

Guía de Implementación

Productor

Resumen Guía de Implementación

Nombre del documento	Guía de implementación - productor
Última modificación del documento	Abril 2020
Versión del documento	2.2
Descripción del documento	Describe los pasos individuales que deberá realizar un productor de frutas y verduras para identificar y codificar los productos con el PLU + DataBar.

Colaboradores guía de Implementación

Nombre	Empresa	Correo
Francisco Martín Gómez	ANTAD	fmartin@antad.org.mx
Alicia Robledo	Calimax	alicia@calimax.com.mx
Francisco Guerrero	Chedraui	fguerrer@chedraui.com.mx
Ángeles Franco	Conacca	afranco@conacca.org.mx
Rocío Rivera	GS1 México	rrivera@gs1mexico.org
Juan Pablo Gómez S	GS1 México	jpgomez@gs1mexico.org
Sergio Zúñiga	GS1 México	szuniga@gs1mexico.org
Osiris López	GS1 México	olopez@gs1mexico.org
Ed Tracy	PMA	etreacy@pma.com
Nancy Tucker	PMA	ntucker@pma.com
Guillermo Pohls Arroyuelo	Wal-Mart	guillermo.Pohls@wal-mart.com
Sergio Maldonado	Wal-Mart	sergio.Maldonado@wal-mart.com

Tabla de Contenido

Introducción	4
Código PLU (Price Look Up)	5
Código Databar	6
Pasos para la Implementación	7
1. Infórmese	7
1.1 Requerimientos mínimos para la iniciativa:	8
2. Prepárese	9
3. Cumpla	13
4. Obtén beneficios	18

Guía de Implementación

Introducción

Las *mejores prácticas* son métodos o procesos técnicos estandarizados formalmente, que han probado en el tiempo lograr un objetivo.

En complemento a las mejores prácticas existen las guías de implementación, que son recomendaciones creadas y acordadas por los colaboradores de todas las facetas de la industria, con el único objetivo de definir los procesos apropiados, pruebas y comprobaciones que faciliten la implementación en este caso, del uso de **PLU** (Price Look Up) y **Databar**, reduciendo así los problemas y complicaciones no contempladas.

A continuación, encontrará la guía sobre tareas, participantes, procesos, alcances y demás datos que necesita conocer antes de emprender la implementación en la empresa

Código PLU (Price Look Up)

El código Price Look Up o conocido como código PLU, es un código de identificación usado ampliamente en el sector minorista para realizar la venta e inventario de productos a granel de manera rápida, fácil y precisa. El código puede ser un número de 4 ó 5 dígitos que identifica el tipo de producto, incluyendo la variedad, tamaño e inclusive el tipo de cultivo. Los únicos productos con 5 dígitos son orgánicos ya que tienen un 9 al inicio.

La IFPS o Federación Internacional de Estándares de Producto creó este código para cada variedad de frutas, vegetales y hortalizas; el código consta de 4 dígitos que están dentro del rango de 3000 - 4999, cada código significa una variedad de producto. Por ejemplo:

PLU	Producto	Variedad
4571	COLIFLOR	Asignado por la cadena
4573	COLIFLOR	Baby
4566	COLIFLOR	Florettes
4568	COLIFLOR	Morado
3436	COLIFLOR	Naranja
3320	COLIFLOR	Romanesco / Broccoflower / Caulibroc

En el caso de variedades o productos que no se encuentran dentro de las listas públicas de IFPS, existen requerimientos y fechas específicos para solicitar la asignación de un PLU para un nuevo producto o variedad de producto, sin embargo, dentro de las listas también se encuentran asignados números que son "asignados por la cadena" para una cierta variedad del producto. Por ejemplo:

PLU	Producto	Variedad
4194	MANZANAS	Asignado por la cadena
4195	MANZANAS	Asignado por la cadena
4196	MANZANAS	Asignado por la cadena
4197	MANZANAS	Asignado por la cadena
4198	MANZANAS	Asignado por la cadena

Para mayor información de los Códigos PLU existentes, consulte la página www.plucodes.com



Código Databar

GS1 DataBar es un código de barras que fue diseñado por la organización de estándares GS1 para encajar en espacios reducidos como en productos a granel del sector de frutas y verduras (por ejemplo, dentro de una etiqueta PLU). El nombre técnico del código Databar es **GS1 Databar Omnidireccional Apilado**.

