

Reporte Anual 2017





Contenido

1. Carta del Director de GS1 México

2. Carta del Presidente de GS1 México

3. Carta de la Presidencia de GS1 Global

4. El año de los grandes récords: 2017

5. Estándares y Comités

6. Sectores

6.1 Retail

6.2 Alimentos y Bebidas. Sector primario

6.3 Salud

6.4 Financiero

7. Servicios

7.1 Código de Barras

7.2 Syncfonía

7.3 SECODAT

7.4 Call Center

7.5 Capacitación

7.6 Desabasto Cero

7.7 Relaciones Públicas

7.8 Relaciones Institucionales

7.9 Eventos

7.10 Aliados Estratégicos

7.11 Finanzas

7.12 Capital Humano

8. Prioridades 2018

8.1 Código LEI

8.2 Desabasto Cero

8.3 Order to Cash

8.4 INFOCODE

Carta de la Presidencia y Dirección General de GS1 México



La organización se alzó en 2016 como un referente para la industria del sector minorista y el comercio electrónico en nuestro país.

Durante 30 años, GS1 México ha tenido una labor de ser el referente del comercio electrónico, de la eficiencia y mejores prácticas logísticas; de ser el centro de la Información Confiable al consumidor y, por último, de conectar a las marcas con el consumidor final.

Sin duda, todos estos objetivos llegaron a unificarse en un proceso básico, la unificación del uso e implementación de todos nuestros estándares en una única solución de eficiencia y disminución de costos llamada Order 2 Cash. En otras palabras, las mejores prácticas para agilizar el proceso desde la Orden de Compra hasta el Pago de las mercancías.

La industria se ha subido a los canales digitales, una tendencia que genera interacción entre los minoristas, fabricantes y consumidores. Sin duda alguna, GS1 México se ha enfocado en atender estos requerimientos y dar soluciones escalables, ajustadas a cada tamaño de empresa y de fácil acceso. Esa es nuestra prioridad y unifica múltiples servicios de la organización como SECODAT, el Catálogo Electrónico Syncfonía®, INFOCODE (la app para dispositivos móviles) y una gama de Servicios Multimedia.

El año 2016 fue de muchos retos, especialmente económicos. Múltiples factores han generado que la industria tenga un crecimiento a pesar de manejar un consumo prudente, para ello, la fortaleza de GS1 México ha sido generar un ambiente neutral de trabajo, donde múltiples minoristas y fabricantes cuenten con un espacio para generar proyectos que beneficien a toda la industria.

Quiero agradecer a los Comités y Vicepresidentes de las empresas que hacen posible el logro de estos proyectos. Sabemos que representan la manera más segura de generar mejores organizaciones, procesos más sencillos y

efectivos para las cadenas de suministro; al final, todo eso se traduce en una mejor atención al consumidor final.

Hemos dado certezas al mercado mexicano y lo seguiremos haciendo. Somos una Asociación que vela por los intereses de las empresas de México y del consumidor, somos neutrales, pero apasionados por nuestra labor.

En ese sentido, quiero agradecer el compromiso de cada colaborador de GS1 México, de las empresas que trabajan de la mano con esta organización, de los organismos de gobierno que avalan e impulsan nuestros proyectos y del consumidor, quien ha adoptado hábitos de consumo más exigentes, con los que debemos de cumplir.

Flor Argumedo

Presidenta de GS1 México

Carta de la Presidencia de GS1 Global

No hay duda de que el año pasado fue uno de los más significativos para la organización.

Después de adoptar en 2014 una estrategia global de seis puntos, en 2015-2016 convertimos esas ideas en acciones. Muchas de ellas fueron completadas y cubrimos con varias metas.

Por ejemplo, gracias a la concentración y entrega de toda la comunidad GS1 tuvimos éxito en la actualización de nuestra Global Data Synchronisation Network (GDSN), mejor conocida como Major Release 3. Tuvimos grandes progresos con el programa UniqueID enfocado en facilitar la gestión del Número Global de Artículo Comercial GS1 (GTIN, por sus siglas en inglés: Global Trade Item Numbers). También fue lanzado Project Image, para involucrarnos de una manera más efectiva con hospitales y farmacias minoristas, donde los estándares GS1 pueden permitir un cuidado más seguro y eficiente del paciente.

Muchas ventajas clave

GS1 tiene muchas ventajas clave, incluyendo nuestra presencia y alcance global, y nuestra dedicada comunidad de usuarios. Nuestra prioridad número uno siempre será impulsar la adopción de los estándares GS1 entre nuestros principales sectores. Pero sabemos que debemos crecer y cambiar. Nuestros usuarios esperan un fuerte liderazgo de parte de nosotros. Exigen que trabajemos a la velocidad de los negocios.

Y, por supuesto, ellos esperan que GS1 actúe como una organización global e interconectada.

Principales prioridades para el próximo año

Tenemos identificadas seis prioridades en GS1 para el siguiente año: la primera y más relevante es continuar como la organización de mayor clase en el desarrollo de estándares, mejorando constantemente nuestro Proceso de Gestión de Estándares Globales (Global Standards Management Process).

Carta de la Presidencia de GS1 Global

En GS1, nuestra pasión por ofrecer los mejores resultados, nuestra integridad, nuestro espíritu de equipo colaborativo y nuestro estímulo al liderazgo inspirador se encuentran en el centro de nuestra organización global. De hecho, nuestro principio central de Tener una misma Visión, Hablar con una Sola Voz y Actuar como una Sola Organización es hoy más que nunca.

Somos una comunidad que existe para el bien de las industrias y las personas a las que servimos. Somos un asesor de confianza para nuestros miembros y otras partes interesadas. Somos neutrales y sin fines de lucro. Somos dirigidos y gobernados por nuestros usuarios. Somos globales y locales. Somos inclusivos y colaborativos.

Estándares globales

Si bien ante todo se nos conoce como un organismo de estándares globales que proporciona un sistema de números únicos para identificar bienes, servicios, activos y ubicaciones, también debemos ser conocidos por ayudar a nuestros miembros a usar identificación y estándares para resolver rápidamente los desafíos comerciales.



Servicios globales

El mundo es una red de sociedades interconectadas, y especialmente el mundo digital, donde no existen fronteras. Cada vez es más común ver que las empresas están estructuradas para operar de esta manera, sin fronteras. Es importante que GS1 se adapte también a este paisaje cambiante.

Los usuarios esperan que GS1 ofrezca servicios globales y opere como una organización en todo el mundo.

Un proyecto interno llamado “The Big Picture” ya está en marcha para adaptarse al portafolio de GS1 para reflejar esta nueva realidad y hacer los cambios necesarios a la cultura organizacional. GS1 se transformará para responder mejor al panorama empresarial global actual.

Construyendo la mayor fuente confiable de datos

“GS1 Cloud” es la primera adaptación en el portafolio GS1. Hemos visto una creciente necesidad de e-tailers (vendedores en tiendas online y apps), minoristas y marcas para proporcionar información de productos transparente y precisa a los consumidores, quienes exigen una experiencia de compra de comercio electrónico sin interrupciones. Sin embargo, se necesitan datos de confianza y una infraestructura de intercambio de datos B2C (Business to Consumer) más eficiente para que esto sea posible. GS1 Cloud tiene la intención de solucionar ese problema. Nuestra plataforma es única y abierta, GS1 Cloud aspira a ser la fuente de información de productos confiable más grande del mundo. Gracias a esta iniciativa transformadora, los consumidores pronto obtendrán los datos correctos del producto, lo que resultará en una mayor satisfacción y confianza al tomar una decisión de compra. Al mismo tiempo, las empresas obtendrán ahorros de costos y eficiencia operativa al simplificar la forma en que se obtiene la información del producto.

Contribuciones multisectoriales

Las contribuciones que los equipos de GS1 tienen todos los días en todos los continentes son demasiadas para enumerarse. En el sector minorista y en transporte y logística, la gama completa de servicios y soluciones de GS1 impulsa los esfuerzos para garantizar la visibilidad, la trazabilidad, la seguridad y la sostenibilidad, tanto en el mundo físico como en Internet. En el cuidado de la salud, GS1 está haciendo un excelente progreso en el despliegue de sus estándares dentro de los hospitales. Además, GS1 está trabajando con nuevos sectores tales como industrias técnicas y logística humanitaria.

Liderazgo y confianza

Hay dos cualidades que toda la comunidad GS1 debe demostrar para confirmar nuestro compromiso con los cambios que estamos llevando a cabo. La primera es el liderazgo. Los CEO's de nuestras Organizaciones Miembro GS1, los miembros de las Juntas de nuestras Organizaciones Miembros de todo el mundo y los miembros de nuestra Junta Directiva GS1: confiamos en que todos intensifiquen y brinden liderazgo y orientación.

La segunda cualidad es la confianza. Debemos confiar en los demás y en nuestra comunidad colaborativa de partes interesadas a medida que expandimos y mejoramos nuestros servicios y soluciones. El liderazgo y la confianza serán fundamentales para nuestro éxito.

Compartimos un sentido de logro y agradecimiento por la pasión y el compromiso del equipo con la excelencia. También estamos entusiasmados con los meses y años que nos esperan a medida que trabajamos juntos para transformar la forma en que trabajamos y vivimos. ¡Todos realmente hacen la diferencia!



Mike McNamara
Chief Information Officer,
Target Chairman, GS1



Timothy P. Smucker
Chairman Emeritus,
The J.M. Smucker Company
Chairman Emeritus, GS1



Miguel A. Lopera
President &
Chief Executive Officer, GS1





El año de los grandes récords: 2017

Desde 1986 el Código de Barras está presente en los hogares de México; hoy es sinónimo no sólo de una compra ágil, si no de la fortaleza de miles de empresas y fabricantes nacionales. Para lograrlo, en 2017 la organización rompió distintas cifras que evidencian un buen año de trabajo.

Más de 16 mil Asociados GS1, récord histórico para la organización

El año 2017 será recordado en la historia de GS1 México porque alcanzó una cifra histórica de empresas Asociadas, todas usuarias de los Estándares y Servicios que la organización pone a su entera disposición.



En el mundo se escanean a diario 1.5 millones de Códigos de Barras, muchos de ellos en tiendas y supermercados donde se escucha un “bip” que ya todos identificamos.

Detrás de ese sonido está el trabajo de miles de personas y, en el caso de nuestro país, no sólo se trata del personal de GS1 México que atiende y guía a cada nuevo empresario para obtener el Código de Barras para el producto que está por lanzar al mercado, si no de ese emprendedor y todo su equipo de colaboradores, quienes laboran a diario para vivir de ese negocio y ofrecer algo nuevo al consumidor.

2017 registró la cifra récord de 16 mil 350 Asociados activos, usuarios en su mayoría de las Membresías de Código de Barras (para la identificación correcta de productos comerciales) y del Catálogo Electrónico Sincfonía® (que garantiza Información Confiable de esos productos a disposición de Cadenas Comerciales y del consumidor final).

Ese número es todo un récord que corona un año exitoso para GS1 México en cuanto a temas financieros, de nuevos proyectos y eventos en favor de los Asociados y del comercio en el país.

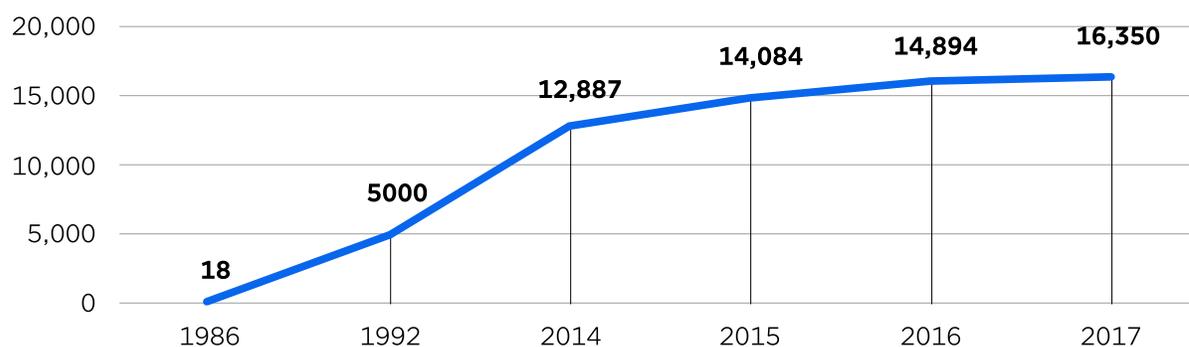
En ese sentido, al tener un mayor número de Asociados el reto para GS1 México es mayor, pues de debe garantizar que todos sus productos cuenten con un Código de Barras que se lea perfectamente en todos los puntos de venta.

Para garantizar esa tarea, la organización tiene las herramientas y personal calificado en el Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT), donde se realizan las operaciones necesarias para verificar la Calidad de Lectura de los Códigos de Barras.

Así, en 2017 se rebasó por mucho el número de Códigos verificados, un total de 50,714, lo que representa un incremento de 50% con respecto a 2016.

Durante 2017 se sumaron 2,767 nuevas empresas mexicanas Asociadas a GS1, número que nos permite alcanzar un total de 16,350 usuarios activos de los estándares y servicios de la organización.

Histórico de Asociados Activos GS1 México



Otras cifras importantes para GS1 México en 2017

- 459,141 productos cuya información fue capturada en SECODAT y fue cargada al Catálogo Electrónico Syncfonía®
- 787,341 imágenes de productos fueron tomadas por el personal de SECODAT
- 31,921 llamadas de los Asociados atendidas en el Centro de Atención Empresarial
- 3,500 asistentes a Fábrica de Negocio 2017. El año anterior se registró una asistencia de 2,300 representantes de PyMEs mexicanas
- 1458 Asociados capacitados en los cursos sin costo del Foro de Desarrollo Empresarial de GS1 México
- 22 Convenios de colaboración firmados con organismos empresariales, académicos y de gobierno en beneficio de los Asociados

Conoce más de los Beneficios de la [Membresía de Código de Barras GS1](#)







Estándares y Comités

Colaboración, esa podría ser la palabra que define mejor al año 2017 y el trabajo realizado por GS1 México al lado de las empresas que componen los Comités y promueven el uso de estándares.

