



Rebeca Hwang

**Cofundadora y Managing Partner
de Rivet Ventures**

La importancia del propósito en los nuevos negocios

Los humanos adoptamos la tecnología como parte de nuestra evolución, creando oportunidades y valor. Rebeca Hwang, cofundadora de Rivet Ventures, cuenta su perspectiva de esta transformación.

Las últimas décadas, los seres humanos hemos establecido una relación directa y personal con la tecnología. El propósito ha sido transformar lo aprendido en nuevas oportunidades que aporten valor a nuestras vidas, sin olvidar nuestro lado humano.

Esta revolución ha acelerado el desarrollo de las nuevas tendencias tecnológicas, como la llegada de la Inteligencia Artificial, el Blockchain, la Realidad Virtual, el Internet de las Cosas o el Metaverso, mismas que apuntan a transformar la productividad del mundo, creando un escenario económico distinto al del siglo pasado.

Ante esta transformación, es importante que la inclusión digital sea parte de la agenda pública, con el objetivo de fomentar la participación de la población en nuevos modelos políticos y económicos, basados en una nueva realidad.

Piezas para un modelo de negocio

Es imposible pensar en un 2023 sin transformación digital; sin embargo, aún hace falta un aprovechamiento más consciente de las tecnologías que ya existen. Además, están aquellas en desarrollo, que buscan impactar de forma positiva en los colaboradores.

En el marco de la serie Trailblazers Latinoamericanos, una iniciativa de Salesforce, Rebeca Hwang, Cofundadora y Managing Partner de Rivet Ventures, comentó que gracias a la pandemia nos dimos cuenta de que “no necesitamos vivir en lugares hacinados o en centros urbanos para impulsar innovación, creatividad, intimidad y conexión”.

Pese a esta reflexión, diversas compañías han detectado vulnerabilidades respecto a su inversión en nuevas tecnologías, con mira al siguiente año. Esto se vio reflejado en la “Encuesta Global sobre Estrategia Digital” de McKinsey, donde solo 11% de las empresas consultadas considera que su modelo actual es un negocio viable.

A pesar de las ventajas que pueda traer la digitalización al ser humano, existe una preocupación constante entre los trabajadores de ser reemplazados por la tecnología en los próximos 3 años. Según la “Encuesta Global de Esperanzas y Temores de la Fuerza Laboral 2022”, realizada por PWC, 39% de los encuestados desean obtener capacitación en habilidades digitales y tecnológicas necesaria para competir.

Es ante esta situación, que Rebeca Hwang hace énfasis en el poder de la tecnología para crear inclusión en educación de alta calidad, donde se preparen a las generaciones actuales, pero también a las del futuro, para que cuenten con herramientas que les permitan salir adelante.

“Hace 20 años ese tipo de volumen de acceso a la educación no lo hubiéramos podido alcanzar, hoy ya llegamos a una etapa como sociedad donde podemos crear este tipo de accesos a la educación para luchar contra la desigualdad”, dijo Hwang, quien es inversionista especializada en empresas lideradas por mujeres.

Empatía: instrumento esencial de la digitalización

Como mujer y madre, Hwang hace hincapié en que el propósito de las empresas debe recaer en lo humano. “A nivel organización podemos crear un ambiente seguro emocional para las mujeres, quienes en general tenemos más identidades y obligaciones fuera del trabajo. Debemos ser capaces de crear sistemas de apoyo donde exista la flexibilidad, la empatía y el entendimiento”.

Al respecto, Alejandro Anderlic, Director de Asuntos de Gobierno para Latinoamérica y Políticas Públicas de Salesforce, destacó que la región, a pesar de las inequidades existentes, puede tener áreas de oportunidad para todas y todos aprovechando los beneficios de la tecnología.

“La realidad es que todos pasamos por la misma tormenta, como mencionó uno de los trailblazers al que entrevistamos, pero no todos estamos en el mismo barco. Algunos van en una estructura segura, pero muchos otros flotan en una ‘cascarita de nuez’. Es ahí donde el sentido del propósito puede llevarnos a lograr que esta tierra tan rica, que es Latinoamérica, pueda tener oportunidades para todos, y se puedan aprovechar, por ejemplo, los grandes beneficios de la tecnología”, comentó Alejandro Anderlic.

Es claro que la humanidad inteligente debe distinguirse no sólo por tener un perfil tecnológico, sino también un desarrollo de inclusión y bienestar. A su vez, las empresas deben entender que sus empleados actuales son mentes inquietas y creativas, que ven a la productividad sin prejuicios sociales.

Cabe destacar que una de las tantas contribuciones de la serie de Trailblazers Latinoamericanos es la invitación a trabajar juntos gobiernos, iniciativa privada y sociedad para cambiar la realidad de la región. Tener un propósito claro, en este sentido, sería transitar sobre una ruta definida de manera conjunta, donde la innovación, la tecnología, la inclusión, el desarrollo y el entendimiento sean las grandes palancas de ese cambio que todos anhelamos.

“Menos del 10% de la comunidad de inversionistas está integrada por mujeres. Debemos hacer algo con este problema a nivel mundial”