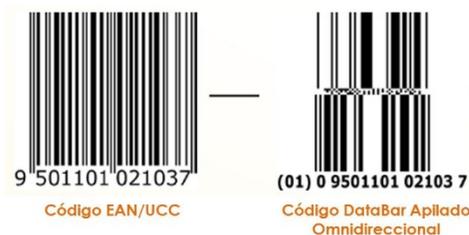
Este código de barras en particular codifica los 14 dígitos del Número Global de Artículo Comercial (GTIN). Su símbolo es más pequeño que un código EAN / UPC y por lo tanto las barras y espacios son más precisos.

El código GS1 Databar está diseñado para la industria agrícola, con la intención de ubicarlo dentro de una etiqueta PLU, adhiriéndose directamente en el artículo que pretenda ser vendido a granel. Si el producto llegara a ser empacado en bolsas, charolas, cintas o cualquier otro material de empaque que tenga suficiente espacio, deberá imprimirse un código tradicional, es decir un código EAN / UCC.

El GS1 Databar es un estándar abierto y global, esto significa que los productores tienen la opción de utilizar este código de barras en productos que se venden en un Punto de Venta (POS), el cuál puede ser escaneado por el minorista tal y como lo hacen hoy en día con el código de barras de otros productos.

BENEFICIOS

- Identificación única de productos, incluida la diferenciación entre calibres y orgánicos
- Identifica el movimiento del producto
- Cuantificar la merma por producto y productor
- Permite un mejor manejo de categorías
- Asegura el precio de venta al minorista y posteriormente en el punto de venta
- Permite realizar procesos de trazabilidad y recall del producto (como punto inicial)
- Mejora la experiencia del consumidor en el punto de venta



Pasos para la Implementación

1. Infórmese

Uno de los grandes problemas a nivel global que enfrentamos desde hace años está relacionado a la producción de alimentos y su desperdicio, **a nivel global se desperdicia en alimentos aproximadamente 990 mil millones de dólares** sin considerar la contaminación medioambiental que esto produce.

Considerando solo los alimentos como frutas y verduras, a nivel global se desperdicia el 45%. México no es la excepción, el impacto en la economía por desperdicio de alimentos en 2019 equivale al 2.5 % del PIB.

Con la finalidad de tener un mejor control en compras, inventario, ventas y en general en toda la cadena de suministro PMA, ANTAD y GS1 México han colaborado para impulsar el uso de estándares de identificación globales para cada fruta, verdura, hortaliza y sus variedades mediante el uso de PLU y Databar. De manera que al tener implementados estos estándares en procesos de la cadena de suministro, los desperdicios se reduzcan considerablemente mediante un **category management**.

Los productos involucrados en esta iniciativa son productos de la categoría de frutas y verduras, que se venden a granel, por pieza o por manojo y que por la naturaleza del producto no permiten la identificación con un código de barras lineal (GTIN 13/ UPC 12) ya que es muy pequeño el espacio para colocar dicho código y asegurar que aún es legible. Adicionalmente existen productos que por las características físicas de su cascara no permiten colocar una etiqueta, para este tipo de productos se tendrá que buscar una alternativa de empaque que permita su identificación.

Ej. Rambután



1.1 Requerimientos mínimos para la iniciativa:

- **Conocimiento sobre PLU y Databar:** Es importante tener clara cuál es la diferencia entre uno y otro estándar, anteriormente ya se explicó en que consiste cada uno sin embargo la principal diferencia es que PLU es legible al ojo humano, y el Databar es un código de barras sin información legible, ambos códigos son utilizados para productos a granel y específicamente el Databar está diseñado para productos pequeños, que por su tamaño no permiten la identificación con un código lineal comúnmente conocido además de crear las bases para trazabilidad del producto. Por estas diferencias significativas es importante definir desde un inicio con los socios comerciales cuál es el requerimiento, sin embargo, al trabajar con múltiples socios comerciales nacionales o extranjeros se recomienda implementar ambos códigos en la etiqueta para evitar cambios posteriores.
- **Conocimiento y cumplimiento a la iniciativa:** La iniciativa es necesaria para poder tener una mejor administración de los productos en cada punto de la cadena de suministro, esto se traduce en miles de dólares que benefician a todos los participantes, B2B (Business to Business) y B2C (Business to Consumer). La presente guía describe los puntos en general que deben seguirse para lograr una correcta implementación. Es importante que todas las áreas de la empresa estén informadas sobre la implementación para lograr un mayor compromiso y lograr los objetivos planteados a corto plazo.
- **Equipo para la identificación:** una vez que se tenga definido cómo se va realizar la identificación es necesario realizar una evaluación interna de los procesos y flujos de los productos involucrados para identificar en qué punto se deberán colocar las etiquetas y los recursos necesarios para realizarlo, cumpliendo con la especificación del cliente y las eficiencias operativas que el negocio requiere.
- **Cambios en procesos internos y externos:** el uso de un estándar de identificación permite obtener información de los productos de manera que se logre tener operaciones más eficientes, para lograrlo es importante integrar el PLU o Databar en los sistemas internos para que la información que se comparta interna o externamente sobre el producto sea consistente en toda la cadena de suministro y utilizar el estándar en las diferentes actividades operativas. Los estándares de identificación principalmente permitirán obtener un mejor control de inventarios, pronósticos de ventas, planeación, reducir errores en cobros y facturación hacia dentro de la empresa; siempre considerando la correcta comunicación y capacitación al personal involucrado.