Estándares

El Catálogo Electrónico Syncfonía®, en colaboración con el SAT, integró a su plataforma el catálogo UNSPSC de la Organización de las Naciones Unidas para la clasificación de productos y servicios



La medida se tomó luego de diversas sesiones de trabajo entre GS1 México, el SAT y la Industria, para apoyar a las empresas usuarias del Código de Barras GS1 a clasificar correctamente sus productos en la versión 3.3 de la Factura Electrónica.

Dentro de las innovaciones de la versión 3.3 de la Factura Electrónica, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) incluyó el Catálogo de Productos y Servicios de las Naciones Unidas (ONU), UNSPSC por sus siglas en inglés. Dicho catálogo comprende un amplio rango de productos y servicios, está diseñado para facilitar su clasificación, análisis y explotación en comercio electrónico.

Derivado de diversas sesiones de trabajo entre GS1 México, el SAT y la Industria, se determinó implementar un mecanismo que apoyara a las empresas usuarias del Código de Barras GS1 en sus productos, para clasificarlos bajo el esquema UNSPSC. Así se garantizaría la correcta catalogación de productos y se aprovecharía la capacidad que brinda el Catálogo Electrónico Syncfonía Master Data® de GS1 México.

Cabe señalar que la clasificación UNSPSC no reemplaza al esquema GPC (Global Product Classification) implementado por todas las organizaciones GS1 a nivel mundial.

El mecanismo implementado permite:

- Actualizar la información de un producto ya existente o próximo a ser registrado en Syncfonía® con el código de clasificación UNSPSC, asignado por el fabricante o proveedor de las principales Cadenas Comerciales en el mercado Mexicano.
- Comunicar a las principales Cadenas Comerciales el código UNSPSC asignado por el proveedor o fabricante del producto. Para ello, cualquier Cadena Comercial, usuaria de un catálogo, puede configurar su integración a Syncfonía.

Conoce más en [¿Qué es Catálogo de Clasificación de Productos?](#)

Certificación de Syncfonía Master Data®

GS1 México renovó la certificación de su Catálogo Electrónico integrado a la Red Global de Sincronización de Datos

En septiembre de 2017, Syncfonía Master Data® renovó su certificación como catálogo perteneciente a la Red Global de Sincronización de Datos (GDSN, por sus siglas en inglés).

Lo anterior de acuerdo a los lineamientos establecidos por los Comités de Excelencia de Datos y Excelencia de Certificación de Datos. Se auditó el cumplimiento conforme al acuerdo de política de criterios de certificación y a la licencia de acceso al Registro Global (GRALA). Es decir, se validó que Syncfonía® cumple con:

- Los requerimientos técnicos. Syncfonía® es un Catálogo Electrónico alineado al estándar de datos más reciente de la GDSN
- El mínimo de usuarios requeridos. 2,434 usuarios en el registro de GDSN. 800 usuarios no registrados en GDSN, considerados usuarios locales
- Los requerimientos de seguridad estipulados. Conforme a la norma ISO 27001 en Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información

- Obligaciones legales y financieras. Todos los usuarios han aceptado los Términos y Condiciones de Syncfonía Master Data®

La Red Global de Sincronización de Datos (GDSN) permite a los socios comerciales compartir datos de productos de confianza en todo el mundo. Este intercambio automático y eficiente ayuda a satisfacer la demanda de los consumidores.

Es una red de sets de datos interoperables que permiten a los usuarios colaborar y sincronizar de forma segura los datos maestros de millones de productos bajo los estándares GS1. GDSN permite el intercambio preciso de datos de los artículos comerciales (y sus actualizaciones) entre los socios comerciales suscritos en tiempo real.

Conoce nuestro trabajo sobre Calidad de Datos en www.syncfonía.com



Comité de Catálogo

Durante 2007 se actualizó el Modelo de Maquila y Calidad de Datos que se realiza en SECODAT

Con la finalidad de agilizar y adecuar a las necesidades de la industria, se determinó actualizar el actual Modelo de Maquila y Calidad de Datos de los productos de nuestros Asociados, mismo que data de 2007 y no había registrado ninguna mejora.

Considerado lo anterior, se aprobaron las siguientes modificaciones al esquema, mismas que no tienen impacto alguno en el Modelo de Datos requerido por las Cadenas Comerciales y sus proveedores.

Maquila de Datos	
Es un esquema que actualmente abarca hasta 95 atributos distintos para un producto según su categoría y especificaciones.	
Esquema actual	Nuevo Esquema
95 atributos	87 atributos
	+1 atributo en la categoría de alimentos y bebidas
	-9 atributos que no son empleados por la industria

Calidad de Datos	
Es un subconjunto de los Datos Maquilados, Capturados con base en estándares globales de GS1 y de acuerdo a los requerimientos de la industria en México. La Calidad de Datos aplica únicamente para datos presentes en el empaque o etiquetado de un producto.	
Esquema actual	Nuevo Esquema
22 atributos	21 atributos
	-1 atributo que no impacta en el modelo de datos empleado por cadenas y no presente en el empaque o envase del producto

Las modificaciones presentadas fueron aprobadas por el Comité de Catálogo en agosto de 2017 y entrarán en vigor en mayo de 2018.

Conoce más aquí sobre [Calidad de Datos](#).

Vigencia y Calidad de Datos e imágenes por categoría

Además de aprobar la actualización al Modelo actual de Calidad de Datos, se propuso implementar otro que reduzca la brecha de información existente en el Catálogo Electrónico, generada por la modificación de un producto sin su correspondiente Registro o Actualización en Syncfonia® Master Data.

A continuación, una lista de algunos problemas revertidos con esta medida:

- Discrepancias entre Órdenes de Compra y Entrega de producto en tienda o Centro de Distribución (CEDI) de la Cadena Comercial. Esto se generaba al contar con Códigos de Barras distintos a los registrados en el Catálogo Electrónico o por información volumétrica errónea, por ejemplo, causando re-trabajos a proveedores y Cadenas Comerciales dentro de su cadena de suministro.
- Muestra de información errónea tanto al comprador de la Cadena Comercial como al consumidor final, al integrar Syncfonia® con las plataformas digitales y de mercadería.
- Áreas de oportunidad de acuerdo a las Reglas Globales de Administración de Códigos de Barras, lo

cual se traduce en información inconsistente en toda la cadena de suministro.

- Contenido digital desfasado o inexistente, con impacto en la decisión de compra del consumidor debido a la inexistencia de una validación en cuanto a imágenes de producto.

Considerando lo anterior, se propuso un esquema apegado al estándar de Catálogo Electrónico y **escalable** en el que Syncfonia® comunicará a todos los usuarios el nivel de validación y antigüedad de datos e imágenes de un producto. Así se cumple con:

- Los datos de una categoría en específico, como: información nutrimental para Alimentos y Bebidas.
- El estándar de tipo y especificación de imágenes, conforme a los requerimientos de la industria y estándares globales de GS1.
- Notificaciones para los usuarios cuando la vigencia de Calidad y/o imágenes de su producto para que planee una renovación. El proveedor o fabricante podrá validar de forma remota.

Implementación del Modelo

El Modelo se aprobó en noviembre de 2017 y estará disponible en agosto de 2018. Esto implica que las plataformas de Captura de Datos y Syncfonia® adoptarán modificaciones para soportar:

Concepto	Modificación
Calidad de Datos por categoría	Según la categoría del producto, ciertos atributos son mandatorios para lograr el estatus de Calidad de Datos
Vigencia de Calidad de Datos	Un producto pierde el estatus después de 36 meses sin actualización
Vigencia de Calidad de Imágenes	Un producto pierde el estatus después de 24 meses sin actualización

La primera categoría a integrar bajo el esquema será Alimentos y Bebidas. En 2018 se integrarán las categorías de Electrónica y Textil Resurtible.

Conoce los cambios realizados en [SECODAT para brindar servicios más ágiles.](#)

Alineación y Sincronización de Datos

En alineación a la estrategia de GS1 México y la implementación del Modelo de operación de **Recibo de Confianza**, como parte del proyecto de Order to Cash (O2C), en 2017 se llevó a cabo una prueba piloto para la Sincronización de Datos de producto a través de Syncfonía Master Data®.

Las cadenas y marcas participantes fueron:



Las actividades desarrolladas en conjunto durante la prueba piloto fueron:

- Determinar el alcance del piloto. Los productos objeto de la prueba fueron de la categoría Secos con entrega en los CEDIs de las Cadenas Comerciales.
- Creación de Grupos de Trabajo, incluyendo responsables de Logística y Catalogación.
- Análisis de los proceso de Catalogación entre Cadenas Comerciales y proveedores, detectando áreas de oportunidad a nivel de Proceso e Implementaciones en Sistemas
- Actualización de información de productos en Syncfonía Master Data®, mediante una nueva Maquila de Datos y su correspondiente re-publicación en Catálogo Electrónico.
- Integración de funcionalidades de re-publicación y sincronización desde la interfaz de Syncfonía®.

Resultados

	Antes	Después	Beneficio
Productos comprobados	49%	100%	La información de productos fue actualizada conforme al actual esquema de Calidad de Datos
No catalogados	1%	0%	Se detectó una porción de productos discontinuados; es decir, el actual Catálogo en Syncfonía® representa la oferta disponible a la Cadena Comercial.

Lo anterior significa que la información de producto disponible a través de Syncfonía Master Data® puede ser explotada por proveedores y Cadenas Comerciales para la generación de los mensajes electrónicos (DESADV y RECADV) requeridos.

Conoce los resultados de a prueba piloto [Alineación y Sincronización de Información: Herdez/Walmart.](#)

Catalogación de GTIN 14

Producto del proyecto piloto de Alineación y Sincronización de Información, se encontró que Syncfonía® tiene una brecha en cuanto a la catalogación de los factores de empaque de un producto. Es decir, se registraban estos inconvenientes:

- La catalogación de cajas y pallets no era obligatoria
- La buena práctica para la identificación de mercancía con GTIN 14 no era validada mediante el Catálogo Electrónico
- Los proveedores y Cadenas Comerciales recurrían a procesos externos al Catálogo Electrónico para registrar los factores de empaque (o jerarquías) de los productos que comercializan

Considerado lo anterior, se propusieron soluciones de implementación en Syncfonía®. En noviembre de 2017, el Comité de Catálogo eligió como alternativa la opción de incorporar de Reglas de Validación, las cuales deberán implementarse en agosto de 2018.

Esto se traduce en las siguientes soluciones:

- El Código de Identificación para cajas y pallets será GTIN 14
- No podrá llevarse a cabo la publicación de un producto o Unidad de Consumo sin, al menos, un Código de pallet (no SSCC) registrado.
- No podrá efectuarse la catalogación de una caja sin sus respectivos factores de empaque inferiores (Unidades de Consumo).

Esta implementación aumentará el nivel de información transmitida a las Cadenas Comerciales para su explotación en procesos de Recibo. A la par, preparará Syncfonía® así como los catálogos de proveedores y Cadenas Comerciales para la masificación de Modelos de operación como **Recibo de Confianza**.

Conoce más en este [video con Grupo Herdez](#) sobre Recibo de Confianza.



La implementación de la API en Syncfonía® Master Data, permite atribuir más 90 datos a un producto y compartirlos entre socios comerciales desde el Catálogo Electrónico de GS1 México.



Desactivación del Proxy de Syncfonía®

En 2015 el Comité de Catálogo acordó desarrollar una Interfaz de Programación de Aplicación (API, por sus siglas en inglés) como un método que reemplazara al Servidor Proxy, pero que permitiera continuar con el Consumo de Datos de Syncfonía® Master Data.

En 2016 se publicó y entregó la documentación de dicha interfaz a cada Cadena Comercial usuaria de Syncfonía®.

La implementación de la API de Syncfonía® Master Data tiene, entre otros beneficios, la posibilidad de poder consumir hoy en día hasta más de 90 datos de producto capturados en Syncfonía® Master Data, el Proxy ahora sólo permite ingresar 80 datos solamente. La capacidad de la plataforma se incrementará en 2018 para incorporar

más datos, de acuerdo a las necesidades del mercado mexicano.

El 31 de agosto de 2017, durante la sesión del Comité de Catálogo, se acordó que el 28 de febrero del 2018 se desactivará el servicio de Consumo de Datos de Syncfonía® Master Data a través del Proxy.

En esta sesión, la decisión fue aceptada conforme a los estatutos con la aprobación de los miembros del Comité.

Es importante aclarar que cualquier campo nuevo que se implemente en a Syncfonía® Master Data sólo podrá ser consumido a través de la API.

Comité cadena de suministro

Impulsar la adopción de estándares globales y mejores prácticas a lo largo de la cadena de suministro y disminuir las causales de faltantes de producto en el anaquel es la misión de este Comité.

El objetivo primordial del Comité de cadena de suministro en GS1 México, es la integración a todos los procesos que agilicen el abasto en nuestro país.

