



Charly Alberti

**Baterista de Soda Stereo
y líder ambientalista**

El cambio en Latinoamérica requiere de líderes comprometidos

Charly Alberti, baterista de Soda Stereo, es un ejemplo de que se pueden lograr resultados positivos en temas como la sustentabilidad con el apoyo y determinación de personajes con influencia en la región.

Ante una realidad ambiental como la que se vive en América Latina, la necesidad de contar con liderazgos que promuevan el cambio y aprovechen sus audiencias para concientizar e informar acerca de lo que sucede en la región, y sus consecuencias, resulta fundamental.

Y es que la situación no es nada sencilla. Los récords de huracanes e inundaciones en Centroamérica y las peores sequías al sur de la Amazonia, vividas en 2020, se convertirán en la tendencia para la zona durante los próximos años, de acuerdo con la Organización Meteorológica Mundial.

Una reciente investigación de la Universidad de Exeter, en Reino Unido, se basó en datos e imágenes satelitales para concluir que más del 75% de la selva amazónica ha perdido la capacidad de recuperarse rápidamente, luego de sufrir una sequía o un incendio.

Son este tipo de datos los que mantienen activos a ambientalistas como Charly Alberti, baterista de Soda Stereo, quien desde la fundación R21 —la cual abrió en 2010— concientiza e informa a la sociedad en general.

El argentino está convencido que un cambio es posible. “Tengo millones de sueños. Uno es ver a Latinoamérica sustentable, ver que en realidad somos más inteligentes de lo poco que hemos demostrado hasta ahora”, comentó Alberti en el ciclo de entrevistas *Trailblazers Latinoamericanos*, organizado por Salesforce.

Las herramientas de la sustentabilidad

Actualmente, el músico se encuentra en la ‘Gira Gracias Totales con Soda Stereo’, la primera que tendrá cero emisiones de carbono organizada por una banda latinoamericana; antes de comenzarla, en 2020 y junto a la fundación R21, el grupo plantó 2,000 árboles nativos para compensar la huella de sus primeras cuatro presentaciones. Una vez que culminen el recorrido, en 2022, plantarán otros miles.

La fundación R21 nació después de la experiencia que Alberti consiguió colaborando con Al Gore, exvicepresidente de los Estados Unidos y premio Nobel de la Paz. A partir de ahí, el crecimiento de la fundación en Latinoamérica le ha valido múltiples oportunidades de colaboración. En 2017 fue nombrado embajador de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

La información es la bandera de R21. Con ella se puede hacer frente al cambio ambiental, aplicar acciones de amortiguamiento y adaptarnos a una nueva realidad. Estas acciones, por ejemplo, podrían ser económicas.

Acciones más que emociones

En entrevista con Alejandro Anderlic, Director de Asuntos de Gobierno para Latinoamérica y Políticas Públicas de Salesforce, Alberti propuso regulaciones legales que penalicen los precios por impacto ambiental. “Los productos y bienes que consumimos, hoy en día, no incluyen en el precio el impacto ambiental. Nadie tiene esta situación como un costo negativo en sus productos. Por eso la economía nos está llevando para abajo”.

En un mundo digitalizado, sería absurdo no pensar en una transición hacia la sustentabilidad sin la tecnología de por medio, y para Anderlic, es incluso natural pensar que la tecnología nos llevará por ese camino: “La tecnología siempre ha sido nuestra aliada. Nos facilita la vida. Ese aprendizaje de años debería potenciarse y enfocarse para que la tecnología pueda amplificar la humanidad”, comentó el directivo de Salesforce.

Cabe añadir que el presente año Salesforce añadió a la sustentabilidad como quinto valor esencial en su modelo de negocios (los otros son confianza, éxito del cliente, innovación e igualdad), potenciando proyectos como Net Zero Cloud, que busca reducir la huella de carbono en las empresas con operaciones en la nube. No es que antes no se ocupara de este tema, pero hoy se le ha dado un valor clave en las estrategias de negocios de la compañía.

Esfuerzos de personas como Alberti, desde distintas trincheras, son sumamente valiosos en una lucha que todos los días se vuelve más relevante, y entre sus principales llamados, está la idea de cambiar las fuentes de energía, por otras sustentables o más amigables con el medio ambiente. “Las soluciones que le permitirán al mundo seguir avanzando, serán tecnológicas. Lo primero que hay que cambiar, es nuestra fuente de energía”.

Es de esta forma como personajes con influencia, como el baterista de Soda Stereo, vienen trabajando alrededor distintos tópicos como lo es la reducción de la huella de carbono y el desarrollo sostenible a lo largo y ancho de la región, a la par de esfuerzos similares que hacen compañías como Salesforce, convencidos de que únicamente de esta manera se podrá continuar avanzando para conseguir una Latinoamérica que trabaje a favor de la naturaleza.

“Este sistema económico fue pensado y creado en un momento distinto, cuando teníamos otros recursos, otras necesidades. Es momento de cambiarlo”