2. Prepárese

2.1 Identificando con PLU

IFPS tiene listas actualizadas en su página de internet con los PLU´s más actuales, sin embargo, son más de mil códigos. Para facilitar la búsqueda de PLU en las listas se recomienda seguir los siguientes puntos:

- Buscar nombre del producto (ej. Manzanas)
- La variedad (ej. Gala)
- Tamaño (ej. Grande)
- Restricciones (ej. Ninguna)
- Nombre botánico (Malus pumilla)
- Información extra (Ej. Ninguna)

Como resultado de esta búsqueda el PLU a utilizar es el 4135

En la página <https://www.ifpsglobal.com/PLU-Codes/PLU-codes-Search> también existe una herramienta para localizar fácilmente el código que le corresponde al producto. Ejemplo de las tablas de IFPS:

APPLES	MANZANAS	Gala	Chico		Malus pumila
				Restringido para artículos cultivados en todos los estados del este de Colorado, Nuevo México, Wyoming y Montana en los EEUU, y al este de la frontera Ontario / Manitoba en Canadá.	
4134 APPLES	MANZANAS	Gala	Grande		Malus pumila
4135 APPLES	MANZANAS	Gala	Grande		Malus pumila

IFPS tiene ciertos requerimientos a cumplir para poder solicitar un nuevo PLU cuando no aparece en el listado. Solo recibe solicitudes en fechas específicas, pero para más información al respecto es recomendable visitar la página de IFPS.

Existen algunos productos que al buscarlos en las listas, en la columna de variedad aparece la leyenda "asignado por la cadena", estos códigos no deben tomarse como códigos internos de la cadena, son códigos designados para aquellos productos que no

cumplen con los requerimientos de IFPS para solicitar un PLU nuevo, es importante que cuando se opte por usar un PLU de estos, se verifique con otros retailers con los que trabaja o desea trabajar si ya se tiene asignado, ya que puede ser que en un retail es una variedad de manzana y en otro retail es otra variedad. La recomendación en estos casos específicos es que el productor identifique una variedad de producto (ej. Manzanas) con un mismo PLU sin importar en que cadena lo comercializa.

PLU	Commodity - English	Commodity - Spanish	Variety	Size	Restrictions	Botanical
4514	ALFALFA SPROUTS	COLES DE ALFALFA				Medicago sativa
4925	ALMONDS	ALMENDRAS	Asignado por la cadena			Prunus dulcis
4924	ALMONDS	ALMENDRAS				Prunus dulcis
3064	ALOE VERA Hojas	HOJAS DE SAVILA				Aloe Vera
3463	AMARANTH	AMARANTO	amaranto/callalou/espinaco china			
3338	ANISE	ANIS				
4860	APPLE SLICES	MANZANA EN REBANADAS	Fruta seca			
4098	APPLES	MANZANAS	Akane	Chico		Malus pumila
4099	APPLES	MANZANAS	Akane	Grande		Malus pumila
3000	APPLES	MANZANAS	Alkmene			Malus pumila
3438	APPLES	MANZANAS	Ambrosia			Malus pumila
3600	APPLES	MANZANAS	Antares			Malus pumila
4193	APPLES	MANZANAS	Asignado por la cadena			Malus pumila
4194	APPLES	MANZANAS	Asignado por la cadena			Malus pumila
4195	APPLES	MANZANAS	Asignado por la cadena			Malus pumila
4196	APPLES	MANZANAS	Asignado por la cadena			Malus pumila
4197	APPLES	MANZANAS	Asignado por la cadena			Malus pumila
4198	APPLES	MANZANAS	Asignado por la cadena			Malus pumila

Dentro de la lista también podrán encontrar una columna de restricciones, esta columna hace referencia únicamente a productos que son cultivados en USA y Canadá, estos códigos anteriormente eran regionales y cambiarlos actualmente tendría un impacto comercial importante, estos códigos no pueden ser utilizados por ningún otro producto, por ejemplo, aguacate verde, existe un código para este producto en general y otro para este producto cultivado en estas regiones.