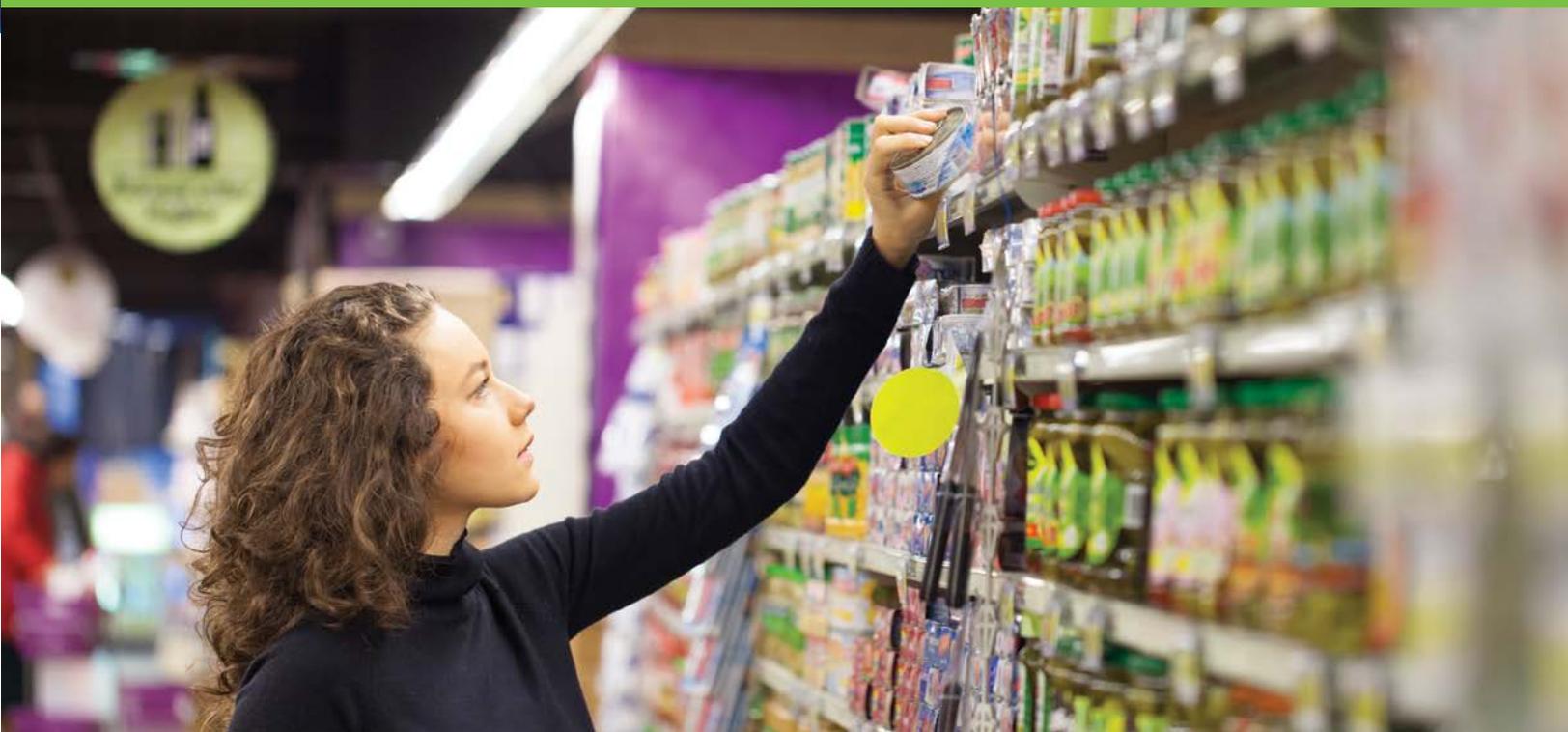
Su misión es impulsar la adopción de estándares globales y mejores prácticas a lo largo de la cadena de suministro, como los procesos de Order to Cash y Recibo de Confianza, el servicio de Desabasto Cero que identifica las causales del faltante de productos en anaquel, o la Trazabilidad, que ayuda en el retiro correcto de productos en caso de contingencia sanitaria.

En 2017 los Grupos de Trabajo de este Comité desarrollaron los siguientes objetivos:

- Recibo de Confianza. Implementar la entrega de mercancía en ambientes logísticos bajo estándares globales sin el uso de procesos manuales.
- Desabasto Cero. Dar a conocer el alcance del Estudio Desabasto Cero de Faltante de Productos en Anaquel durante 2016, que identifica las causas por las cuales un artículo comercial no está en los puntos de venta y lo localiza dentro de la cadena de suministro.

Conoce más sobre [Desabasto Cero](#).

En 2017, los Grupos de Trabajo del Comité de Cadena de Suministro se enfocaron en dos proyectos que benefician a la industria: Recibo de Confianza y Desabasto Cero.







Sectores

La participación de GS1 México no se limita únicamente al retail, especialmente en 2017, la organización participó en más sectores en beneficio de la industria y el consumidor mexicano.

Identificación de productos de Gran Consumo

Colaboramos con una auditoría para corregir problemas de identificación de productos, bajo las Reglas de Administración del Código de Barras

Con el apoyo de las Cadenas de Autoservicio, GS1 México llevó a cabo un programa enfocado a validar que se empleen los procesos correctos para el uso, generación y administración del Código de Barras.

Esta medida permite asegurar que se informe correcta y oportunamente al consumidor los cambios en un producto.

Para ello se realizaron auditorías a los productos comercializados en el piso de venta de las Cadenas Comerciales participantes.

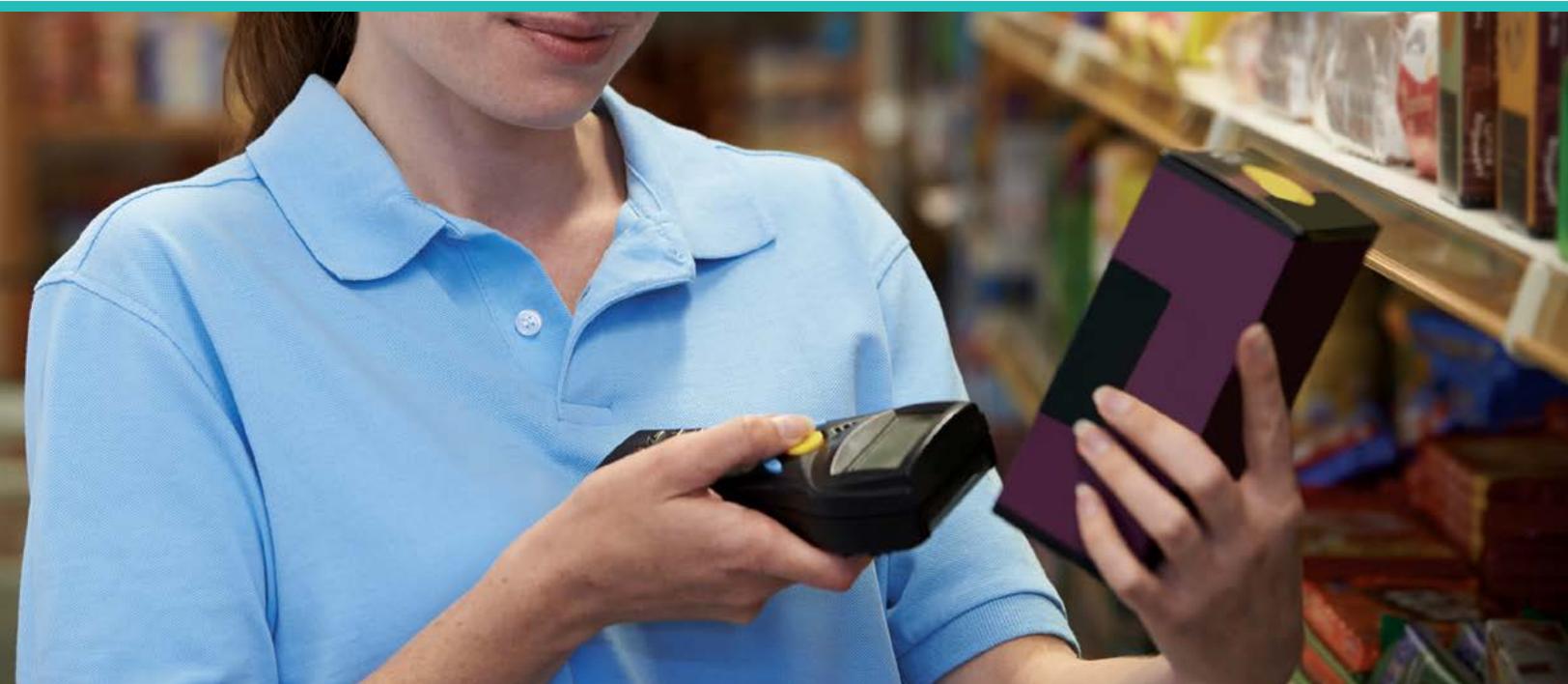
Auditoría en Código de Barras

- 3 Tiendas participantes
- 11% de los códigos auditados presentaron inconsistencias
- 50,000 productos auditados

Las principales causas detectadas en este análisis provienen de la omisión en la actualización de los GTIN o Código de Barras de un producto, aun cuando en el producto se han modificado aspectos importantes como su variante o el Contenido Neto declarado.

Al no asignar un nuevo GTIN, se generan costos adicionales a proveedores, detallistas e insatisfacción del consumidor.

Conoce las [Reglas de Administración de Código de Barras](#) bajo estándares GS1.



Trazabilidad del Tequila con tecnología EPC

A solicitud de la APEC se desarrolló un proyecto para rastrear embarques del destilado mexicano hasta su destino en puntos de venta en Estados Unidos



Desde la identificación del producto hasta el envío de los embarques a su destino final, se identificaron 3,132 cajas equivalentes a 58 tarimas, en un periodo de tres meses de trabajo.

A solicitud de la APEC se desarrolló un proyecto para rastrear embarques del destilado mexicano hasta su destino en puntos de venta en Estados Unidos

En 2014, los Ministros y Líderes Económicos del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, por su acrónimo en inglés) exhortaron a las economías a implementar proyectos piloto para el uso de Estándares de Datos Globales. En seguimiento a dicha instrucción, GS1 fue seleccionada por el Secretariado de APEC para implementar 5 proyectos piloto en México, Perú, Malasia, Rusia y Nueva Zelanda.

México nominó el producto bandera “Tequila” para realizar la Trazabilidad de la exportación de dicho bien desde el Despacho de mercancía en la planta de producción hasta su destino final en Estados Unidos.

La Secretaría de Economía (SE) coordinó el desarrollo de

este proyecto junto con GS1 México y la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT).

El piloto tuvo como objetivo el seguimiento de los embarques de tequila y conocer su ubicación dentro de la cadena de suministro, permitiendo conocer eventualidades como: si el medio de transporte ha sufrido alguna alteración, si han sido sustraídos productos y, según la metodología de identificación, si un producto fue intercambiado.

Todos estos mecanismos permiten asegurar que se tiene el control en la autenticidad de los productos.

Conoce el [Caso de Éxito en Trazabilidad de Tequila](#) que se liberó en el portal de APEC.

Consulta el documento que realizamos en GS1 México con los [Resultados del Proyecto](#).

Frutas y Verduras

En colaboración con otros organismos, en 2017 se iniciaron los trabajos para lograr la correcta identificación de Frutas y Verduras con Código Databar

En México se está trabajando una iniciativa que busca identificar de manera estandarizada las Frutas y Verduras que se comercializan y potenciar los beneficios (como la Administración de la Categoría y Trazabilidad) que hoy en día se aplican a categorías como Abarrotes.

Esta iniciativa impulsada por las principales Cadenas Comerciales y productores de México, ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales), PMA (Produce Marketing Association, por su siglas en inglés) y GS1 México.

Entre sus objetivos se busca lograr la identificación estandarizada en Frutas y Verduras, una categoría que está teniendo un crecimiento importante entre las preferencias del consumidor.

El reto se cubrirá primero a través de la homologación del Código PLU y posteriormente la implementación y uso del Código Databar que permitirá escanear dichos productos.

Hasta ahora, esta iniciativa ha reportado los siguientes avances:

- 10 Cadenas Comerciales participantes
- 34.3% Porcentaje de Frutas y Verduras identificadas con PLU
- 11.6% Porcentaje de Frutas y Verduras identificados con Código Databar

Conoce más sobre los [Códigos DataBar GS1](#).



Comité Sector Salud

GS1 México abrió la participación en el Grupo de Trabajo “Trazabilidad de medicamentos y dispositivos médicos” con organismos del sector Salud



El Grupo de Trabajo de “Trazabilidad de Medicamentos y Dispositivos Médicos” busca implementar un piloto de Trazabilidad en Salud, por lo que en 2017 tuvo encuentros con organismos importantes como AMIIF, ANADIM, AOLM, CANIFARMA, FUCAM y empresas como Farmacias del Ahorro y Becton Dickinson.

Durante 2017 se llevó a cabo el acercamiento con organismos del sector salud para anunciar la formación del Grupo de Trabajo de “Trazabilidad de Medicamentos y Dispositivos Médicos”.

La convocatoria se hizo a organismos importantes del sector como la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, A.C. (AMIIF), Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas A.C. (ANADIM), Asociación de Operadores Logísticos de México (AOLM), Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA), Fundación del Cáncer de Mama (FUCAM), Farmacias del Ahorro y Becton Dickinson.

El Grupo de Trabajo “Trazabilidad de Medicamentos y Dispositivos Médicos” tiene como finalidad sentar las

bases para la realización de un piloto de Trazabilidad en el Sector Salud.

Para la consolidación del proyecto, se tiene contemplada la siguiente estructura de trabajo:

- Comité del Sector Salud. Dará seguimiento y evaluará que las actividades desarrolladas tengan apego para cumplir el objetivo acordado
- Grupos de Trabajo. de caracter Técnico, Legal, Normativo y Relaciones Públicas, donde las actividades desarrolladas en las sesiones serán reportadas al Comité

Conoce más sobre los [Estándares GS1 en el sector Salud.](#)

GS1 México, la organización certificada para asignar el Código LEI en nuestro país

El Código LEI identifica de manera única a entidades legales que realizan operaciones en mercados financieros a nivel internacional

A solicitud del G-20, el Código LEI fue creado para identificar de manera única y en todo el mundo a entidades legales que realizan operaciones principalmente en mercados financieros.

En Estados Unidos su uso es requerido para operaciones en mercados de Derivados, mientras que en Europa será obligatorio bajo las nuevas regulaciones de la Normativa MiFID II/MiFIR.

