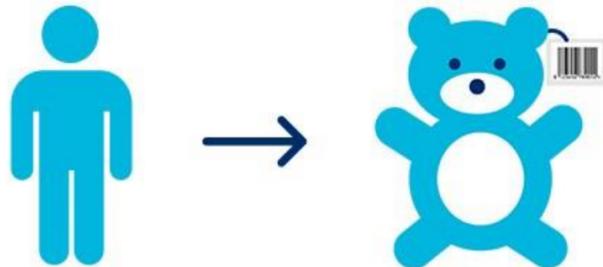




¿Cómo identificar tus productos correctamente usando el GTIN GS1?

Si eres un **dueño de marca o fabricante**, eres el responsable de la asignación de los **GTIN GS1** de tus productos



Aquí hay 3 recomendaciones clave cuando al identificar tus productos

1



Cada variante de un producto debe tener su propio GTIN GS1.

Ejemplo: Si vendes una playera de una talla única en 3 colores, estás vendiendo 3 variantes de esa playera. Por lo tanto, deberá asignar 3 GTINs GS1 diferentes.

2



Un GTIN GS1 está vinculado únicamente a un producto. Para mantener la coherencia de los datos de su producto, una vez que le haya asignado un GTIN GS1 a su producto, no podrás reutilizar el mismo GTIN GS1 para otro producto

3



Si un producto cambia, lo cual afecta a su consumidor, también debe cambiar el GTIN GS1.

Ejemplo: Si modifico un logotipo en una de sus camisetas, su nuevo producto necesita un GTIN GS1 nuevo para que los clientes y los mercados en línea puedan diferenciar entre los 2 artículos.

Si necesitas ayuda para obtener nuevo GTINs GS1, utiliza nuestra herramienta en línea. También puedes visitar nuestra página web y comunicarse con una de nuestras oficinas locales de GS1.

gs1.org/standards/get-barcodes