PLU	Commodity - English	Commodity - Spanish	Variety	Size	Restrictions	Botanical
3080	AVOCADOS	AGUACATES	Rosaerton			Persea americana
4221	AVOCADOS	AGUACATES	Verde	Chico	Restringido para artículos cultivados al este del río Mississippi en los EE.UU. o al este de la frontera Ontario / Manitoba en Canadá.	Persea americana
4222	AVOCADOS	AGUACATES	Verde	Chico		Persea americana

El PLU también permite la diferenciación de producto por método de cultivo, entre el cultivo tradicional y el cultivo orgánico, en el mercado actual el consumidor final demanda cada vez más este tipo de productos y esta identificación es una herramienta para comunicarle la diferenciación del mismo. Para hacer esta diferenciación lo que se realiza es agregar un 9 al inicio del número tradicional de PLU, pero es importante mencionar que al ser esta la única diferencia entre uno y otro, se recomienda hacer una diferenciación adicional en la etiqueta, por ejemplo, colocar en texto que es un producto orgánico o colocar una etiqueta con un color distinto a la presente en el producto tradicional.

Seleccionar un PLU correcto hará que usted obtenga beneficios como Category Management (en compañía de Databar), o visibilidad de su producto con el detallista.

2.2 Identificando con Databar

La identificación con un código de barras permite la diferenciación de productos porque cada variedad y tipo de cultivo tendrá un número único a nivel global asignado, adicional a esto, permite identificar quién es el dueño de dicho código (productor, distribuidor, importador, etc.) es decir identifica a la empresa que realizó la solicitud del código ante un GS1 a nivel global.

El primer paso para poder identificar con cualquier código de barras estandarizado (el que solicita la industria formal) es necesario acercarse al GS1 que le corresponda para solicitar una membresía, es importante mencionar que solo GS1 proporciona códigos estandarizados globalmente, para este momento es importante que el interesado defina quien será el que quede como responsable del código de barras, tomando en cuenta temas de trazabilidad y eficiencias al momento de identificar, puede ser un productor, un empacador, un distribuidor, un importador o cualquier actor involucrado en la cadena de suministro. Dicha empresa es la que deberá realizar la solicitud de membresía ante GS1 y será la que reciba los beneficios que ofrece dicha membresía.

La membresía tiene costos diferenciados por tamaño de empresa, para conocer más sobre como tramitarla y los beneficios que ofrece deberá contactar al GS1 más cercano, idealmente puede encontrar toda la información relacionada en la página web o en alguna de las oficinas en el país. www.gs1mexico.org

Algunos puntos importantes a considerar son:

- Los códigos GS1 no se pueden adquirir en otras plataformas, existen diferentes empresas o páginas web que ofrecen un código de barras, sin embargo, al tener un código de barras de GS1 este número es asignado a la empresa a nivel global y se asegura que no se repite en ningún otro país, además de que aseguran el cumplimiento con el requerimiento del cliente.
- Los códigos son únicos por producto, es importante que para evitar rechazos con clientes o aclaraciones y hacer eficientes los procesos internos y los de los clientes, se tenga un código por producto (en acuerdo comercial) es decir si comercializo manzana gala chica y grande con una diferencia de precio o productos orgánicos cada uno deberá contar con un código Databar que permita distinguirlo del resto.