En Nuestro país, el Banco de México estableció su obligatoriedad en la circular 14/2015, para aquellas operaciones que el mismo Banco determine.

En diciembre de 2016, GS1 México obtuvo la acreditación para generar y administrar dichos códigos en el país por parte del GLEIF (Global Legal Entity Identifier Foundation, organismo que regula mundialmente el Código LEI). Así, la Asociación es el primer organismo en obtenerla a nivel mundial y el único en México.

En febrero del 2017, la Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico A.C. (GS1 México) inicia operaciones para que las entidades mexicanas que requieran su Código LEI lo puedan tramitar a través de un organismo mexicano certificado, neutral y sin fines de lucro.

¿Qué es el Código LEI?

- Un identificador internacional alfanumérico de 20 caracteres
- Está basado en la Norma ISO-17442
- Está asociado a un conjunto de datos básicos de las entidades, similares a una tarjeta de presentación de negocio

Las regulaciones internacionales y ahora las locales, exigen el Código LEI para reportar operaciones que las entidades legales realicen con Derivados. Sin embargo, ya existen jurisdicciones que contemplan el uso de este código para otras operaciones financieras, buscando que se incorpore de manera gradual en otras operaciones.

GS1 México asignó los primeros Códigos LEI a empresas mexicanas

- 150 Códigos LEI asignados en 2017

Conoce más de Código LEI en el sitio web: lei.gs1mexico.org



Contenido digital para Walmart

Información e imágenes

Uno de los objetivos primordiales para Walmart de México y Centroamérica es el crecimiento de sus plataformas para un desarrollo competitivo dentro del eCommerce. Como parte de sus retos, la Cadena Comercial identificó la necesidad de contar con un catálogo electrónico, robusto, completo y limpio y alimentar sus canales digitales con Información Confiable de los productos que ofrece y, así, asegurar una mejor experiencia al consumidor.

En este rubro, GS1 México proveyó de contenido digital tanto de productos ya existentes en la plataforma de información Synconfía®, como integrando algunos elementos requeridos por Walmart que son comunes en canales digitales, como tamaños mayores y formatos de imágenes.

Cabe destacar que la Cadena Comercial hizo uso de los datos detallados que Synconfía® aporta especialmente en la categoría de Alimentos y Bebidas, los cuales hoy son un componente clave en la información de canales digitales.

Así colaboró GS1 México con Walmart de México y Centroamérica

Contenido empleado	
En 47 días de levantamiento de información de productos colocados en tiendas de Walmart, se obtuvieron los siguientes resultados:	
Acciones	Resultado
Digitalizar la información de productos de más de 100 empresas en las categorías de Alimentos y Bebidas, Tecnología, Higiene y Belleza	Más de 5 mil productos (casi 3 mil de Alimentos y Bebidas)
Digitalización de datos de productos nuevos incorporados a las tiendas Superama	270 productos
Contenido digital actualizado en Superama	Más de 2 mil 300 productos
Contenido digital nuevo en Sam's Club	Más de 600 productos

El siguiente paso en esta colaboración, será pilotear las líneas de contenido necesario para canales digitales que hoy no están en los servicios de GS1 México, a partir de los resultados obtenidos, se definirá su incorporación.

Conoce el [Por qué las Cadenas Comerciales prefieren Calidad de Datos](#) en los productos.

Uso de contenido digital por terceros

En 2017, GS1 México empezó a proveer información de calidad para desarrolladores de apps, sitios web, entre otros

Durante los últimos años, distintas empresas se han acercado a GS1 México para emplear la información de los productos contenidos en el Catálogo Electrónico Syncfonía®.

Hasta ahora existen mecanismos y servicios hechos para que, tanto proveedores o fabricantes como detallistas, puedan enviar o recibir información de miles de productos comerciales; sin embargo, el interés por asegurar que la información desplegada en el mundo digital sea confiable, consistente, completa y precisa, sigue siendo el principal llamado de GS1 México.

Por esta razón, se trabajó en una prueba de concepto, con Byprice, empresa que ofrece una solución para que los consumidores finales puedan comparar precios de productos ofertados en canales digitales de varias empresas, y poder adquirirlos.

Para ello, fue necesaria una integración tecnológica para que los productos que son públicos, sean desplegados

en la solución que Byprice ofrece a sus clientes y, éstos, puedan saber cuándo la información viene del Ecosistema Digital de GS1 y cuándo no; a partir de ello, se puede asegurar que cuentan con información completa y precisa.

Integración tecnológica de Byprice al esquema Syncfonía® Comparte (Aggregator)

- Disponibilidad de Información Confiable de más de 30 mil productos
- Principal Categoría incluyendo Alimentos y Bebidas
- Incorporación de sello de confianza GS1 en información desplegada

Durante el 2018 se incorporará el aprendizaje de este ejercicio, con el fin de implementar un servicio específico para la integración de terceros en el Ecosistema Digital GS1.









Servicios

Nuestra labor es colaborar con el desarrollo de las empresas mexicanas, ellas nos guían y para ellas desarrollamos una carpeta muy completa de Servicios que están a su completa disposición.

Código de Barras

Cada vez más tiendas y supermercados reconocen los beneficios logísticos y comerciales que obtienen al exhibir en sus anaqueles productos identificados con Código de Barras GS1. En 2017 más Cadenas Comerciales sumaron a sus proveedores al Lenguaje Global de los Negocios.



GS1 México está al servicio del comercio en nuestro país y gracias a la colaboración de sus protagonistas, tanto fabricantes como las tiendas y supermercados, hemos logrado que se masifique la adopción del Código de Barras como estándar de identificación de productos comerciales.

En 2017 se sumaron 2,767 nuevas empresas usuarias del estándar de identificación de productos que exigen las Cadenas Comerciales, el Código de Barras GS1. Pero ese trabajo se debe a muchos esfuerzo de colaboración hacia adentro de la organización y en el exterior.

Trabajo colaborativo con Cadenas Comerciales y sus proveedores

Para la organización, 2017 fue un año importante gracias a la colaboración de dos Cadenas Comerciales que promovieron entre sus proveedores el uso de Código de Barras GS1 en sus productos:

- La Comer. En 2017 la Cadena Comercial incrementó del 62% a 84% su número de proveedores activos que identifican sus productos con Código de Barras GS1
- Tiendas Garcés. Aumentó del 65% a 81% el número de sus proveedores activos que cuentan con productos con Código de Barras estándar

Cobertura de las Oficinas Regionales GS1

El trabajo de las tres Oficinas Regionales de GS1 México es fundamental en conjunto, pero cada una de ellas opera planes estratégicos en sus estados de cobertura para masificar el uso de los estándares.

Oficina Metropolitana Centro

También conocido como el Centro de Conocimiento, la Oficina Metropolitana Centro es el corazón de GS1 México. Ubicadas en Naucalpan, Estado de México, desde aquí se atiende a Asociados y se operan planes de masificación para el uso de estándares.

En 2017 se realizaron dos campañas con Cadenas Comerciales regionales de gran impacto, con buenos resultados:



Súper Aki, la cadena de tiendas de autoservicio de Grupo San Francisco de Asís cuenta con 50 puntos de venta en Yucatán, Quintana Roo y Campeche. La cadena comercial ofrece sus servicios a través de cuatro opciones de venta: súper, gran mayoreo, extra y express. Para el cierre de 2017, el 65% de sus proveedores ya habían identificado sus productos con Código de Barras GS1.

DICONSA

El objetivo de DICONSA es garantizar el abasto de productos básicos y complementarios a precios accesibles en localidades rurales de alta y muy alta marginación. Su red cuenta con más de 27 mil tiendas fijas y 300 móviles en todo el país. Para diciembre de 2017 el 81% de sus proveedores ya eran usuarios de la Membresía de Código de Barras GS1.

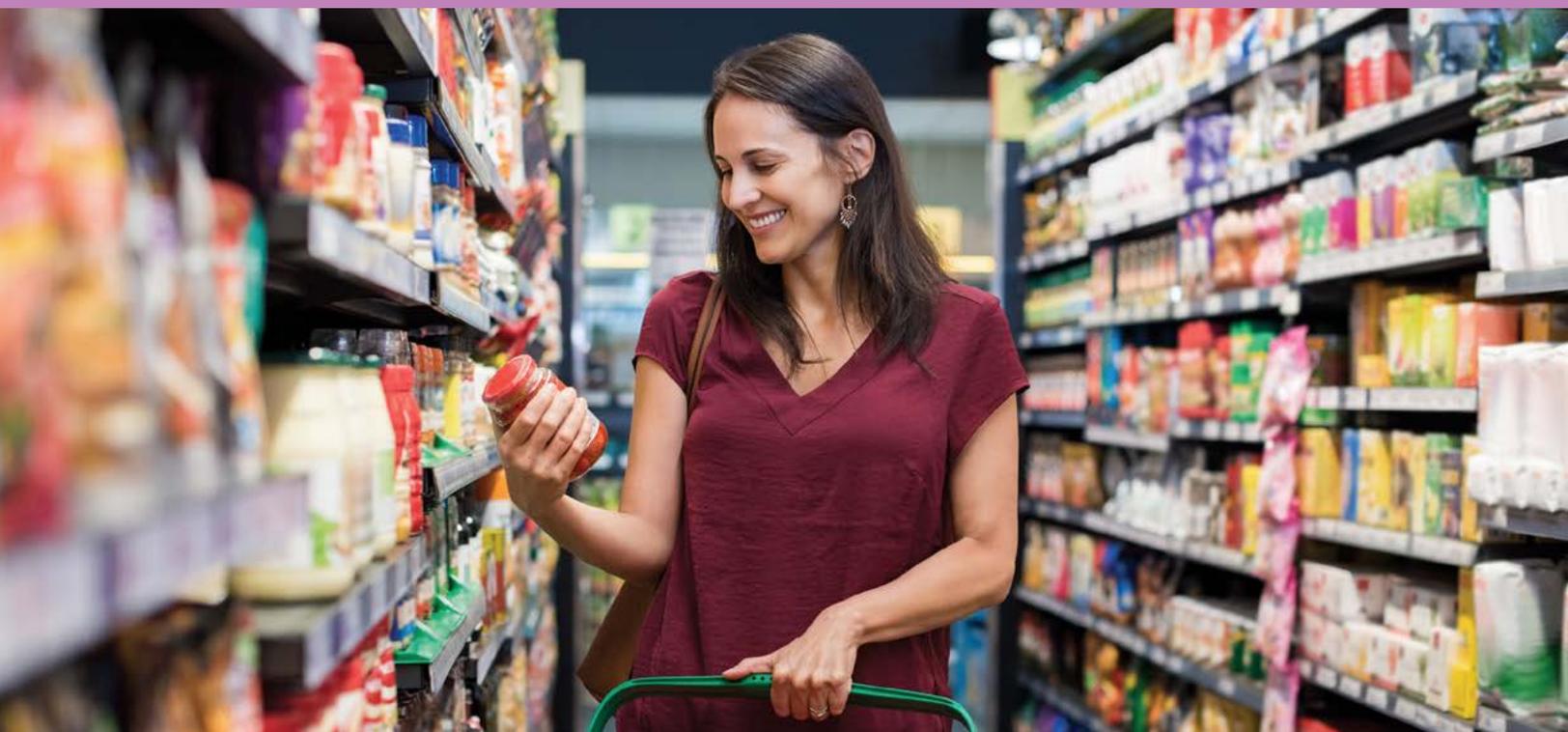
Oficina Regional Noreste

Ubicada en el municipio de Monterrey, Nuevo León, la Oficina Regional Noreste elaboró distintas campañas para promover el uso del Código de Barras entre los proveedores de las siguientes Cadenas Comerciales, con muy buenos resultados:



100% de los proveedores proporcionados por Soriana utilizan Código de Barras GS1.





100% de los proveedores proporcionados por Soriana utilizando Código de Barras GS1



100% de los proveedores proporcionados por Soriana utilizando Código de Barras GS1



94% de los proveedores proporcionados por Soriana utilizando Código de Barras GS1

Oficina Regional Pacífico

Localizada en Zapopan, Jalisco, la sede Regional Pacífico de GS1 México también realizó importantes estrategias para alcanzar un mayor número de productores que identifican su mercancía con Código de Barras GS1.



La cadena de tiendas de conveniencia KIOSKO se integró a los proyectos de masificación de estándares de Código de Barras. Cinco nuevas empresas de la región ahora son Asociadas GS1.



Gracias al trabajo de colaboración con Abarrotera del Duero, propietaria de las tiendas Merza, se consiguió que 11 de sus proveedores entreguen mercancía identificada con Código de Barras GS1.

Nuevos Asociados

Gracias a esos trabajos y a los convenios firmados con las oficinas locales de la Secretaría de Economía, de los cuales se lograron subsidios con los estados de Sonora (para 25 empresas) y en Sinaloa para 267 empresas, en total se contabilizaron 796 nuevas empresas que se sumaron a la Membresía de Código de Barras.

Verificación de calidad de lectura de Códigos de Barras

La experiencia de compra de los consumidores siempre es mejor cuando sus productos favoritos pasan sin problema por la caja de pago. Validar en SECODAT la impresión y lectura de los Códigos de Barras es fundamental para cumplirlo.

Mediante uso de dispositivos especializados, se verifica la Calidad de Impresión del Código de Barras en la etiqueta o empaque de un producto, y se otorga una calificación conforme a si cumple o no con criterios como el tamaño, colores, estructura, forma, entre otros.

