



Caso de estudio: Manejo de Inventarios en Prendas de Vestir con EPC/RFID.

Marca de moda Brasileña consigue visibilidad a nivel de artículo.

Pionero en el despliegue de EPC/RFID de extremo a extremo en Brasil,

Valdac Global Brands es un grupo minorista de distribución de moda brasileña fundado en 1981. El grupo comercializa ropa y accesorios para hombres y mujeres con tres marcas: Siberian, Crawford y memove. Esta marca más reciente, memove, es la primera cadena minorista de Brasil en adoptar EPC/RFID de extremo a extremo en su cadena de suministro.

La tienda principal de memove está ubicada en Sao Paulo. Como todas las tiendas en la cadena de memove, se dirige a consumidores jóvenes que se encuentran en un promedio de edad de 20 años con una experiencia de alta tecnología en la tienda. Los compradores pueden ver eventos deportivos y videos musicales en grandes televisores de pantalla plana, y el sonido de la tienda es proporcionado por equipo de audio de vanguardia. Se ofrece internet inalámbrico y hay tabletas disponibles, tanto para navegar en la red como para tener acceso a la



'aplicación' de la marca, que ofrece sugerencias sobre qué piezas de memove van bien con las demás.

El etiquetado a nivel de artículo aumenta la visibilidad

Todos los artículos de ropa memove tienen una etiqueta GS1 EPC UHF Gen 2 cosida a éstos en la fábrica. Las etiquetas están codificadas con un Número Global de Artículo Comercial Serializado de GS1 (SGTIN), un número único que identifica a cada prenda. Estas etiquetas se leen en varios puntos a través de la cadena de suministro de extremo a extremo. Primero se leen automáticamente los productos con RFID cuando se reciben en los centros de distribución, luego cuando los artículos se almacenan, y luego cuando las prendas de ropa se envían a los puntos de venta minorista. Como resultado, memove sabe exactamente qué prendas son y dónde están, en cualquier momento.

El proceso de recepción ahora es un sorprendente 300% más rápido que lo que era antes de que el sistema EPC/RFID estuviera en funcionamiento, y la precisión es casi del 100%.

Aumento de la eficiencia y la precisión

Una vez en la tienda minorista, los niveles de visibilidad de inventario continúan aumentando. Los portales RFID leen automáticamente los productos que van llegando y la lista de inventario de la tienda se actualiza inmediatamente. Para realizar un inventario a lo amplio de la tienda, un

empleado simplemente empuja un carrito con ruedas, equipado con escáneres RFID por todo el piso de la tienda. La toma de inventarios tomaba anteriormente varios días, ahora se hace un poco más de una hora. Memove también ha visto una notable mejora en la velocidad de reposición de la mercancía.

Una experiencia de consumidor tranquilo y moderno

El sistema EPC/RFID de memove también contribuye a la experiencia de alta tecnología del consumidor. Dado que todos los artículos de ropa en la tienda tienen una etiqueta de EPC/RFID cosida en ellos, cuando un cliente de memove quiere pasar a pagar, éste no tiene que hacer cola en una caja registradora tradicional. En varias partes alrededor de la tienda, hay puntos de pago habilitados con RFID disponibles. El cliente coloca su selección de artículos en la canasta, las etiquetas son escaneadas por un lector incorporado a ésta, y la cantidad total a pagar se calcula automáticamente. La venta se completa cuando el



cliente desliza una tarjeta de crédito en una terminal junto a la canasta. La experiencia de pago es ahora un 60% más rápida en promedio, y los agentes de ventas pueden pasar más tiempo con los clientes, mientras hacen sus compras y se prueban la ropa.

Prevención de robos

Las etiquetas EPC/RFID también permiten la vigilancia electrónica de artículos (EAS) y ayudan a reducir el la merma. Si un artículo sale de la tienda sin haber pasado por una caja registradora o una canasta de auto-pago, suena la alarma.

Gracias a EPC/RFID, la experiencia de pago no sólo sucede de acuerdo con un ambiente moderno y de alta tecnología, sino también un 60% más rápido que antes.

Más servicios por venir

Memove ya está considerando maneras de obtener más beneficios de su sistema EPC/RFID. Por ejemplo, pueden instalar probadores "inteligentes", que escanean el artículo que el comprador se está probando y le sugieren accesorios o artículos que le combinen, disponibles en la talla adecuada en el piso de la tienda.

Los Estándares RFID/EPC de GS1

GS1 es una organización neutral, sin fines de lucro que desarrolla estándares de la cadena de suministro. EPCglobal, una subsidiaria de GS1, es líder en el desarrollo y adopción de normas impulsadas por la industria, para la identificación automática en tiempo real de la información en la cadena de suministro, para apoyar el uso de RFID. Para mayor información sobre los estándares EPC/RFID de GS1, visite: www.gs1.org/epcglobal



Información de contacto:

¿Le interesa saber más sobre este caso?
Póngase en contacto con GS1 Brasil al correo diretoria@gs1br.org

¿Le interesa saber cómo el etiquetado a nivel de artículo y el EAS que utiliza EPC/RFID podrían traer beneficios para su tienda minorista?
Póngase en contacto con su Organización Miembro de GS1 en www.gs1.org/contact

Agradecimientos especiales a:

memove



DOCUMENTO TRADUCIDO POR GS1 MÉXICO