- Si estos productos son empacados en otro proceso, dicho empaque deberá contener otro código de barras lineal tradicional distinto al Databar que contienen las manzanas por pieza, ya que se considera como un artículo comercial diferente y para su socio comercial es importante diferenciarlo. Para tener mayor información de como generar códigos de barras, en que formato y conocer las reglas de asignación puede asistir a las capacitaciones ofrecidas en GS1 en su oficina más cercana.
- Verificación de códigos, dentro de los servicios ofrecidos por GS1 México sin costo adicional se ofrece la verificación de la calidad de lectura del código, proceso por el cual se evalúa la calidad de impresión de los códigos basados en los estándares internacionales (ISO y GS1) que son reconocidos por los detallistas en todo el mundo, para ello deberá solicitar el servicio y enviar el producto a las oficinas de GS1 para su verificación. Este servicio proporciona seguridad a todos los involucrados en la cadena de suministro sobre la calidad de impresión y asegura que no se tendrán retrasos por problemas de lectura.
- El uso de un código de barras no solo proporciona beneficios a los clientes, también es posible utilizarlos en procesos internos y son la base para desarrollar un sistema de trazabilidad con estándares GS1. Para conocer cómo desarrollar el sistema de trazabilidad puede acercarse a la oficina de GS1 más cercana para solicitar el diagnóstico y cursos de trazabilidad disponibles.

3. Cumpla

3.1 Plan de capacitación

Es importante que una vez que los líderes de la empresa han decidido participar con socios comerciales en la implementación de la identificación de productos con algún estándar, se comunique el plan a todos los involucrados internos, se definan responsables y fechas de cumplimiento, además de comunicar las implicaciones de negocio que derivan del incumplimiento de esto.

Para asegurar que se tiene el cumplimiento de la especificación del cliente se recomienda desarrollar los siguientes pasos con el equipo involucrado:

1. Realice guías de etiquetaje internas para establecer la ubicación de la etiqueta, el diseño, el código PLU y el código GTIN asignado a ese producto, de esta forma sin importar la rotación de los empleados, es posible mantener la información base dentro de su empresa
2. Use los beneficios de GS1 y realice continuamente capacitación a los empleados gracias a los cursos de capacitación que brinda la Asociación
3. Describa los procesos de su empresa para las siguientes actividades:
 - Solicitud de etiquetas al proveedor
 - Validación de procesos de etiquetaje
 - Solicitud de reportes al socio comercial y mejoramiento en planeación, producción y distribución

3.2 Diseño y selección de etiqueta

El diseño de la etiqueta es totalmente libre para los productores, sin embargo, es importante que contenga los campos obligatorios que serán descritos más adelante. Además de considerar las recomendaciones de tamaño:

GS1 DATABAR OMNIDIRECCIONAL APILADO PARA FRUTAS Y VERDURAS

TABLA DE DIMENSIONES RECOMENDADAS

AL TURA		ANCHO		
		Mínimo	Nominal	Máximo
Máxima 103X		10.15mm x 20.91mm	13.2mm x 27.19mm	16.5mm x 33.99mm
Mínima 69X		10.15mm x 14.01mm	13.2mm x 18.22mm	16.5mm x 22.77mm

EJEMPLO:

MEDIDAS MÍNIMAS RECOMENDADAS

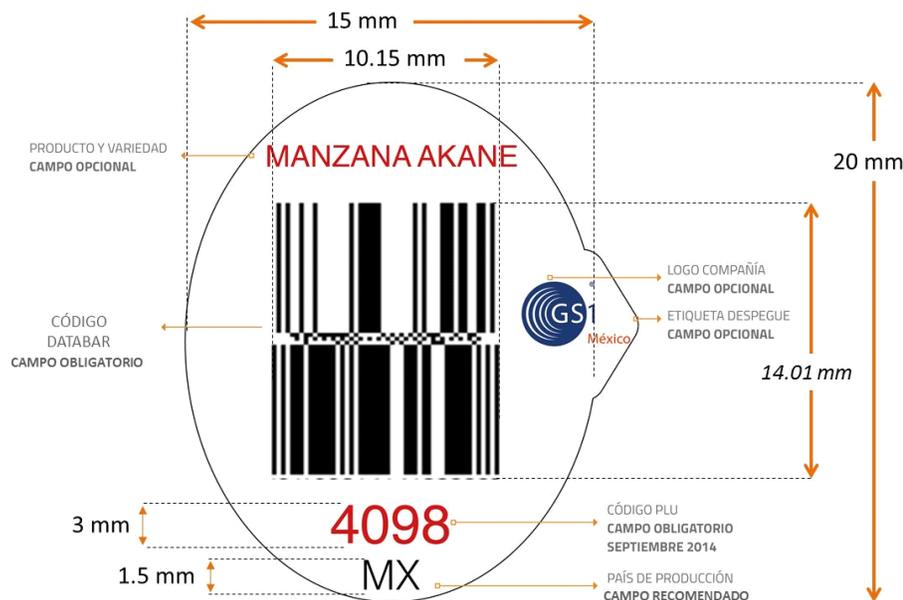


Imagen 1. Medidas mínimas recomendadas y campos obligatorios

En cuanto al tipo de etiqueta a utilizar también es un aspecto con total libertad para el productor independientemente si implementa PLU o Databar, en el mercado existen múltiples opciones, se debe tomar en cuenta, por ejemplo: que los pegamentos estén aprobados por FDA o la regulación del país en el que se comercialice el producto, verificación de que los materiales de la etiqueta no causen algún daño si son ingeridas por accidente.