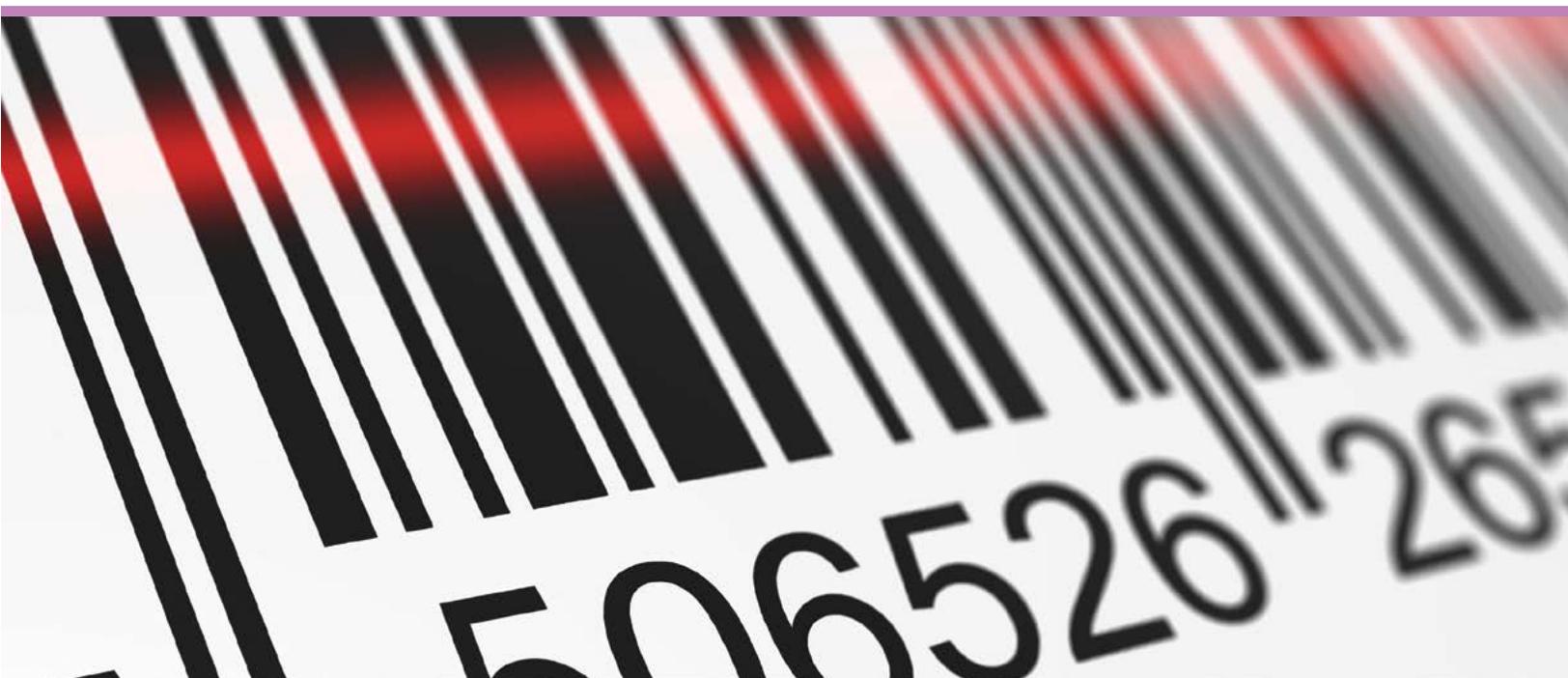
Es un análisis por muestra, es decir, por cada impresión de Código de Barras si la lectura es aprobatoria se tiene la garantía de que el será escaneado en cualquier lector de códigos.

En caso de que el Código de Barras no pase la verificación, se brindará a la empresa propietaria del producto un informe con recomendaciones sobre los puntos de mejora que debe realizar para asegurar una impresión de calidad.

Servicios de Verificación de Códigos de Barras en números:

- 50,714 Códigos de Barras Verificados, 50% más que en 2016
- 1,483 empresas atendidas, 30% más en comparación con 2016

Conoce por qué la BBC nombró en 2017 al [Código de Barras, una de las 50 cosas que hicieron a la Economía moderna.](#)



Calidad de Datos para el mercado mexicano

Llevar Información Confiable de los productos que hay en el mercado, es la tarea que se fortalece año con año. En 2017 hubo más productos alineados a los estándares acostumbrados en Syncfonía®.

En total son 1,880 empresas usuarias del Catálogo Electrónico Syncfonía® y sus servicios durante 2017. En este sentido, la colaboración de algunas Cadenas Comerciales con GS1 México, también fue fundamental para que más empresas adopten la Calidad de Datos de sus productos.

Calidad de Datos hasta la puerta de las Cadenas Comerciales

En el año que reportamos en este documento, se hicieron distintas dinámicas en instalaciones de Cadenas Comerciales, con el fin de masificar el uso de Calidad de Datos en los productos que exhiben, como una buena práctica empresarial y que da certeza al consumidor final.

Estas son las Cadenas Comerciales que participaron y los resultados obtenidos:

- Woolworth. 937 productos capturados y fotografiados. Se realizaron servicios de Maquila de Calidad de Datos de productos en puntos de venta de Woolworth. La información recabada (datos e imágenes) serán de utilidad para la tienda virtual de Grupo Comercial Control, propietaria de Woolworth y almacenes Del Sol.
- La Comer. 85% de sus proveedores ahora son usuarios activos de Syncfonía®
- Tiendas Garces. 74% de sus proveedores garantizan la Calidad de Datos de sus productos al usar Syncfonía®
- DICONSA. En 2017 un total de 408 de sus proveedores se convirtieron en usuarios activos de Syncfonía®
- Kiosko. La Cadena comercial sumó a 5 nuevos proveedores a su plan para impulsar la planogramación con imágenes disponibles en el Catálogo Electrónico de GS1 México
- Merza. Sumó a 12 proveedores usuarios de Syncfonía® Master Data
- Casa Ley. En 2017 se inició un proyecto de Alineación y Sincronización de Información de productos para apoyar al área comercial en sus proyectos de catalogación y comunicación con proveedores.





Syncfonía® Master Data

El Catálogo Electrónico de productos más utilizado en México

El Catálogo Electrónico con certificado GS1-GDSN, Syncfonía® Master Data, se consolida como el repositorio de información de productos utilizado por la mayoría de los proveedores de las Cadenas Comerciales en el país, logrando también posicionarse en el top de catálogos a nivel mundial.

Más de 1,800 empresas mexicanas son usuarias activas de Syncfonía tienen la posibilidad de ingresar sus productos al Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT) y en 2017, sus instalaciones también registraron cifras récord para la organización.

Casi medio millón de productos catalogados en un año

- 459,141 productos catalogados en total
- 291,039 Unidades de Consumo catalogadas
- 168,102 Unidades Logísticas catalogadas
- 78% de productos con Calidad de Datos validada por GS1-SECODAT

Syncfonía® Multimedia

Herramienta eficiente para la administración de imágenes de productos para su uso en puntos de venta físicos y digitales

Con Syncfonía® Multimedia es muy sencillo administrar y organizar las fotos de artículos comerciales en un solo sitio. Esta herramienta permite que sea rápido, amigable y dinámico el poder llevar la imagen de miles de productos al sector Retail o al eCommerce.

En un año, la plataforma fue provista de más de 700 mil imágenes de productos comerciales:

- 787,341 imágenes de productos en la plataforma de Syncfonía® Multimedia
- 113,392 productos disponibles con imagen en Syncfonía® Multimedia

Calidad de Datos

SECODAT, el área que realiza la Maquila y Comprobación de la Calidad de Información en miles de productos de nuestros Asociados

Para que un producto pueda ser dado de alta en una Cadena Comercial y esté disponible en sus anaqueles, es indispensable que cuente con Calidad de Datos, esto significa que datos importantes como su peso, contenido neto, sus dimensiones y su imagen estén certificados por GS1 México en el Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT).

Tanto los servicios de Comprobación de Datos están disponible para nuestros Asociados y para el mercado en general desde 2005, como la Maquila de Datos, disponible desde 2008, pasaron en 2017 por una reingeniería en sus procesos, sistemas e instalaciones físicas que permitieron mejorar sustancialmente los tiempos y la calidad en el servicio, logrando:

- Tener citas disponibles en 2 días o menos, de acuerdo a la fecha de solicitud.
- Poder trabajar más de 5,000 productos al mes.
- Entregar resultados en menos de 3 días (promedio) y en casos donde la solicitud de trabajo era de menos de 15 productos, el resultado se entregó en un solo día (en promedio).

- Ser reconocidos por los Asociados en la calidad del servicio (calificación encuestas 9.4 y satisfacción del 95%).
- Mantener la Certificación en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001, actualizando los procedimientos y flujos de operación con la finalidad de mejorar hacia los KPIs de atención y resultados.

En 2017 también se habilitó la Maquila de Datos Nutrimientales, que es capturar y subir a plataformas GS1 información relevante de productos de Alimentos y Bebidas (no alcohólicas). Algunos de estos nuevos campos son ingredientes, alérgenos, contenido calórico, tabla nutricional, pilas nutrimentales, entre muchos otros.

Servicios de Calidad de Datos en números

- 58,964 productos capturados y con Calidad de Datos certificada
- 1,317 empresas atendidas en SECODAT
- 18,420 productos con captura de datos nutrimentales



Multimedia – Fotografía de productos

Captura y edición de imágenes de productos de venta al público en tiendas convencionales y digitales



73,793 productos fueron fotografiados en las instalaciones de SECODAT para beneficio de productores mexicanos durante 2017

El consumidor actual exige al mercado motivos visuales para tomar una decisión de compra y contar una buena fotografía de artículos comerciales es importante para los fabricantes, en especial con el crecimiento del eCommerce, así como las estrategias de venta omnicanal.

Desde hace 5 años en las instalaciones del SECODAT de GS1 México, se han tomado fotografías de los artículos de consumo/venta al público a un ritmo acelerado, por lo que fue necesario evolucionar hacia nueva área con la consigna el generar en tiempo y forma imágenes de alta calidad.

Dichas imágenes deben tener la calidad para ser utilizadas en portales web, aplicaciones móviles, tiendas en línea, folletos electrónicos e impresos, entre muchas otras.

Este servicio provee de calidad en fotos de productos para beneficio de las Cadenas Comerciales, dueños de la marca y del consumidor final.

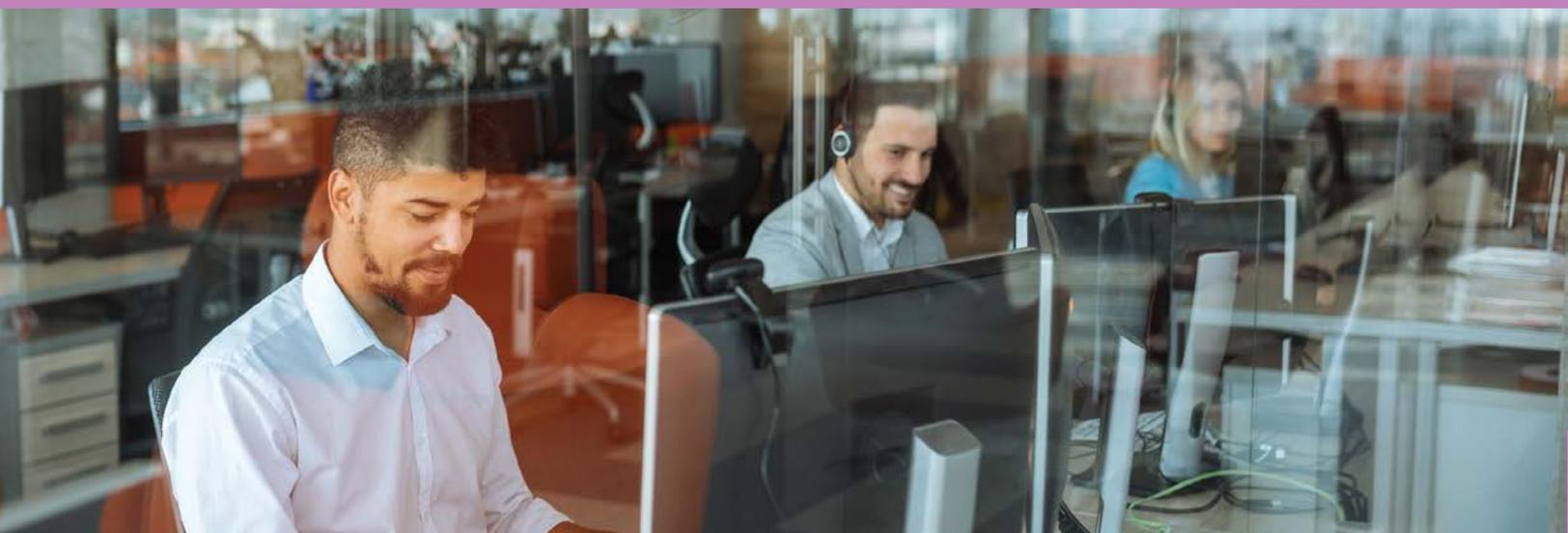
Imágenes de productos comerciales con calidad para el mercado

- 73,793 productos fotografiados, un incremento del 50% respecto a 2016
- 335,658 imágenes editadas/retocadas, 20% más con respecto a 2016
- 1,727 empresas auditadas

Conoce [4 Beneficios al ingresar tus productos a SECODAT si realizaste un cambio de imagen.](#)

Atención de calidad al Asociado

El primer contacto con los usuarios de las Membresías GS1 es probablemente el que tienen los asesores del Centro de Atención Empresarial, quienes diariamente atienden dudas y trámites vía telefónica, por correo electrónico o por chat



Poco más de 30 mil llamadas al año recibe el CAE de GS1 México. En promedio, nuestros asesores liberan al día 22.3 trámites (altas o bajas de Asociados)

El año 2017 también deja un referente en cuanto a las asesorías y soluciones que se brindan a los Asociados, gracias al equipo del área especializada para la atención con calidad: el Centro de Atención Empresarial, también conocido como CAE.

No sólo tienen la misión de escuchar y atender las necesidades de los Asociados, sino de promover los servicios incluidos en las Membresías GS1, concretar trámites e incluso bajas de Asociados. Las cifras del CAE son cuantiosas.

