



*Manu Ginobili*

**Exbasquetbolista profesional**

# El camino hacia el cambio es más corto cuando se trabaja en equipo

*El exbasquetbolista profesional 'Manu' Ginóbili comparte sus ideas sobre el trabajo colaborativo y la manera en que la tecnología, bien enfocada, puede mejorar las condiciones de vida y el uso de los recursos naturales.*

Una de las principales banderas que hoy ondean las organizaciones es la que tiene que ver con la defensa del planeta. Sin esta posibilidad de cambio en la manera en que venimos haciendo las cosas, ninguna de nuestras metas será posible alcanzar en el futuro. Y sin uno de los recursos más importantes, el agua, la Tierra no podrá dar vida.

En 2020, un estudio de la ONU informó que cerca de 2,200 millones de personas no tienen acceso a agua potable. Solo en América Latina, la disponibilidad de este líquido por habitante se redujo en un 22% durante los últimos 20 años. Se trata de indicadores puntuales del estado de emergencia que se avecina.

Para hacer frente al tema, todos los sectores deberían priorizar una agenda conjunta, ya que solo trabajando en equipo se podrá mejorar el medio ambiente, argumentó Emanuel 'Manu' Ginóbili, exbasquetbolista profesional argentino, durante su participación en el ciclo de entrevistas "Trailblazers Latinoamericanos – Conectando sueños con el futuro".

"Si ganamos todos mejora el contexto, mejora individualmente cada uno y mejora nuestra situación. En retrospectiva, lo mejor de mi carrera no fueron mis habilidades individuales, sino haber sido parte de grandes equipos", señaló Ginóbili, cuatro veces campeón de la NBA.

## Inversiones en pro del cambio

Apegado al concepto del trabajo colaborativo, y con la fiel creencia de que en equipo se logran más y mejores cosas, Ginóbili recientemente se unió a una ronda de inversión junto al actor Leonardo DiCaprio y empresas como Transition Globan y Giant Ventures. Dicha ronda, en favor de Waterplan, una startup argentina encargada de eficientizar la utilización del agua en grandes compañías, cerró en 7 millones de dólares.

Hoy, Waterplan cuenta entre su portafolio con firmas como Coca-Cola, Grupo Modelo, McCain, y Colgate-Palmolive, entre muchas otras empresas globales.

Con la información interna de las empresas, Waterplan elabora argumentos comerciales para mitigar el riesgo del agua en sus procesos. Así, la startup argentina acelera la transición hacia un mundo en el que las organizaciones tengan incentivos para ahorrar agua y reducir el vertido de materiales contaminantes.

Comprometido con un cambio que permita un mejor futuro para todos, Ginóbili se ha convertido en un entusiasta por la tecnología y las startups. Después de su retiro, en 2018, ha invertido constantemente en empresas con ideas nuevas y refrescantes, en distintas áreas. Entre sus apuestas destacan Ualá, Kavak y Pachama.

Cabe señalar que este trabajo en equipo al que se refiere el exbasquetbolista profesional, es uno de los aspectos que más se han enfatizado en las entrevistas con “Trailblazers Latinoamericanos” organizadas por Salesforce, donde ha quedado claro que, para transformar la actual realidad, se requiere de un trabajo conjunto entre empresas, gobiernos y sociedad civil, ya que de otra manera, será complicado construir un mejor mundo para las futuras generaciones.

“La tecnología y la democratización del acceso al conocimiento nos está dando la oportunidad de avanzar más rápido. En el mundo de las startups y la tecnología encontré un ambiente sumamente colaborativo”, compartió Ginóbili.

Al respecto, Alejandro Anderlic, Director de Asuntos de Gobierno para Latinoamérica y Políticas Públicas de Salesforce, añadió: “Las empresas de tecnología tenemos la obligación, y deberíamos asumir el compromiso, de marcar la huella y poner a las personas en medio de todas las cosas relevantes, hacer que la tecnología sirva para que esa persona sea más humana y desarrolle al máximo su capacidad”.

En un mundo en el que las empresas modernas comienzan a crear sinergia en pro del medioambiente, con tecnología enfocada en el mejoramiento de los procesos y la utilización de los recursos, una transición es posible, y hacia ese camino invita ‘Manu’ a transitar.

“Hay 200 millones de cosas en las que la tecnología nos puede ayudar. Hay que usarla para lo bueno que nos da, y toda la data que arroja en el día a día para potenciar nuestra creatividad y nuestra buena voluntad”, dijo el exjugador argentino.

El exbasquetbolista recuerda que hoy la tecnología se usa para muchas cosas importantes, como el cuidado de la salud, del medio ambiente y, básicamente, para cada aspecto de nuestras vidas. “Uno de los principales objetivos del ecosistema tecnológico es ampliar la base de la pirámide. Todas las empresas con las que participo actualmente tienen eso en mente: reclutar talento tecnológico, motivarlo y tenerlo enchufado con un propósito mayor”, concluyó Manu Ginóbili.