Es importante informarse adecuadamente con un proveedor de este tipo de etiquetas, además de que ellos podrán dar una asesoría completa de cómo puede colocar las etiquetas en los productos una vez que ya tenga el diseño de las mismas.

Considerando que no todos los productos se venden a granel, en la siguiente tabla se establecen las buenas prácticas para la identificación de productos de acuerdo al tipo de empaque que se maneja.

	Producto de dimensiones pequeñas	Producto de dimensiones largas	Producto de dimensiones grandes
Producto	Productos como granos, nueces, frijoles, tomates cherry o donde es imposible etiquetar las unidades individualmente.	Productos como apio, espárragos, brócoli, rábanos, zanahorias o productos sueltos de dimensiones alargadas	Productos donde es posible utilizar una etiqueta PLU al producto individual, como aguacates, tomates, o bananas.
Ejemplo			
Empaque	Debe usar empaque secundario con EAN/UPC	Debe usar Banda o Cinta pre impresa	Debe usar etiqueta PLU-Databar
Transportador a Usar			

Existen tamaños preestablecidos para la etiqueta PLU, sin embargo, usted puede solicitar un tamaño o formato específico siempre y cuando cumpla con los componentes físicos, técnicos y los campos mínimos obligatorios.



El principal componente técnico que se debe validar es el tamaño del código DataBar, para ello está definido como regla de GS1 que las dimensiones están definidas por 50X (ancho) por 69X (Alto) donde X es la medida del módulo. 69X es la altura mínima del símbolo. Por ejemplo, un Databar con una dimensión X de 0.264 milímetros (0.0104 pulgadas) será de 13.270 milímetros (0.520 pulgadas) de ancho por 18.22 milímetros (0.7176 pulgadas) de altura. La altura de 69X incluye un patrón separador de 3X entre las dos filas de 33X de altura.

El mínimo grado del símbolo basado en ISO 3166 debe ser 1.5 grado de calidad (para México se usa MX como código de 2 dígitos), con una apertura de medida de 06 (0.15 milímetros o 0.006 pulgadas) y 660 es el límite de la longitud de onda en nanómetros del pico respuesta.

La información descrita anteriormente es importante que la comparta con su proveedor de etiquetas, ya que es información técnica que como usuario en ocasiones es difícil de entender, sin embargo, es relevante al momento de generar las impresiones.

3.3 Criterios mínimos de cumplimiento en la etiqueta

Los criterios mínimos que debe contener la etiqueta están representados en la imagen 1, sin embargo, el diseño es libre para cada productor.

Los campos obligatorios para cumplir con la iniciativa son requeridos por algún miembro de la cadena de suministro y por eso es indispensable contar con la información, los puntos son los siguientes:

- PLU, correctamente asignado de acuerdo a las listas actuales de IFPS
- Databar, en caso de aplicar
- País de origen, País donde fue cultivado el producto
- Producto y variedad, descripción del producto (Ej. Manzana) y descripción de la variedad (Ej. Gala)
- Marca, Nombre comercial de la empresa

3.4 Proceso de etiquetado

En la mayoría de los casos, se trabaja con etiquetas pre impresas en rollos que son colocados en máquinas etiquetadoras, estas pueden ser manuales (para un bajo volumen de producto) semi automáticas, o automáticas (para volumen muy alto de producto). Estime la cantidad de etiquetas que serán necesarias para etiquetar todos los productos, recuerde que una correcta planificación le permitirá evitar contratiempos en la entrega de sus pedidos y adicionalmente le permitirá disminuir el stock dentro de su operación.

En este punto es importante considerar el requerimiento del socio comercial, ya que el proceso de etiquetado implementado debe garantizar el cumplimiento al porcentaje mínimo de producto identificado, especificado por el cliente.