Atención al Asociado

- 31,924 llamadas de entrada
- 4,796 correos electrónicos atendidos
- 2,423 asesorías por chat realizadas

Especialización del equipo de Asesores

Los asesores del CAE también apoyan en la difusión de campañas informativas de cursos, convenios y nuevos estándares y servicios. En 2017 los temas para los que fueron capacitados son: Código LEI, Código DataBar, la app INFOCODE, la herramienta Desabasto Cero, entre otros.

Durante el año también se implementaron varias campañas para promover la adopción de los estándares y servicios de GS1 México entre los Asociados que son proveedores de 7 Eleven, Kiosko Oxxo, Súper Aki y Super Kompras.

Cursos incluidos en Membresías GS1

GS1 México no es sólo un proveedor de estándares y servicios, queremos que más empresas tengan las herramientas para mantenerse vigentes en el mercado, para ello los Asociados necesitan capacitación

Una de las garantías que otorgan las Membresías GS1 es que ninguno de los cursos impartidos por la organización, tienen costo para nuestros Asociados, muchos de ellos manifiestan dudas no sólo de qué son los estándares, tampoco tienen claro cómo implementarlos en sus procesos logísticos y, por ende, qué beneficios obtienen con ellos.

Cada semana los especialistas de GS1 México imparten cursos en las tres Oficinas Regionales de GS1 México y en oficinas de las secretarías de Economía locales de los estados con los cuales se tiene convenio firmado. En todos se explican cómo los estándares de comercio que operan en 112 países impulsan a sus productos y

empresas.

Los cursos generalmente están dirigidos a PyMEs:

- 3730 personas de 1495 empresas fueron capacitadas en 2017
- 356 cursos impartidos en total
- 223 cursos de Código de Barras fueron impartidos
- 133 cursos dedicados a Calidad de Datos y Syncfonía®

En 2017 se impartieron 356 cursos gratuitos sobre estándares GS1. En total, se capacitó a 1,495 personas.



Productos disponibles siempre

Mejorar la experiencia de compra del consumidor, reducir el producto en stock y tomar decisiones precisas para hacer que un producto llegue más rápido al punto de venta, son sólo algunos de los beneficios de Desabasto Cero.

La colaboración está presente en todos los proyectos de GS1 México, y no es la excepción con Desabasto Cero, la herramienta que reporta las 9 Causas por las que un producto comercial no se encuentra en los anaqueles.

En 2017, las Cadenas Comerciales Chedraui y Soriana desempeñaron un papel clave en el estudio de ese año, su participación ayudó a determinar eficiencias aplicables a la metodología del estudio.

Del lado de los fabricantes, empresas como Procter & Gamble han podido desarrollar KPI's con sus equipos de promotoría en tiendas, que les han permitido una correcta exhibición de sus productos en el anaquel principal.

Los resultados obtenidos de las 5 millones de mediciones realizadas en puntos de venta por los auditores de Desabasto Cero, indican que el porcentaje de faltante de productos de la industria en México durante el 2017 fue de 4.21%.

Desabasto Cero proporciona a las Cadenas Comerciales participantes visibilidad sobre el desempeño de la competencia en el punto de venta "Benchmarking del mercado". También ha servido para que áreas de logística, resurtido y el personal de tienda, elaboren estrategias para disminuir el porcentaje de faltantes para la categoría de Bebidas, Alimentos y Cuidado personal.

Esta herramienta de GS1 México, ha servido para que el área de operaciones en tienda, así como el equipo de ventas de los fabricantes, monitoree el "In stock" de los productos así como la disponibilidad en anaquel "On shelf availability" de forma más efectiva.

En 2017, Desabasto Cero contó con la participación de 7 Cadenas Comerciales y 21 fabricantes, con los siguientes resultados:

- 5 millones de mediciones en puntos de venta
- 268 puntos de venta
- 6,450 visitas a tienda
- 9,000 productos únicos escaneados en anaquel

Con los resultados de 2017, la industria en México ha detectado que las 3 razones más relevantes que impidieron que sus productos estuvieran en el anaquel:

- El producto estuvo en la bodega
- No hubo Orden de Compra
- Diferencia de inventario

Conoce más en el sitio web de [Desabasto Cero](#).



GS1 México en la agenda nacional: del Código de Barras al referente del comercio electrónico

Probablemente, 2017 es uno de los años en que más medios de comunicación se sumaron a la tarea de difundir la labor de GS1 México en el comercio de nuestro país

GS1 México ejecutó durante 2017 una estrategia de Comunicación y Relaciones Públicas con el objetivo de posicionar a la labor de la Asociación como el referente del comercio electrónico empresarial entre sus distintas audiencias objetivo y diversos sectores económicos.

Mediante medios de comunicación tradicionales (radio, televisión y prensa) y digitales portales informativos y sus redes sociales, se amplificó la presencia de GS1 México y se reforzó su posicionamiento entre los Asociados y las audiencias objetivo.

Entre los temas que formaron parte de la agenda noticiosa del año que concluyó, podemos enumerar a la herramienta digital Desabasto Cero, Fábrica de Negocio 2017, el Estudio Daqua “Retos y Tendencias del Sector Logístico. México 2017”, el Convenio de Colaboración con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y la primera edición del Retail Day, en conjunto con Deloitte México.

En 2017 también se estrecharon relaciones con líderes de opinión como Rodrigo Pacheco, Carlos Mota, Luis Miguel Díaz-Llaneza, Susana Sáenz y Paul Lara, entre otros.

Además, se realizaron reuniones ejecutivas con los editores de revistas de negocios como Forbes, Alto Nivel, Expansión y Entrepreneur, así como medios especializados como Mundo Logístico, Énfasis Logística y elempresario.mx.

La ruta del Desarrollo Empresarial con GS1 México

La labor de GS1 México con las empresas de todo el país, se consolidó gracias a la firma de convenios con las Secretarías de Desarrollo Económico o similares de los estados de Hidalgo, Oaxaca y Guerrero, así como los eventos del Foro de Desarrollo Empresarial GS1 (FDE).

Ambas actividades sirvieron de enlace con los Asociados para comunicar, a través de los medios locales, los servicios de valor agregado que incluye la Membresía GS1, los esfuerzos en materia de capacitación, así como el acceso a herramientas de comercio electrónico y la aplicación móvil INFOCODE, disponible en 2017 para fabricantes mexicanos.

En 2018, la meta es continuar con el posicionamiento de GS1 México, establecer el liderazgo de pensamiento dentro de la agenda noticiosa y establecer a la asociación como el referente y dueño de la información en material de comercio electrónico B2B con temas como Order to Cash, Código LEI e INFOCODE, así como destacar el valor de los estándares en otros sectores como Cuidado de la Salud y Financiero.

2017 en cifras

- 308 publicaciones en medios de comunicación impresos y digitales
- \$8,757,243 en equivalencia publicitaria por el total de esa presencia en medios

La presencia de GS1 México en medios de comunicación impresos y digitales durante 2017, equivale a \$8,757,243; un ahorro significativo para la organización, gracias a los convenios concretados ese año.

Convenios con organismos empresariales y gubernamentales

Además de los servicios incluidos en las Membresías GS1, la organización se esfuerza año con año en sumar beneficios para nuestros Asociados con la firma de convenios de colaboración en gran parte el país

Durante el 2017, la organización materializó alianzas con organismos públicos y privados y participaciones en eventos que no sólo afianzan la presencia de GS1 México como factor importante del comercio en nuestro país, sino en beneficio de sus Asociados.

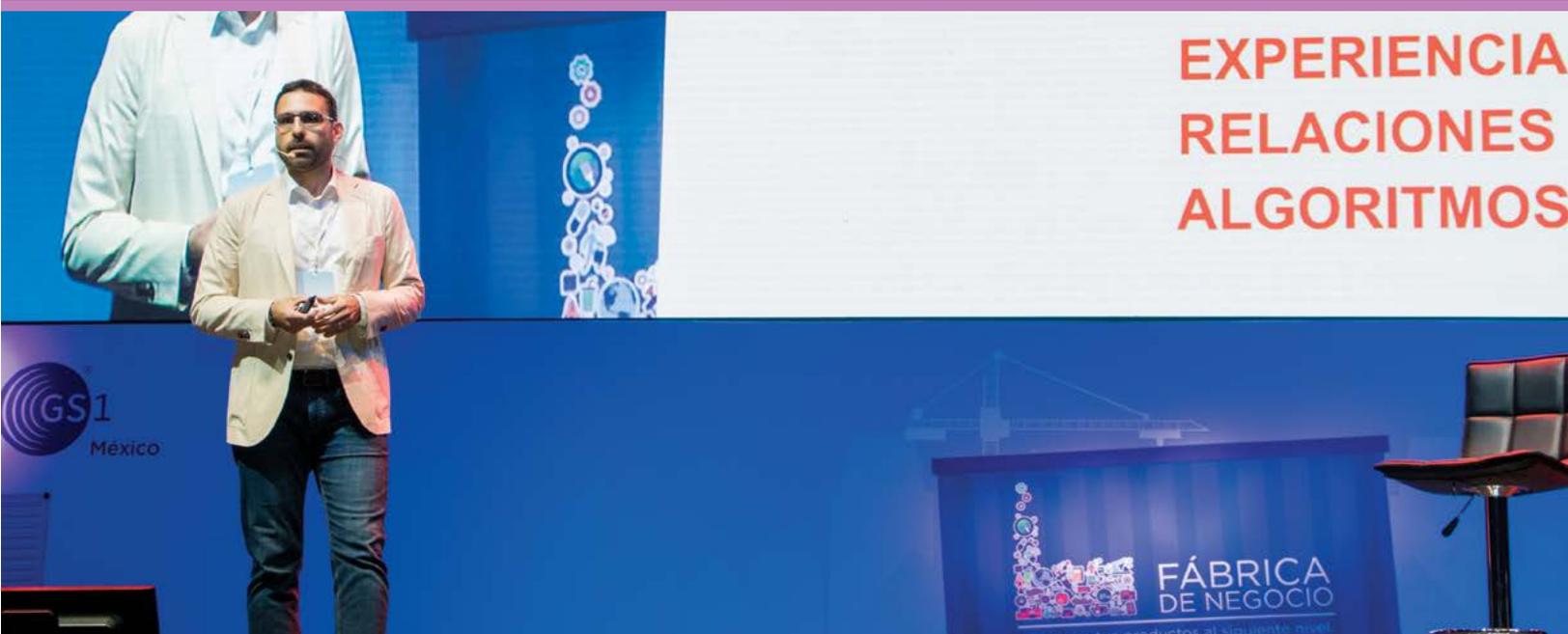
Por primera vez en cuatro ediciones, logramos sumar la participación de 11 organismos gubernamentales y privados en el protocolo de inauguración de Fábrica de Negocio, el evento que reúne a empresarios mexicanos con los compradores de las Cadenas Comerciales de mayor presencia en el territorio nacional.

Entre la lista podemos destacar a:

- El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)
- El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)
- El Fideicomiso ProMéxico

- Secretaría de Desarrollo Económico de la CDMX
- La Cámara de Comercio (CANACO)
- La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
- La Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. (ANTAD)
- Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE)
- Centro Promotor de Diseño
- Grupo Exporta





En 2017 se consiguió una robusta agenda de conferencias en Fábrica de Negocio, para brindar a las PyMEs las herramientas para su profesionalización de la mano de expertos y conferencistas nacionales e internacionales.

También por primera vez, la labor de Relaciones Institucionales que ha tejido la organización recientemente, logró que la robusta agenda de conferencias en Fábrica de Negocio, se concretara sin costo para la organización, así alcanzamos uno de los principales objetivos del evento: brindar a las PyMEs las herramientas para su profesionalización de la mano de expertos y conferencistas de talla internacional.

Algunos de los destacados ponentes que compartieron experiencias y conocimientos son:

- Fernando Calderón, ex Director de Marketing de OCC
- Francisco Unda, motivador y conferencista internacional
- Oliver Pacht, Director General de Kantar Vermeer México
- Kiko Leitáo, socio de la agencia de diseño Tanque Group
- Lucía Molinari, Marketing Solutions Manager de Google México

En Fábrica de Negocio 2017 también contamos con paneles de debate con la participación de representantes del IMPI, la empresa Intertek, de ProMéxico, Bancomext, Grupo Exporta, la revista Entrepreneur, y las empresas mexicanas Pink Magnolia, Stevia Superlife y Salsas Con Madre.





Retail Day, el evento para los líderes del sector

En octubre se llevó a cabo Retail Day, un evento en colaboración con Deloitte México, dirigido a los líderes del sector en el país, que brindó la oportunidad a los asistentes de interactuar con conferencistas nacionales e internacionales con la finalidad de prever el rumbo de la industria.

Una de las principales conferencias fue impartida por María Teresa Arnal, Directora General de Google en México, cuya gestión corrió por parte de Relaciones Institucionales de GS1 México.

Convenios organismos públicos y privados

Durante 2017, GS1 México firmó 22 convenios de colaboración con organismos privados, academia y gubernamentales para sumar servicios y beneficios a los Asociados.

El Instituto de Estudios de Posgrados en Comercio Internacional (IEPCI), el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI) y MILLWARD BROWN (KANTAR VERMEER), son tres de los organismos que, derivado a la vinculación y colaboración con GS1, participaron en los 13 cursos del Foro de Desarrollo Empresarial que se impartieron en distintas sedes de la República Mexicana, todos dedicados a pequeños y medianos empresarios para el crecimiento de sus organizaciones.

En conjunto con el Consejo Internacional de Responsabilidad Social (CIRSS), la Asociación también organizó una serie de Talleres, sin costo, para preparar a

los Asociados de GS1 México y llegar mejor preparados a Fábrica de Negocio y su encuentro con los compradores de las Cadenas Comerciales participantes.

