivo de potenciar la transformación digital de la industria y beneficiar a consumidores y pacientes.

GS1 Global tiene presencia en 150 países y más de 2 millones de empresas usuarias.

## Contacto

### GS1 México

Blvd. Toluca No. 46, Col. El Conde, C.P. 53500, Naucalpan, Edo. de México

T 800 504 5400

E [info@gs1mexico.org](mailto:info@gs1mexico.org)

[www.gs1mexico.org](http://www.gs1mexico.org)