Para el caso de productos de manejo que utilizan bandas de identificación las recomendaciones son las mismas que para productos que utilizan etiqueta.

En cuanto al almacenaje de etiquetas, es importante que considere las recomendaciones del proveedor ya que las condiciones optimas pueden variar dependiendo de los materiales. Si requiere apoyo para identificar proveedores de este tipo de servicios puede contactar a PMA, GS1 o ANTAD para solicitar el acercamiento con alguno de ellos.

3.5 Prueba de etiquetado

Este proceso de evaluación le permitirá asegurar que los procesos de capacitación y de ubicación de etiquetas cumplan con el estándar requerido por los clientes. Para validar que tienen las condiciones para empezar un proceso de etiquetaje y evitar errores en el momento de tener que cumplir con fechas de entregas pautadas por su cliente, y las respectivas multas que esto puede inducir, es recomendable realizar una prueba de etiquetado considerando los siguientes puntos:

1. Seleccione un pequeño lote de producción por cada producto que usted comercializa a granel
2. Defina previamente el lugar de etiquetaje
3. Realice el proceso de etiquetaje de los lotes
4. Calcule el tiempo de etiquetado, y contémplo en el momento de pasar a productivo
5. Valide que los lotes fueron etiquetados de acuerdo a la especificación del cliente
6. Corrija los errores encontrados y vuelva a realizar las pruebas

3.6 Entrega de productos a socio comercial

Es importante mantenerse en comunicación con el socio comercial sobre el estatus del proceso de implementación y tener en consideración las fechas de cumplimiento pactadas. Una vez que se tenga definido el diseño de la etiqueta es importante compartirlo con todos los interesados para obtener su validación antes de mandar a imprimir y en el caso de los clientes es importante comunicar el cumplimiento a la identificación del producto y definir los cambios en los procesos de compra, facturación, etc. que esto implica.

4. Obtén beneficios

Una vez que usted empiece a etiquetar con PLU y Databar, el siguiente paso es esperar que el producto llegue hasta el punto de venta, es en este proceso donde se obtendrá toda la información para que usted tenga una visibilidad completa.

Este código le permitirá al productor, poder diferenciar su producto de otros idénticos; por ejemplo, identificar una manzana gala de otra manzana gala de un proveedor diferente. gracias a esto el minorista podrá tener un mejor manejo de la merma, condiciones del producto y preferencias de compra, que le permitirán obtener una visibilidad completa de productos a lo largo de la cadena.

Realice un proyecto en conjunto con la cadena para obtener los beneficios esperados y reportes que ayuden a mejorar la planeación de la demanda y disminuir la merma por proveedor, logrando que su empresa mejore su desempeño y nivel de producción. Adicional a esto, otros beneficios son:

1. Inventarios precisos

Tener un inventario preciso en las tiendas, teniendo una visibilidad completa de su producto y disminuyendo los procesos de aclaraciones. Además de inventarios precisos también en procesos internos.

2. Merma Real

Gracias a la visibilidad de su producto en la cadena, usted podrá contar con un panorama real de su merma dentro de dicha cadena, evaluando su posición y calculando el beneficio real de su producto. La disminución de la merma, dependiendo de cada empresa pueden llegar a representar miles de dólares anuales en ahorros. Adicionalmente puede tener un mejor control de la merma interna y lograr beneficios económicos importantes.

3. Planificación de la producción

Al tener un control de inventarios mayor, y entendiendo el comportamiento de venta de su producto en el piso de venta, usted podrá realizar una mejor planificación de su producción y las fechas en las cuales se debe producir. Además de poder definir o cuantificar que producto tiene mayor rentabilidad y en cual es necesario colocar más esfuerzos para incrementar la comercialización.

4. Diferenciación de productos

El uso de cualquiera de los estándares, permite una diferenciación del valor agregado del producto, por ejemplo, un cultivo orgánico. Esto permite que su producto sea cotizado de una mejor manera en el mercado general, además de que al contener la información en etiqueta permite aumentar el posicionamiento de la marca con clientes y consumidores finales.

5. Eficiencias en manejo de datos en toda la cadena comercial

Esto para el productor abre la posibilidad de negociación de mejores condiciones de compra con socios comerciales, ya que el beneficio del uso de información completa y confiable impacta económicamente a todos los actores de la cadena de suministro.

6. Establecer las bases de un sistema de trazabilidad

Al tener un código Databar, también es posible generar etiquetas para corrugados, contenedores o tarimas, que le permiten facilitar el control de inventarios e integrar información de trazabilidad en todos sus procesos. La trazabilidad es un aspecto fundamental para las empresas a nivel global y cada vez más países están generando regulaciones para exigirla a los productores.

7. Apertura de nuevos mercados

Hoy en día casi el 100% de los productos de Norteamérica cuentan con este tipo de identificación ya que es un requerimiento comercial en esta zona, Australia, Europa y Latinoamérica también se están sumando a esta iniciativa y como productor- comercializador mexicano ya cumplir con este requerimiento genera una mejor posición comercial a nivel global.

8. Recibir los beneficios que una asociación como PMA, ANTAD o GS1 puede ofrecer a sus asociados del sector.

Recuerde, además que cumplir con esta iniciativa le permitirá posteriormente realizar proyectos de trazabilidad sin asumir costos adicionales en la identificación de productos.

Sobre GS1

GS1 es una organización neutral y sin fines de lucro, que desarrolla y sostiene los estándares globales más empleados para una eficiente comunicación empresarial. Somos más conocidos por el Código de Barras, nombrado por la BBC como una de las "50 cosas que hicieron a la economía mundial". Los estándares GS1 mejoran la eficiencia, la seguridad y la visibilidad de las cadenas de suministro a través de los canales físicos y digitales en 25 sectores de la industria. Contamos con organizaciones miembro con oficinas locales en 112 países, 1.5 millones de empresas son usuarias de nuestros estándares.

Enfocándonos en apoyar el desarrollo del sector primario en México, se han desarrollado una serie de beneficios para el sector de frutas y verduras a los cuales tienes acceso con las membresías de código de barras, para obtener información visita nuestra página www.gs1mexico.org o si lo prefiere visítenos en nuestras oficinas.

- **CDMX**
Blvd. Toluca 46, Col, El Conde, 53500 Naucalpan de Juárez, Méx.
- **Monterey**
Avenida Insurgentes 4070 Centro Comercial Gilsa, Local 4 y 5, San Jeronimo, 64640 Monterrey
- **Guadalajara**
Corporativo Techparc, Periférico Sur 8316, Torre 1 Local 2, Fracc. Paisajes del Tesoro, San Pedro Tlaquepaque, 45608 Jalisco

Sobre PMA

Produce Marketing Association es una organización comercial que representa a empresas de todos los segmentos de la cadena global de suministro de frutas, vegetales y flores frescos. PMA ayuda a los miembros a crecer al proporcionar conexiones que amplían las oportunidades comerciales y aumentan las ventas y el consumo.

Visión

Reuniendo a la comunidad global de productos y flores para hacer crecer un mundo más saludable

Misión

Para conectarse, informar y entregar soluciones de la industria para mejorar la prosperidad de los miembros

Sobre ANTAD

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas – ANTAD, es una organización de servicio que desde 1983 representa los intereses de Empresas del Sector Comercial Detallista, actualmente agrupa a 102 Cadenas Comerciales: 30 Autoservicios, 13 Departamentales y 59 Especializadas, quienes representan a 62,119 establecimientos con más de 23 millones de metros cuadrados de piso de venta.

La ANTAD impulsa el desarrollo del Comercio Detallista, sus Proveedores y la Cadena de Valor, promoviendo criterios de libre competencia leal y honesta, en el marco global de Economía de Mercado y respeto al medio ambiente, y a través de su Comité Comercial - Frutas y Verduras, desarrolla y fortalece el intercambio de experiencias para mejorar la operación comercial en mercados de alto impacto para el beneficio de los consumidores y el crecimiento de exportadores y productores.

Aviso de responsabilidad

A pesar del esfuerzo hecho para asegurar que los lineamientos contenidos en este documento sean correctos, ANTAD, GS1 México, PMA y cualquier otra entidad involucrada en la creación del mismo, declara que este documento es provisto sin garantía alguna, implícita o expresa, considerando, pero no limitando la exactitud, comercialización o idoneidad para cualquier propósito particular, y esta sección deslinda de toda responsabilidad directa o indirecta, por cualquier daño o pérdida en relación al uso del documento.

El documento puede ser modificado, sujeto a desarrollos tecnológicos, cambios en los estándares o nuevos requisitos legales. Diversos productos y compañías aquí mencionadas pueden ser marcas comerciales o marcas registradas de sus respectivas compañías. Este documento no representa un estándar ni modelo de operación.