Los talleres impartidos fueron:

- “Formaliza tu empresa”
- “Protege tus ideas y vuélvelas un negocio”
- “Imagen corporativa”
- “El mercado Retail”
- “7 pasos para acceder a fondos públicos”

2017 también fue un año importante para la firma o renovación de convenios con las Secretarías de Desarrollo Económico de Hidalgo, Oaxaca, Ciudad de México, Sonora, Aguascalientes, Guerrero, Tabasco, Chihuahua y Tamaulipas. Todos los convenidos refrendan el compromiso conjunto para apoyar a los microempresarios en temas de Capacitación y, en algunos casos, con subsidios para que las empresas adquieran su Código de Barras con GS1 México.

Otro evento importante fue “Desayuna con un Experto”, en donde contamos con las ponencias de Miguel Ángel Margain, Director General del IMPI, y de Oliver Pacht, Director de Kantar Vermeer México. A las ponencias asistieron más de 200 empresarios, para capacitarse en temas de “El Sistema Marcarío en México” y “La Marca como Activo Estratégico para facilitar el Crecimiento Sustentable. También fueron testigos de la firma de un Convenio de colaboración con el IMPI.

Participación en eventos y expos

Como parte de la estrategia de posicionamiento de GS1 México, establecimos convenios y alianzas con los eventos más importantes en México.

Como resultado de lo anterior, obtuvimos stands sin costo en La Semana del Emprendedor y en la Semana PyME. También participamos en el foro SCTECH moderando el panel “Estándares GS1, mejorando la cadena logística.”, en donde estuvieron como panelistas Becton Dickinson, Fresco, Herdez-Nestlé y Tequila Patrón.

En el Foro Económico de Pesca y Acuicultura 2017, GS1 México también estuvo presente con la ponencia impartida por Gerardo Brehm, Director de Marketing y Relaciones Institucionales, con el tema “Sistema de trazabilidad para el sector pesquero”.

Presencia de GS1 México calculada en miles de pesos

Las gestiones derivadas con los distintos eventos se traducen en un evidente ahorro para la organización y una presencia importante en el marco de la industria mexicana:

- Eventos a los que se accedió: Logistic Summit, Intralogistics, SCTECH y ECSE
- 77 Cortesías en total
- \$607,875 es el valor en el mercado de todas ellas

También acercamos a más de 400 Asociados con especialistas del SAT para abordar los cambios al Anexo 20, el Complemento de Pagos, el Complemento de Recepción de Pagos y la cancelación de la Factura Electrónica en la versión 3.3 que entró en vigor el 1 de enero de 2018.

Ponencias en Asambleas GS1

En 2017 también se registró un ajuste en las Asambleas del Consejo General de Gs1 México, donde se registró la participación de expertos que compartieron sus conocimientos y perspectivas del panorama financieros y político y económico del país.

Las conferencias corrieron a cargo de Carlos Mota, uno de los principales columnistas de negocios en México, Oliver Patch, Director General de Kantar Vermeer México, y Jorge Flores Kelly, Director General de Aporta y autor del libro “México Piensa +”.

Apertura del sector Salud

Uno de los sectores que más puede beneficiarse de servicios GS1 como la Trazabilidad es el de Salud. Durante el 2017 se estrecharon lazos con Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) y Farmacias del Ahorro con el objetivo de crear un grupo de discusión que fije las principales inquietudes, retos y necesidades del sector.

A finales del 2017, sesionó por primera vez el grupo de Healthcare con el objetivo de crear una prueba piloto, fijar un modelo que use el código Datamatrix y presentarlo ante la COFEPRIS.

Conoce más aquí sobre [Retail Day, el encuentro de Líderes del sector](#) en México.

GS1 México firmó 22 Convenios de Colaboración con organismos privados, academia y gubernamentales para sumar servicios y beneficios a nuestros Asociados.

Foro de Desarrollo Empresarial

Año con año crece la lista de eventos para apoyar el crecimiento de las empresas Asociadas de GS1 México y sin duda, 2017 sirvió para romper récords de convocatoria

Además de los 3730 cursos sobre Código de Barras y Calidad de Datos impartidos en el año en las tres oficinas de GS1 México, en 2017 también se ofrecieron otro tipo de cursos que colaboran en la formación empresarial de nuestros Asociados de todos los niveles, desde PyMEs hasta grandes empresas, Cadenas Comerciales regionales y que están en todo el país.

En 2017 nació el Foro de Desarrollo Empresarial, que sustituye a GS1 University, un programa que buscan fortalecer a las PyMEs Asociadas de GS1 mediante cursos impartidos por especialistas de diversos temas, los cuales son Aliados Estratégicos de la organización.

En ese marco, GS1 México organizó:

- 13 Conferencias-desayunos en sedes estratégicas
- 1458 empresarios fueron capacitados en total

Los temas que se trataron en las 13 ediciones del Foro de Desarrollo Empresarial fueron:

- Logística. Las mejores prácticas de distribución para PyMEs
- Ventas. Cómo la etiqueta impacta la venta en el anaquel
- Negociación. Los 5 puntos clave de la negociación en

Asistencia a los cursos del Foro de Desarrollo Empresarial en 2017

Fecha	Sede	Asistencia
22 de febrero	Chihuahua, Chi.	139
15 de marzo	Guadalajara, Jalisco	177
12 de abril	Oaxaca, Oax.	119
19 de abril	Veracruz, Veracruz	109
17 de mayo	Querétaro, Qro.	64
24 de mayo	Puebla, Pue.	163
16 de Agosto	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	115
30 de Agosto	Culiacán, Sin.	61
13 de septiembre	Aguascalientes, Ags.	67
04 de octubre	Ciudad de México	174
11 de octubre	Monterrey, NL.	155
08 de noviembre	Mérida, Yucatán	55
15 de noviembre	Morelia, Michoacán	60
	total	1458

Fábrica de Negocio

El evento que reúne a fabricantes mexicanos con las Cadenas Comerciales del país, rompió récords de asistencia, número de conferencias, talleres y stands de organismos gubernamentales



La edición 2017 de Fábrica de Negocio, con sede el Pepsi Center WTC de la CDMX, reunió a proveedores nacionales con los compradores de las Cadenas Comerciales más importantes y llevar nuevos productos a los anaqueles de todo el país. Bajo ese concepto, cada año se han sumado más participantes, conferencistas, Cadenas Comerciales, organismos empresariales y de gobierno que impulsan a las PyMEs.

Además se impartieron conferencias y talleres para los asistentes, a cargo de especialistas del sector tanto de organismos públicos como privados.

Los récords de Fábrica de Negocio 2017:

- 3500 asistentes
- 11 Cadenas Comerciales participantes
- 9 Aliados Estratégicos con soluciones para PyMEs
- 13 stands de entidades gubernamentales que promueven la comercialización, crecimiento y exportación de los productos mexicanos.
- 2 medios especializados en la cobertura del evento

Lee la nota completa sobre [Fábrica de Negocio 2017](#).



Evento Comités 2016

Los líderes de la industria que mejor aplican la tecnología para hacer más dinámica la cadena de suministros deben ser reconocidos, y éste es el evento donde GS1 México lo hace



El 1 de febrero 2017 se realizó la premiación de Comités 2016 a las empresas que mejor usaron los estándares GS1 a lo largo de ese año.

El evento contó con la asistencia de 200 invitados que escucharon a Yuzbi Álvarez e Ignacio Hurtado, especialistas en el Desarrollo de Nuevos Negocios de Google, quienes explicaron las ventajas tecnológicas que tiene para cada empresa el más grande buscador que hay en internet.

Todos ellos fueron testigos de cada una de las herramientas para posicionar mejor a sus empresas e los canales de búsqueda que emplea el consumidor actual.

En el evento se reconoció la adopción de estándares y de tecnología al interior de las siguientes empresas:

- BD por Recibo de Confianza
- 7 Eleven
- Herdez

- La comer - Altas y Cambios
- Alpura - Ecosistema digital
- Nestle - Ecosistema digital
- Colgate - Colaboración
- Mondelez - Ecosistema digital
- Soriana - Catalogo, faltantes

Recomiendos especiales:

- Conmexico
- Asociacion Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales A.C. (Antad)
- Dirección General de Normas de la Secretaria de Economía
- Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT)

Retail Day, el encuentro de los líderes del sector

En conjunto con Deloitte México, en 2017 nació Retail Day para escuchar las voces de los líderes del sector y conocer los desafíos a vencer y sus soluciones.

El miércoles 11 de octubre, Flor Argumedo y Gerardo Brehm, Presidenta y Director de Marketing y Relaciones Institucionales de GS1 México, respectivamente, inauguraron Retail Day, evento conjunto con Deloitte México.

Aquel día reunimos a expertos internacionales como María Teresa Arnal, Directora General de Google México; Ángel Losada Moreno, Director General y Presidente del Consejo de Grupo Gigante; Doug Stephens, especialista de la industria minorista; y Olivier Sieuzac, Director General de Linio México, entre otros, para dejar claro el panorama del retail en México y las necesidades que tiene, en las voces

de quienes viven día a día sus retos desde los grandes corporativos.

En el primer encuentro de Retailers del país, también participaron Víctor Mendivil de Ópticas Devlyn; Alfredo Pérez de Tiendeo, el servicio online de folletería.

Por parte de Deloitte México también aparecieron en el escenario de Retail Day, Paul Reiner, Director de Consultoría en Deloitte Estados Unidos, y sus compañeros Manuel Nieblas, Hugo Sosa, Carlos García César y Jorge Castilla.

“Grandes retailers venden experiencias. Sonos tiene showrooms a los que vas a sentarte con amigos y a escuchar sus equipos. Puedes llevar botanas si quieres”, dijo Doug Stephens como ejemplo de los esfuerzos de las marcas para acercarse más al consumidor actual.



Factura Electrónica 3.3 en el Retail

GS1 México convocó a sus Asociados a capacitación con expertos del SAT para conocer a detalle la Nueva Factura Electrónica

A través de GS1 México el Servicio de Administración Tributaria (SAT) ha capacitado a nuestros Asociados en los temas más relevantes de cambios fiscales implementados en 2017 y la versión 3.3 de la Factura Electrónica.

Se realizaron dos importantes eventos de capacitación en los cuales participaron expertos del SAT dando respuesta a todas las inquietudes y necesidades de información por parte de nuestros Asociados en temas como Modificaciones al Anexo 20 y Complementos de Pagos de la Factura 3.3.

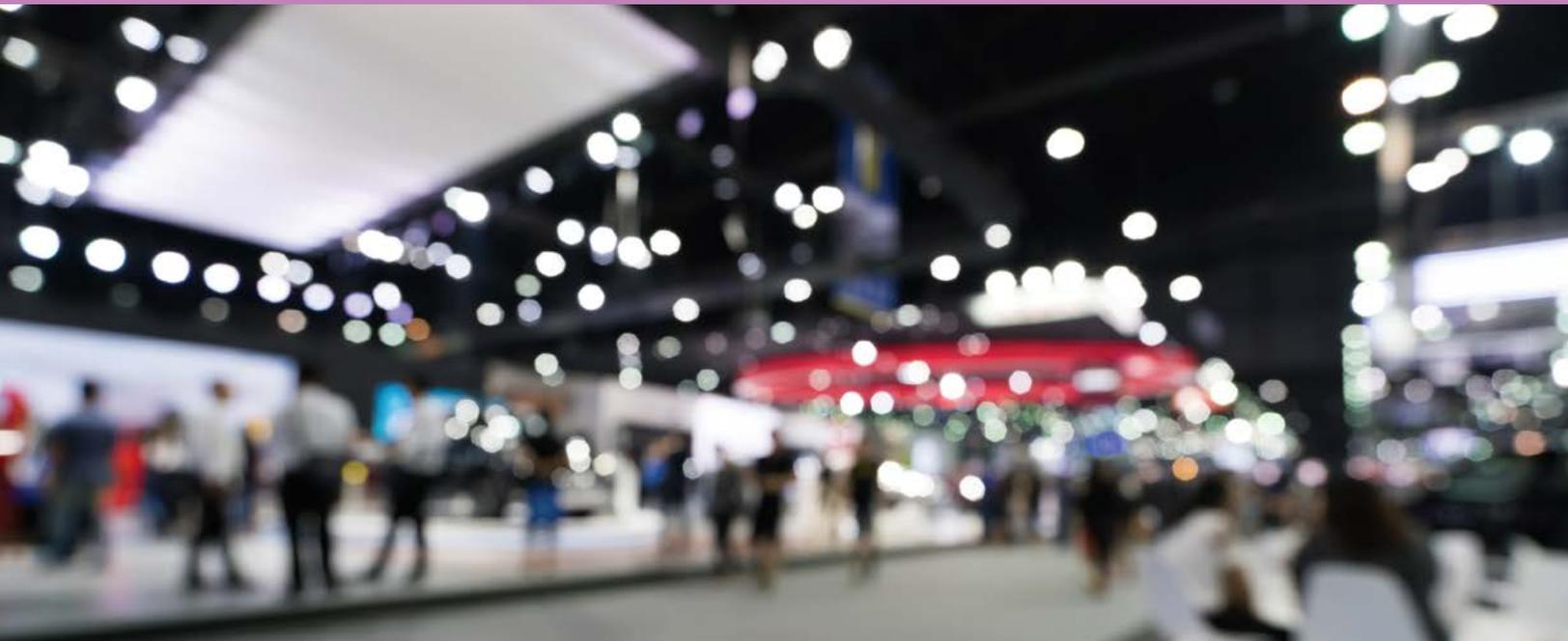
Cursos del SAT en GS1 México

- 250 Asociados conocieron el 20 de abril de 2017, la eliminación de campos y nuevos campos, operación, validaciones en el Anexo 20 de la Factura 3.3 del SAT
- 290 Asociados GS1 se reunieron el 15 de agosto de 2017 para conocer los cambios operacionales e informativos en el Complemento de Pagos de la Factura 3.3

Más sobre la información que compartimos a nuestros Asociados sobre la [Factura 3.3 del SAT](#).

