



*Pamela
Scheurer*

**Cofunder de
Nubimetrics**

*Maria
Alexandra
Tamayo*

**Fundadora
de NanoPro**

Mujeres que transforman entornos en Latinoamérica

La necesidad de abrir más espacios a mujeres en puestos de decisión ha sido parte de la agenda regional en los últimos años; sin embargo, aún existe mucho trabajo por delante. Dos líderes de startups exitosas reflexionan sobre los retos y perspectivas en este tema.

El mundo se lanzó en una búsqueda por impulsar el empoderamiento femenino, tratando de lograr que sean cada vez más las mujeres que se involucren en puestos de decisión tanto en la esfera pública como privada.

Una de las áreas más importantes es la empresarial, un espacio en el que existen sesgos que afectan la posibilidad de que las mujeres tengan el mismo nivel de oportunidades que los hombres al momento de asumir puestos de liderazgo.

Un estudio realizado por la consultora Grant Thornton encontró que, a nivel mundial, apenas 31% de los puestos de alta dirección están en manos de mujeres, manteniéndose presente y abierta una brecha de género en las compañías muy importante.

Rompiendo barreras

A pesar de las dificultades que existen para el ascenso en puesto de liderazgo, en Latinoamérica hay una presencia importante de mujeres que se han encargado de romper barreras para seguir creciendo.

María Alexandra Tamayo y Pamela Scheurer son ejemplo de ello. Ambas decidieron emprender y acabar con los estereotipos con el objetivo de convertirse en líderes de sus propias empresas.

Por un lado, está NanoPro, una compañía especializada en biotecnología y cuidado del agua, que fue fundada por María Tamayo, en Colombia. Por el otro, Nubimetrics, una startup enfocada en big data y comercio electrónico, que abrió sus puertas gracias al trabajo de Pamela Scheurer.

Lo que hoy luce sencillo, en un principio no lo fue. Para llegar hasta el lugar en que se encuentran, tanto Tamayo como Scheurer tuvieron que sortear cualquier cantidad de obstáculos para salir adelante.

Así lo expresaron ambas en entrevista con Alejandro Anderlic, Director de Asuntos de Gobierno para Latinoamérica y Políticas Públicas de Salesforce, en el marco de la serie "Trailblazers Latinoamericanos", al advertir sobre la situación que en la actualidad prevalece.

“Desde joven muchas personas me decían que estudiar ingeniería era algo de hombres, que pensara en algo que fuera más para mujeres, pero jamás lo consideré”, mencionó María Alexandra Tamayo.

En ese mismo sentido, Pamela Scheurer comparte que fue gracias a su carácter rebelde que se animó a seguir sus sueños. “Yo me di cuenta a los 9 años que me gustaban las computadoras por unas revistas de mi papá, pero en su momento él me dijo que la tecnología era cosa de hombres. Fue mi rebeldía la que me llevó a comenzar ese sueño”, explicó.

Cambiar el panorama

Si bien el contexto era complicado para ellas, Pamela y María Alexandra siguieron adelante hasta ser parte del apenas 35% de mujeres que, según la UNESCO, se deciden a estudiar en carreras de los segmentos de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés).

Se trata de un tema que influye directamente en sus contrataciones. Así lo advierte, precisamente, el estudio “Mujeres en Ciencia y Tecnología: Cómo derribar las paredes de cristal en América Latina”, desarrollado por CIPPEC y apoyado por Salesforce, el cual indica que, en la región, las mujeres representan apenas un tercio de los puestos de trabajo ocupados en este ámbito.

El estudio de CIPPEC propone un plan de acción integral en el que trabajan de manera colaborativa el sector público, la academia y la sociedad civil. Son tres países en los que se impulsan hoy sus acciones: Argentina, Brasil y México, y muy pronto se lanzará en Chile y Colombia.

La investigación sugiere que este tema requiere, urgentemente, un abordaje integral, que tome en consideración desde las razones por las que las mujeres deciden no estudiar estas profesiones, hasta los motivos por los que, las que sí las estudiaron, no logran contratarse.

Esta realidad, debe cambiar cuanto antes, toda vez que es dentro de este nicho donde se encuentran las mayores oportunidades de trabajo para el futuro. Esto debido a la velocidad con la que avanza la innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas.

“Lo que buscamos desde Trailblazers Latinoamericanos no solo es contar con charlas inspiradoras, sino hacer un llamado a la acción para acelerar un desarrollo sustentable inclusivo”, comenta Alejandro Anderlic.

¿Qué hacer entonces para integrar a más mujeres a este universo laboral? Las emprendedoras lo tienen claro. Es urgente terminar con los roles preestablecidos por la sociedad para los niños, “cada uno debe poder decidir su futuro”.

Asimismo, se deben visibilizar los casos de éxito de aquellas que, como las emprendedoras, están avanzando positivamente. Las generaciones más jóvenes verán su avance y entenderán que ellas también pueden. Finalmente, es esencial el acompañamiento escolar, en donde se enseñe, de igual manera, que ambos géneros pueden seguir el camino profesional que más les apasione.

Son muchos los pasos que aún deben darse, sin embargo, si se continúa avanzando, la equidad en las empresas llegará más pronto de lo que imaginamos, como confían ambas emprendedoras latinoamericanas entrevistadas por Salesforce.

“Las etiquetas sociales llegan a definir tu futuro. Hay que trabajar para que se deje de señalar para qué sirve cada uno de nosotros”