



Estudio de caso de Verified by GS1

# Los beneficios de la información de productos confiable para bigbasket y otros minoristas y mercados de la India

Los minoristas y mercados de la India están encontrando un rango de formas importantes de utilizar los datos de productos disponibles en Verified by GS1.



## Reto

En un país tan grande y diverso como la India, la mera cantidad de datos de productos puede ser abrumadora para la consideración de los minoristas y mercados, especialmente porque deben preguntarse con frecuencia si sus datos están incompletos, desactualizados o incluso incorrectos.

## Solución

La poderosa combinación de DataKart y Verified by GS1 demostró que la confianza y la eficiencia comienzan con una ID válida.

## Beneficios

bigbasket y otros minoristas y mercados de la India están usando DataKart y su extensión global, Verified by GS1, para validar los GTIN, verificar la propiedad de las marcas, obtener actualizaciones de los propietarios de las marcas, analizar las preferencias del consumidor, prepararse para su crecimiento, eliminar GTIN inactivos de las bases de datos, limpiar sus catálogos de productos y más.

Los datos de productos incorrectos o incompletos son un verdadero problema para el negocio y esto no es la excepción en la India. El país tiene la quinta economía más grande del mundo, y es el hogar de más de 1300 millones de personas, por lo que sobra decir que hay una inmensa cantidad y variedad de puntos de venta y productos disponibles para la compra.

Desde 2016, propietarios de marcas en la India han usado DataKart, un servicio robusto proporcionado por GS1 India para asignar GTIN a sus productos y compartir los datos de productos con socios comerciales.



### La demanda de verificar productos de todo el mundo

Sin embargo, los minoristas electrónicos posteriores a estos vendedores, que operan en la India, estaban frustrados por el hecho de que DataKart únicamente podía validar GTIN atribuidos en la India. De hecho, alrededor del 15 % de sus consultas no arrojaban información útil de productos debido a que el GTIN en cuestión se había asignado por una Organización miembro de GS1 en otra parte del mundo.

Esto dejó insatisfecha a una gran parte de los usuarios de GS1 India. Querían un servicio que autentificara los GTIN y proporcionara información sobre los productos, sin importar en qué parte del mundo se hubieran emitido los GTIN de GS1.

Por eso GS1 India fue una de las primeras organizaciones miembro de GS1 en aprovechar el alcance global brindado por Verified by GS1. Su servicio de DataKart se conectó a Verified by GS1 en junio de 2019, extendiendo así sus capacidades de verificación para incluir los GTIN de todo el mundo.

Los minoristas y mercados como bigbasket están entre las compañías miembro satisfechas con GS1 India, que ya están aprovechando el alcance global de sus servicios de consulta de datos que es posible gracias a la extensión Verified by GS1 de DataKart.



### Datos maestros precisos y actualizados

Una de las maneras principales en las que los minoristas en la India han aprovechado Verified by GS1 consiste en usar sus datos de productos abundantes y de alta calidad para alimentar las listas de datos maestras de artículos, y luego mantenerlas precisas y actualizadas.

En la India, los grandes propietarios de marcas globales usan DataKart para crear GTIN con seis atributos de producto centrales adicionales asociados a ellos: el nombre comercial del producto, su descripción, la URL de una imagen de producto, su código Categoría de producto global (GPC) de GS1, el contenido neto y la unidad de medida, además del país de venta. Cada producto está vinculado también a la compañía a la que pertenece el GTIN.

Los minoristas de la India como bigbasket usan la consulta de datos de GS1 India y sus servicios de verificación para crear sus listas de productos. Los minoristas reciben una notificación de DataKart si un propietario de marca cambia un atributo de producto, y esto les permite mantener con precisión sus datos maestros. Como resultado, son más eficientes las relaciones con los proveedores

Praveen Posina, Jefe de Contenido en bigbasket, tiene claros los beneficios para su compañía: “Al verificar los GTIN en DataKart/Verified by GS1 antes de incorporar los productos, podemos encontrar GTIN duplicados más rápidamente, y hemos reducido los errores de catálogo en un 80 %, y ahora nuestro catálogo está mucho más limpio. También podemos listar productos con más rapidez, ya que la mayoría de la información ya está cargada a DataKart. Esto ayuda a reducir la duplicación de trabajo para las marcas. Es otra razón importante para dirigirnos a las marcas y alentarles a usar GTIN de GS1 con licencias adecuadas”.

“**Gracias a DataKart y Verified by GS1, hemos reducido los errores de catálogos en un 80 %**”.

—Praveen Posina, Jefe de Contenido, bigbasket

# Los datos de productos de GS1 son conocidos por su confiabilidad, ya que los proporcionan los mismos propietarios de las marcas.

## Preparación para el crecimiento y la expansión

Los minoristas de la India también usan la combinación de DataKart/Verified by GS1 como parte de sus planes de expansión a nuevas regiones y nuevos sectores del mercado.

La mayoría de los minoristas en la India comienzan como cadenas regionales. Conforme su ambición les motiva a dejar una huella a nivel nacional, deben abrir exitosamente nuevas tiendas físicas para permitir la entrega en nuevas ciudades y regiones geográficas. Una forma de poner la suerte de su lado en estos esfuerzos es comprender las demandas, preferencias y expectativas de los consumidores en estas otras regiones.

Los servicios de GS1 India pueden ayudar a los minoristas a entender los que están haciendo sus competidores. Como parte de un ejercicio de evaluación comparativa, los minoristas comparan su portafolio de productos con la oferta de otros vendedores en la región objetivo. Recolectan los datos a partir de una gama de recursos, incluyendo las empresas de estudios de mercado y los agregadores de datos, y luego los comparan con la información del producto disponible en DataKart/Verified by GS1.

Los datos de GS1 se consideran mucho más confiables que los datos de estos otros recursos por el simple hecho de que fueron los propietarios mismos de las marcas quienes proporcionaron la información de DataKart/Verified by GS1 y porque cumplieron con éxito con las reglas de validación de la Plataforma de registro de GS1. Existe un sentimiento de confianza ampliamente reconocido en los datos puestos a disposición por GS1.

Este tipo de evaluación comparativa también se lleva a cabo por parte de minoristas que buscan expandir hacia otras categorías de productos; por ejemplo, de productos de consumo a ropa, calzado o salud y belleza. Se pueden analizar los datos de productos para identificar el potencial de capturar la participación en sectores y mercados nuevos. Es una excelente fuente de conocimiento e información sobre el paisaje de la competencia.



## Los beneficios de Verified by GS1

### Para las marcas



Proceso simplificado para elaborar las listas y menor tiempo para comercializar

### Para los minoristas



Menores tiempos y costos para obtener y verificar los datos

### Para los consumidores



Información más confiable sobre productos



Visibilidad de la calidad de los datos y aprendizajes



Procesos comerciales optimizados



Mayor satisfacción y menos devoluciones

## Acerca de bigbasket

www.bigbasket.com (Innovative Retail Concepts Private Limited) es la tienda de alimentos y abarrotes en línea más grande en la India. Con más de 60 000 productos y más de 1000 marcas en nuestro catálogo, encontrarás todo lo que estás buscando. Desde frutas y verduras, arroz y legumbres, especias y condimentos, hasta productos empaquetados, bebidas, productos del cuidado personal, carnes... Lo tenemos todo.

Escoge de entre una amplia gama de opciones seleccionadas exclusivamente en cada categoría, para ayudarte a encontrar la mejor calidad disponible a los precios más bajos. Selecciona un horario de entrega y tu pedido se entregará a la puerta de tu casa, en cualquier parte de Bangalore, Hyderabad, Mumbai, Pune, Chennai, Delhi, Noida, Mysore, Coimbatore, Vijayawada-Guntur, Kolkata, Ahmedabad-Gandhinagar, Lucknow-Kanpur, Gurgaon, Vadodara, Visakhapatnam, Surat, Nagpur, Patna, Indore y Chandigarh.

[www.bigbasket.com](http://www.bigbasket.com)

## Acerca de GS1

GS1 es una organización neutra, sin fines de lucro, que desarrolla y mantiene los estándares globales más utilizados para la comunicación comercial eficiente. Somos mejor conocidos por el código de barras, que la BBC nombró como una de "las 50 cosas que conforman la economía mundial". Los estándares GS1 mejoran la eficiencia, la seguridad y la visibilidad de las cadenas de suministro en los canales físicos y digitales en 25 sectores. Nuestra escala y alcance (organizaciones miembro locales en 115 países, dos millones de compañías usuarias y seis mil millones de transacciones al día) ayudan a garantizar que los estándares de GS1 creen un lenguaje común que respalda los sistemas y procesos en todo el mundo.

[www.gs1.org](http://www.gs1.org)

## Acerca de Verified by GS1

Verified by GS1 es un depósito de datos de productos que ayuda a las organizaciones a responder la pregunta: "¿Este es el producto que creo que es?" Los propietarios de las marcas utilizan Verified by GS1 para relacionar siete atributos clave con cada uno de sus productos: el GTIN del producto, el nombre comercial, la descripción, una URL de una imagen de producto, su código de Categoría de producto global de GS1 (GPC), el contenido neto y la unidad de medida, así como el país de venta. Con ayuda de Verified by GS1, los propietarios de las marcas, minoristas y mercados pueden construir mejores experiencias del cliente que presenten datos de productos confiables y provenientes de las marcas, lo cual fomenta la confianza, satisfacción, lealtad y, finalmente, una mayor eficiencia y crecimiento para sus negocios.

[www.gs1.org/verified-by-gs1](http://www.gs1.org/verified-by-gs1)

## Para conocer más

visite: [www.gs1india.org/datakart](http://www.gs1india.org/datakart)



### GS1 AISBL

Blue Tower, Avenue Louise 326, BE 1050 Bruselas, Bélgica  
T +32 (0)2 788 78 00 | F +32 (0)2 788 78 99 | E [contactus@gs1.org](mailto:contactus@gs1.org)  
[www.gs1.org](http://www.gs1.org)

GS1 es una marca registrada de GS1 AISBL.  
Derechos de autor sobre todos los contenidos © GS1 AISBL 2021.  
Impreso en papel reciclado.