Además de las asesorías presenciales, la Asociación colaboró con el SAT en la difusión de las modificaciones y beneficios de la Factura 3.3 durante 2017.





En 2017 no se realizó Tendencias En Acción (TEA), en cambio nació Retail Day de la mano de Deloitte y para 2018 sumamos a nuestros eventos el Foro de Colaboración Industria Comercio que tiene como objetivo premiar a los Líderes que mejor aplicaron la tecnología a sus procesos y les presentamos nuevas tendencias aplicadas al retail en voz de expertos internacionales.

Otros eventos

A lo largo del año, GS1 México participó en eventos de gran importancia para el sector retail como:

- ANTAD, sede Guadalajara
- ANAM, sede Puebla
- Semana del Emprendedor del INADEM, Foro Centro CitiBanamex, CDMX.
- Expo PyME de la SEDECO de CDMX, WTC, CDMX.
- IPADE, Foro de las Nuevas Tendencias Dentro del Sector de Alimentos y Bebidas.
- Retail Day
- Evento lanzamiento del Estudio DAQUA
- Registro de Marca, evento encabezado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

Conoce los 3 Beneficios de los [Cambios en Anexo 20](#) que publicamos en el Blog GS1 México.



Proveedores confiables de tecnología

La adopción de los estándares GS1 es un objetivo que desarrollamos en conjunto con empresas especializadas que colaboran con los Asociados, los llamamos Aliados Estratégicos

El Programa Aliados Estratégicos es una red de empresas que a través de sus productos y servicios ayudan a nuestros Asociados a implementar estándares GS1 como el Código de Barras, EDI o Intercambio Electrónico de Datos, la tecnología EPC-RFID o Identificación por Radiofrecuencia), y la Calidad de Datos con el Catálogo Electrónico Sincfonía®, entre otros.

En ese contexto, durante 2017, la organización y algunas empresas integrantes del programa Aliados Estratégicos participamos en una prueba de concepto para mostrar la identificación con EPC-RFID de bebidas alcohólicas desde la producción hasta su comercialización. El piloto estuvo enfocado en la eficiencia los procesos de Entrega y Recepción de productos.

En el año también exhibimos productos y equipos de esta prueba de concepto en el Espacio de Experiencia EPC, ubicado en el Centro de Conocimiento de GS1 México o la Oficina Metropolitana Centro, en Naucalpan, Estado de México.

En 2017 el programa convocó al Grupo de Trabajo DESADV, una mesa plural y multidisciplinaria creada

para la revisión, discusión y desarrollo de los mensajes electrónicos, para desarrollar mejor el proyecto Order to Cash.

Otras actividades realizadas con integrantes de Aliados Estratégicos:

- Participación en un RFP (Request for Proposal) de EDI en conjunto con una Cadena Comercial en 3 etapas: Presentación, Licitación, Selección.
- Incorporamos nuestra oferta a los Asociados a través del Directorio de Soluciones
- Participamos en foros para la difusión de los cambios al Anexo 20 v3.3 y el Complemento de Pagos”, “Complemento de recepción de pagos, Cancelación de Factura v3.3, Nómina y viáticos”
- Presencia en Fábrica de Negocios con cursos de capacitación en Etiquetado de Producto, Control de Inventarios, Importancia de la Marca, Cómo Vender a las Cadenas Comerciales; además de presentar equipos y servicios que colaboran en el desarrollo de las PyMEs.

21 empresas forman parte de Aliados Estratégicos

- **Ateb**
- **Carvajal**
- **CIIME**
- **Digilogics**
- **Comercializadora DVZ**
- **Ekomercio**
- **Enlace**
- **Etiquetas Lobo Impresores**
- **Hasar**
- **Honeywell**
- **inSupplyTech**
- **Intertek**
- **MySuite**
- **NCR**
- **Paebesa**
- **Promocomparte**
- **SIRFID**
- **Seres de México**
- **Sisco**
- **UBS**
- **Websinergia**

Salud financiera

Garantizar una mejor atención hacia afuera y adentro de la organización es un privilegio que se logró gracias a las finanzas saludables registradas en 2017



En 2017 se reportó un incremento en los ingresos de la Asociación en un 62% con respecto al año anterior.

En 2016, los pronósticos sobre la economía del país eran reservados, luego de la llegada a la Presidencia de Estados Unidos de Donald Trump, quien había hecho promesas de campaña que podrían afectar convenios comerciales de su país con el nuestro.

La organización tomó las precauciones necesarias para resistir cualquier contingencia que, finalmente no llegó. Para GS1 México, las finanzas en 2017 gozaron de mucha salud, incluso se registró un incremento en los ingresos de la Asociación en un 62%, con respecto a lo reportado el año anterior, por concepto de Renovación y Suscripciones a las Membresías GS1.

Desarrollo tecnológico

Durante el año se realizaron optimizaciones a los sistemas digitales de la organización para mejorar las operaciones

de los Asociados y el trabajo de nuestros colaboradores:

- Se liberó SIRCO 2.0, la plataforma para Generar y Administrar Códigos de Barras
- Se ascendió la plataforma para emitir y recibir Facturas en la versión 3.3 del SAT
- Se creó la plataforma para la asignación de Código LEI
- Se realizaron mejoras a la plataforma Hada
- Se invirtió en la nueva infraestructura de red

Renovación de Oficina Regional Noreste

Se asignaron recursos para la remodelación de la Oficina Regional Noreste que ahora cuenta con mejores espacios para convocar a sesiones de Grupos de Trabajo, de Comités y reuniones con empresas de la zona.

Reacondicionamiento interno

Nuestro trabajo es en equipo, somos una organización en la que la labor de cada uno impacta a nuestros Asociados y proveedores, en ese contexto, un ambiente sano al interior garantiza un mejor desempeño en la industria.

Los colaboradores de la organización, cuentan con condiciones laborales que benefician sus vidas personales, entre otros: horarios flexibles, servicio de comedor e instalaciones adecuadas para la realización de sus tareas diarias.

En 2017 se sumaron otros beneficios para nuestros colaboradores:

- Activación de los servicios Infonacot
- Extensión del servicio de Gastos Médicos Mayores a familiares
- Mejoras en el sistema de Vales de Despensa que brindan mejor seguridad y consulta de saldo
- Abasto oportuno de insumos de cafetería y papelería
- Disposición de snacks saludables

En cuanto al mejoramiento de las instalaciones, también se realizaron cambios importantes que no sólo benefician la estancia de cada uno de los colaboradores de GS1 México, sino de Asociados, proveedores y personalidades de organismos de gobierno y empresariales que nos visitan.

A continuación, un listado de los retos cumplidos en 2017:

- Remodelación de instalaciones en la Oficina Regional Noreste y de SECODAT
- Cambio de Servicios de Vigilancia
- Cumplimiento de la Normatividad federal y estatal
- Uso de nuevos depósitos identificados para una correcta recolección de residuos
- Implementación de un Plan de capacitación
- Sensibilización para Procesos de Liderazgo
- Capacitación de asesores del Centro de Atención Empresarial

En colaboración con la Subdirección de Marketing y Comunicación se desarrollaron diversas campañas internas para promover entre los colaboradores el Servicio Médico y la campaña mensual de Reciclaje.









Prioridades 2018

La Misión de GS1 México es facilitar el Comercio Electrónico a través de la implementación de los Estándares Globales GS1, impulsamos su adopción y creamos soluciones, en un entorno neutral, colaborativo y no lucrativo, para sostenerla nuestro trabajo está enfocado en los siguientes proyectos.

Identificar a entidades legales

GS1 México buscará ofrecer el servicio e infraestructura necesarios para que las entidades legales cumplan en tiempo y forma con los requerimientos locales e internacionales que les exigen contar con Código LEI



El Banco de México implementó la obligatoriedad para la identificación con Código LEI de las entidades que participan en el mercado de Derivados.

2018 tiene fechas importantes para el mercado mexicano de Derivados, ya que ha sido publicado en el Diario Oficial de la Federación la Circular 25/2017, mediante la cual el Banco de México, promueve el sano desarrollo del sistema financiero, ha resuelto modificar las “Reglas para la realización de operaciones derivadas”, contenidas en la Circular 4/2012”.

A través de la Circular 25/2017, el Banco de México implementó la obligatoriedad de que las entidades que

participan en el mercado de derivados, a partir de cierto monto, cuenten con el código al que se refieren las Reglas aplicables al Código Identificador de personas morales y fideicomisos (Código LEI).

Ante esto, GS1 México buscará ofrecer el servicio e infraestructura necesarias para que tanto las entidades legales puedan cumplir en tiempo y forma con los requerimientos tanto locales como internacionales.

Reducir el desabasto en México

Promover entre más empresas y Cadenas Comerciales a Desabasto Cero, la herramienta que da visibilidad en tiempo real de los problemas existentes en la cadena de suministro y que impiden exhibir un producto en menos tiempo.

Así como las Cadenas Comerciales Chedraui y Soriana desempeñaron un papel clave en el estudio 2017 y fabricantes como Procter & Gamble, Desabasto Cero requiere de más promotores de ese nivel, que conozcan y difundan los beneficios de esta herramienta.

Desabasto Cero ayuda a los responsables de la cadena de suministro a identificar una de las 9 causales del faltante de productos en los anaqueles, y lo consigue con el cumplimiento de tres fases primordiales.

Paso 1. Los auditores de Desabasto Cero visitan las tiendas más representativas en ventas para los fabricantes en la República.

Paso 2. A través de nuestra plataforma online, reportamos la causal del desabasto, para que el usuario ejecute planes de acción reactivos y también preventivos.

Paso 3. El responsable toma decisiones que solucionan la causa que impide a un embarque llegar al punto de venta y genera impactos directos sobre las ventas.

Los auditores de Desabasto Cero visitan las tiendas más representativas en ventas para los fabricantes participante; miden el porcentaje de faltante de productos y notifican la causa que generó el desabasto.



Order to Cash

Dos Cadenas Comerciales y cinco fabricantes participaron en un piloto de Order to Cash, la iniciativa que agiliza la cadena de suministro y reduce errores con estándares GS1

En seguimiento a la iniciativa de Recibo de Confianza el concepto del proyecto evolucionó a Order to Cash, de tal manera que se integran a toda la cadena de suministro, las etapas tanto de comunicaciones electrónicas como de transporte físico de las mercancías, dando como resultado un proyecto integral que considera la colaboración de todas las áreas de la compañía que está dispuesta a implementarlo.

El alcance del proyecto está definido por:

Etapa I

- Catálogo Electrónico. Actualización de bases de datos
- Identificación. Uso correcto de Reglas de

Administración de Código de Barras GS1

- Etiqueta logística. Desarrollo y uso de etiqueta logística bajo estándares GS1
- Mensaje Aviso Anticipado de Despacho (DESADV). Desarrollo del mensaje y puesta en marcha

Etapa II

- Aviso de Recepción de Mercancías (RECADV). Desarrollo del mensaje y puesta en marcha
- Generación de Orden de Compra
- Uso correcto de Factura Electrónica

Conoce más sobre [Order to Cash con estándares GS1](#).

Piloto 2017		
Descripción	Resultado	Acciones
Piloto de Order to Cash en la cadena de suministro	2 Cadenas Comerciales 5 proveedores	Limpieza del catálogo electrónico de las Cadenas Comerciales y los proveedores participantes Análisis sobre el uso de GTIN 14 como identificador de mercancía Desarrollo del mensaje que ampara cada embarque

INFOCODE, la App del Retail

La forma más eficiente de llevar información confiable de miles de productos comerciales hasta el Smartphone de los consumidores es la app de GS1 México

Hoy día la información juega un papel importante en la decisión de compra para los consumidores, tener toda la información del universo de productos que existen en los pisos de venta en una sola herramienta representa una satisfactoria experiencia para el consumidor final.

En ese contexto, GS1 México trabajó durante 2017 de la mano de las principales marcas (especialmente de la categoría de Alimentos y Bebidas) y algunos de los más destacados retailers en nuestro país, para contar con una base de información sólida y confiable de productos comerciales.

De dicha colaboración, se logró liberar el servicio de Captura de Información detallada por categorías (Alimentos y Bebidas) habilitado para los Asociados de GS1 México que buscan llevar sus productos a nuevos canales digitales.

Etiquetado electrónico

En 2017 también se consiguió trabajar en colaboración con la Secretaría de Economía (SE), por medio de su Dirección General de Normas (DGN), para establecer los lineamientos del acuerdo de Etiquetado Electrónico, cuyo principal objetivo es simplificar las problemáticas y disminuir costos en los cambios legales regulados por la SE del etiquetado físico de un producto.

Esta medida permite a las organizaciones hacerlo a través de un medio digital como la App INFOCODE, puesto que pone a disposición del consumidor la información de un producto comercial en tiempo real.

Este acuerdo fue lanzado y aprobado en la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), lo cual permite que lo que es publicado en Diario Oficial de la Federación (DOF), las empresas pueden hacer uso de los beneficios por medio de solicitud directa, eliminando los trámites de prórrogas y tiempos de aplicación de cambios en empaques físicos.

INFOCODE se publicó en mayo de 2017 en las librerías de las plataformas móviles más utilizadas: Google Play para sistemas Android y Apple Store para iOS en descarga gratuita.

Numerología de INFOCODE

- Más de 18 mil productos de la categoría Alimentos y Bebidas disponibles con información detallada en aporte nutrimental, alérgenos, ingredientes, advertencias, entre otros
- Más 22 mil productos de todas las categorías con información genérica
- 16 grandes empresas participan activamente en INFOCODE
- 1 Servicio más habilitado en SECODAT: Captura de Datos Nutrimentales

¿Eres fabricante? [Únete a INFOCODE](#) y todos verán tus productos.



Acerca de GS1 México

Somos una asociación líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al mundo digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados, y ofrece mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

GS1 México

Bld. Toluca No. 46,
Col. El Conde,
C.P. 53500
Naucalpan, Edo. de México

T 01 800 504 5400

E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico